

PROGETTAZIONE
PARTECIPAZIONE
INNOVAZIONE
OCCUPAZIONE
COOPERAZIONE
ORGANIZZAZIONE
INFORMAZIONE
FORMAZIONE
EDUCAZIONE
ATTIVAZIONE

E 2020

PIANO DI ATTUAZIONE
DELLE MISURE

PSL 2014-2020

PREMESSA.....	3
AMBITO DI INTERVENTO 1: SVILUPPO E INNOVAZIONE DELLE FILIERE E DEI SISTEMI PRODUTTIVI LOCALI (AGRO-ALIMENTARI, ARTIGIANALI E MANIFATTURIERI)	5
AZIONE N 1: DIFFUSIONE DI BUONE PRATICHE DI SISTEMI DI PRODUZIONE SOSTENIBILI ANCHE ATTRAVERSO INTERVENTI IN CAMPO PER IL RECUPERO DI SUPERFICI PRATIVE E PASCOLIVE DEDICATE ALLA PRODUZIONE DEL BAGOSS	5
AZIONE N.2: DIFFUSIONE DI BUONE PRATICHE DI SISTEMI DI PRODUZIONE SOSTENIBILI ANCHE ATTRAVERSO INTERVENTI IN CAMPO PER IL RECUPERO DI SUPERFICI PRATIVE E PASCOLIVE DEDICATE ALLA PRODUZIONE DEL TOMBEA	8
AZIONE N.3: DIFFUSIONE DI BUONE PRATICHE DI SISTEMI DI PRODUZIONE SOSTENIBILI ANCHE ATTRAVERSO INTERVENTI IN CAMPO PER IL RECUPERO DI SUPERFICI PRATIVE E PASCOLIVE DEDICATE ALLA PRODUZIONE DEL VALSABI E DI ALTRE FILIERE MINORI.....	11
AZIONE N.4: DIFFUSIONE DI BUONE PRATICHE DI SISTEMI DI PRODUZIONE SOSTENIBILI ANCHE ATTRAVERSO INTERVENTI IN CAMPO PER IL RECUPERO DI OLIVETI ABBANDONATI E DI TERRAZZAMENTI IDONEI ALL'OLIVICOLTURA	14
AZIONE N.6 - SMART TOURISM: INNOVAZIONI TECNOLOGICHE PER L'ACCOGLIENZA NELLE AREE NATURALI	17
AZIONE N.8: REALIZZAZIONE DI PUNTI INFORMATIVI PER I VISITATORI, SEGNALETICA STRADALE, DIDATTICA E INFORMATIVA PER LA VALORIZZAZIONE DELLE FILIERE AGROALIMENTARI.....	20
AZIONE N.9: CREAZIONE DI ITINERARI SPORTIVO/NATURALISTICI PER LA VALORIZZAZIONE DELLE FILIERE AGROALIMENTARI, ARTIGIANALI, MANIFATTURIERE, FORESTALI E AMBIENTALI E DI PERCORSI ENOGASTRONOMICI PER LA VALORIZZAZIONE DELLE PRODUZIONI AGROALIMENTARI DI QUALITA	23
AZIONE N. 10: SVILUPPO DI PROGETTI RICREATIVI, DIDATTICI E CULTURALI VOLTI A PROMUOVERE FRA I GIOVANI (RESIDENTI E TURISTI) LA CONOSCENZA DEI VALORI DEL TERRITORIO E DELLE SUE FILIERE PRODUTTIVE	26
AZIONE N.11: SVILUPPO DI INIZIATIVE ED EVENTI RICREATIVI E CULTURALI VOLTI ALLA DIVULGAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE E DELLE TRADIZIONI DELLE POPOLAZIONI RURALI	29
AZIONE N.12: BOTTEGHE DI MONTAGNA: ATTIVAZIONE O RIQUALIFICAZIONE DI PUNTI VENDITA DEI PRODOTTI LOCALI NELLE ZONE MONTANE QUALI SERVIZI ESSENZIALI PER LA POPOLAZIONE RESIDENTE ED I VISITATORI	32
AZIONE N.13: REALIZZAZIONE E AMMODERNAMENTO DEGLI IMPIANTI DI TRASFORMAZIONE, COMMERCIALIZZAZIONE E VENDITA DIRETTA DEI PRODOTTI AZIENDALI	35
AZIONE N.19: AZIONI DI INFORMAZIONE E PROMOZIONE FINALIZZATE A MIGLIORARE LA CONOSCENZA SULL'ESISTENZA DELLA FILIERA LATTIERO CASEARIA	41
AZIONE N.21: PROGRAMMA DI INFORMAZIONE E PROMOZIONE FINALIZZATO A MIGLIORARE LA CONOSCENZA SULL'ESISTENZA DELLA FILIERA BOSCO – LEGNO - ENERGIA	44
AZIONE N. 22: Fase A PROGETTAZIONE - STUDIO DI FATTIBILITA, PROGETTAZIONE E AZIONI DI ANIMAZIONE PER LO SVILUPPO DELLA FILIERA CORTA DELL'OLIVICOLTURA GARDESANA.....	47
AZIONE N. 23: Fase B REALIZZAZIONE - ATTIVITA PROMOZIONALE DELLA FILIERA CORTA DELL'OLIVICOLTURA GARDESANA.....	47
AZIONE N.24: AZIONI DI INFORMAZIONE E PROMOZIONE FINALIZZATI A MIGLIORARE LA CONOSCENZA SULLE CARATTERISTICHE DEI VINI GARDA CLASSICO E VALTENESI DOC	51
AZIONE N.25: AZIONI DI INFORMAZIONE E PROMOZIONE FINALIZZATI A MIGLIORARE LA CONOSCENZA SULLE PRODUZIONI AGROALIMENTARI BIOLOGICHE.....	55
AZIONI N. 28/33: CORSI DI FORMAZIONE E AGGIORNAMENTO IN AULA PER RISPONDERE ALLE ESIGENZE DELLE AZIENDE OPERANTI NELLE FILIERE AGROALIMENTARI, ARTIGIANALI E AMBIENTALI	59
AZIONI N. 34/39: COACHING DI FORMAZIONE E AGGIORNAMENTO IN CAMPO PER RISPONDERE ALLE ESIGENZE DELLE AZIENDE OPERANTI NELLE FILIERE AGROALIMENTARI, ARTIGIANALI E AMBIENTALI	64
AZIONI N. 41/47: REALIZZAZIONE DI UNA PUBBLICAZIONE DIVULGATIVA SULLA SOSTENIBILITA' DELLE FILIERE AGROALIMENTARI, ARTIGIANALI E AMBIENTALI	69
AZIONI N. 48/49: INCENTIVI PER LA COSTITUZIONE DI NUOVE AZIENDE AGRICOLE NELLE ZONE SVANTAGGIATE E NON DI MONTAGNA DA PARTE DI GIOVANI AGRICOLTORI	72

AZIONI 51,52/75,76: INCENTIVI PER IL RAFFORZAMENTO DELLE FILIERE NELLE ZONE SVANTAGGIATE E NON SVANTAGGIATE MEDIANTE LA COSTITUZIONE DI NUOVE AZIENDE DA PARTE DI GIOVANI IMPRENDITORI	81
AZIONI N. 56/57: COOPERAZIONE NELLO SVILUPPO DI INNOVAZIONE.....	86
AZIONI 58/59: COOPERAZIONE NELLO SVILUPPO DI FILIERE CORTE	91
AZIONE N.61: COOPERAZIONE E SERVIZI EDUCATIVI E DIDATTICI	95
AMBITO DI INTERVENTO 2: SVILUPPO DELLA FILIERA DELL'ENERGIA RINNOVABILE (PRODUZIONE E RISPARMIO ENERGIA)	100
AZIONE N.68 - MITIGAZIONE DEI CAMBIAMENTI CLIMATICI: INTERVENTI LEGATI ALLA PRODUZIONE DI ENERGIA ORIENTATI ALL'INNOVAZIONE TECNOLOGICA E GESTIONALE	100
AZIONE N. 69: INVESTIMENTI STRUTTURALI E NON STRUTTURALI PER L'UTILIZZO DELLE BIOMASSE LEGNOSE RESIDUE PROVENIENTI DA ATTIVITA AGRICOLE O DA MANUTENZIONE DI PARCHI E GIARDINI	104
AMBITO DI INTERVENTO 3: TURISMO SOSTENIBILE	108
AZIONE N. 72: CORSI DI FORMAZIONE E AGGIORNAMENTO IN AULA PER RISPONDERE ALLE ESIGENZE DELLE AZIENDE OPERANTI NELLA FILIERA DEL TURISMO SOSTENIBILE	108
AZIONE N. 73: COACHING DI FORMAZIONE E AGGIORNAMENTO IN CAMPO PER RISPONDERE ALLE ESIGENZE DELLE AZIENDE OPERANTI NELLA FILIERA DEL TURISMO SOSTENIBILE.....	113
AZIONE N. 74: REALIZZAZIONE DI UNA PUBBLICAZIONE DIVULGATIVA SULLA SOSTENIBILITA' DELLA FILIERA DEL TURISMO SOSTENIBILE.....	117
AZIONE N. 77: VALORIZZAZIONE DEL TURISMO RURALE ATTRAVERSO UN SERVIZIO DI MOBILITA' DIGITALE E SOSTENIBILE (PICK ME UP)	120
AZIONE N. 78: CREAZIONE DI STRUTTURE DI PICCOLA RICETTIVITA', AREE RICREATIVE E DI SERVIZIO PER LA VALORIZZAZIONE DEL TURISMO RURALE.....	123
AZIONE N. 79: CREAZIONE DI STRUTTURE DI PICCOLA RICETTIVITA' DIFFUSA IN COMUNI MONTANI	126
MISURA 19.4.01: GESTIONE ED ANIMAZIONE DEI GAL.....	130
COSTI DI GESTIONE E DI ANIMAZIONE DEL GAL	130
ALLEGATI.....	131

PREMESSA

La strategia del territorio Gardesano e Valsabbino per la programmazione 2020 è il frutto di una pluriennale e positiva esperienza nello sviluppo locale partecipato che grazie alle opportunità offerte da Leader+ e Asse IV Leader è oggi pronta ad avviare una nuova fase volta al perseguimento di un livello progettuale più complesso e di tipo eco sistemico.

Il Piano di Sviluppo Locale “Azione 2020” è infatti da intendersi come un percorso progettuale pluriennale volto a costruire **relazioni, integrazioni e cooperazione** tra soggetti, progetti, territori e bisogni.

“Azione 2020” si pone come obiettivo di costruire un sistema che, secondo gli approcci della nuova programmazione europea recepita anche a livello regionale possiamo definire come **Sistema Agroambientale Locale**, in grado di attivare nuove capacità basate sulle sinergie e le relazioni positive. A questo scopo il Piano di Sviluppo Locale prevede la possibilità di attivare progetti integrati e/o progetti di cooperazione i quali potranno essere costruiti combinando tutte le misure localizzate lungo l’asse di filiera e rientranti nei diversi livelli di azione.

Obiettivo di “Azione 2020” è di attivare bandi che coinvolgano molteplici soggetti pubblici e privati spingendoli al confronto, alla ricerca di soluzioni e di accordi per la realizzazione di progettualità virtuose.

Il Piano di Sviluppo Locale “Azione 2020” incentrerà la propria azione sui seguenti ambiti tematici di cui al bando regionale:

1. **Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali (agro-alimentari, artigianali e manifatturieri)**
2. **Sviluppo della filiera dell’energia rinnovabile (produzione e risparmio energia)**
3. **Turismo sostenibile**

I tre ambiti tematici sono profondamente integrati tra di loro da complementarietà di azioni. Il tema centrale dell’innovazione e dello sviluppo delle filiere trova infatti completamento nel rafforzamento della filiera bosco legno energia resa possibile dall’attivazione dell’ambito tematico sulle filiere energetiche. Allo stesso tempo la promozione e il branding dei progetti di filiera e l’incentivo allo sviluppo di un turismo rurale fortemente caratterizzato dalla produzione locale di qualità rappresentano importanti momenti di integrazione tra ambiti tematici.

I tre ambiti tematici attivati si sviluppano attraverso differenti livelli di azione:

- 1) **AZIONI DIRETTE SULLE COMPONENTI DI FILIERA:** Le azioni dirette sulle componenti di filiera sono pensate per fornire un diretto rafforzamento del sistema produttivo locale a partire dalla risorsa ambientale fino alla commercializzazione finale.
- 2) **AZIONI DI FORMAZIONE E ACCOMPAGNAMENTO:** La formazione rappresenta uno degli elementi qualificanti di Azione2020 e anche uno degli elementi maggiormente capaci di integrare tra loro i diversi ambiti di progetto, agendo direttamente sugli operatori economici e sui portatori di interesse e facendo sugli stessi un’azione coordinata di riqualificazione.
- 3) **AZIONI DI SUPPORTO ALL’OCCUPAZIONE GIOVANILE:** L’obiettivo strategico di sostenere l’occupazione giovanile risulta fortemente trasversale agli ambiti tematici e capace di fornire al contesto rurale opportunità occupazionali prossime alle tematiche agricole o ambientali ma non rigidamente riconducibili alla classificazione di agricoltore.

- 4) **AZIONI SULLA COOPERAZIONE E SULLA GOVERNANCE:** Il livello di azione sulla cooperazione e sulla governance è il perno su cui si costruisce “Azione 2020”. Grazie ai progetti integrati o di cooperazione il Piano di Sviluppo Locale troverà attuazione mediante l’integrazione tra diverse misure ed operazioni, tra beneficiari ma anche tra ambiti tematici.
- 5) **AZIONI DI INTEGRAZIONE TRA FILIERE E TURISMO SOSTENIBILE:** Le azioni relative al turismo sostenibile sono di per sé integrate con gli ambiti inerenti la valorizzazione delle filiere. Resta fondamentale l’attivazione dell’ambito tematico sul turismo sostenibile inteso come mezzo per garantire maggiore accessibilità al territorio e per fornire risposte ai problemi e alle necessità delle aree più fragili della montagna.

In attuazione alle disposizioni del *“Documento tecnico procedurale per l’attuazione delle strategie di sviluppo locale di tipo partecipativo”*, approvato con decreto della D.G.A. n. 16538 del 20 dicembre 2017, il GAL GardaValsabbia2020 presenta il seguente Piano di Attuazione che declina, per tutte le azioni previste dal Piano di Sviluppo Locale approvato, i seguenti elementi:

- Obiettivi dell’azione;
- Soggetti richiedenti;
- Condizioni e modalità per la presentazione della domanda;
- Interventi e spese ammissibili;
- Tipologia intensità dell’aiuto e ammontare del contributo pubblico;
- Modalità di attuazione;
- Criteri di valutazione;
- Indicatori di monitoraggio;
- Cronoprogramma di attuazione completo della proposta di piano di spesa.

AMBITO DI INTERVENTO 1: SVILUPPO E INNOVAZIONE DELLE FILIERE E DEI SISTEMI PRODUTTIVI LOCALI (AGRO-ALIMENTARI, ARTIGIANALI E MANIFATTURIERI)

MISURA / AZIONE PSL	AZIONE N 1: DIFFUSIONE DI BUONE PRATICHE DI SISTEMI DI PRODUZIONE SOSTENIBILI ANCHE ATTRAVERSO INTERVENTI IN CAMPO PER IL RECUPERO DI SUPERFICI PRATIVE E PASCOLIVE DEDICATE ALLA PRODUZIONE DEL BAGOSS <i>Codice Progetto: A1-Agri1b-A</i>
OPERAZIONE PSR	1.2.01 – Progetti dimostrativi e azioni di informazione
TIPOLOGIA AZIONE	<i>B (variazione criteri di selezione)</i>
OBIETTIVO MISURA / AZIONE PSL	Il recupero delle superfici prative e pascolive che nel corso degli ultimi decenni sono state invase dal bosco rappresenta il primo passo per il rilancio delle filiere lattiero casearie ed in particolare dell'alpicoltura. La realtà di Bagolino necessita di una forte azione di tutela del formaggio Bagòss che non può prescindere dalla rimessa in coltura di superfici in abbandono. In collaborazione con Istituti Universitari di ricerca (Es. Università della Montagna di Edolo, Università Cattolica Alta Scuola per l'Ambiente, Università Bocconi, ecc.) e in coordinamento con le attività formative del PSL "Azione 2020", si prevede di attivare un progetto con finalità dimostrativa, di informazione e divulgazione che, attraverso il tema dei servizi ecosistemici dei prato-pascoli alpini, permetta di esplorare nuovi modelli gestionali a supporto dell'alpicoltura e dell'economia montana.
INTERVENTI PREVISTI NELLA MISURA / AZIONE DEL PSL	Interventi dimostrativi e di informazione a supporto del recupero funzionale del patrimonio paesaggistico e ambientale a scopo dimostrativo e didattico connessi al recupero di superfici dedicate alla produzione del formaggio Bagòss.
TIPO DI SOSTEGNO	Sarà erogato un contributo in conto capitale sulle spese ammesse sostenute.
ZONIZZAZIONE	Gli interventi interessano l'area di produzione del formaggio Bagòss (territorio del Comune di Bagolino).
BENEFICIARI	Enti pubblici e soggetti privati che statutariamente perseguono scopi di sviluppo agricolo e forestale o di informazione e diffusione di conoscenza in ambito agricolo.
COSTI AMMISSIBILI	Le spese ammissibili nella presente operazione sono: • spese di personale qualificato (relatore, esperto, divulgatore, ecc.), comprese le relative spese di trasferta; • spese di personale addetto alle operazioni dimostrative (tecnici, operai, ecc.), comprese le relative spese di trasferta; • spese per il materiale necessario alla realizzazione dell'attività dimostrativa; • spese di affitto/noleggio di sale per organizzazione di convegni, attrezzature e altre strutture tecniche; • spese di realizzazione e diffusione di materiale informativo, pubblicazioni, opuscoli, schede tecniche, ecc.; • spese per il noleggio di macchine e strumenti dimostrativi e per il loro trasporto • spese di promozione e pubblicizzazione dell'iniziativa; • spese per la prevenzione e la sicurezza, per le attività in campo; • spese generali: entro il limite del 5% dell'importo della spesa ammessa a rendicontazione, per spese amministrative riconducibili all'attuazione delle iniziative finanziate. <u>Spese di investimento.</u> L'investimento deve essere chiaramente connesso all'attività di dimostrazione e riguardare esclusivamente le spese relative alla locazione e acquisto di macchinari e attrezzature ai sensi della lettera b) punto 2 dell'articolo 45 del Reg. UE n. 1305/2013. I costi connessi al contratto di locazione (garanzia del concedente, spese generali e oneri assicurativi, ecc.) non sono ammissibili al sostegno.
CONDIZIONI DI AMMISSIBILITÀ	Sono ammessi a contributo i soggetti pubblici e privati ricadenti nell'area di produzione del formaggio Bagòss (territorio del Comune di Bagolino) e ritenuti idonei in base a criteri concernenti il possesso dei seguenti requisiti:

	• scopi statuari/regolamentari coerenti con gli obiettivi della Misura; • disporre o avvalersi di personale qualificato e dotato di sufficiente esperienza per le tematiche oggetto di informazione; • disporre o avvalersi di adeguate strutture tecniche e amministrative. <u>Soglia punteggio</u> Per essere ammessa a finanziamento, la domanda deve raggiungere un punteggio minimo, in base ai criteri di selezione definiti per l'intervento. Gli interventi sono inoltre ammissibili solo se la diffusione di buone pratiche e gli interventi in campo sono finalizzati alla valorizzazione ed al rafforzamento della filiera produttiva del Bagòss e se le superfici recuperate a fini dimostrativi saranno oggetto di successivo mantenimento in coltura
MODALITÀ DI ATTUAZIONE	Bando
ALIQUOTA DEL SOSTEGNO	Il contributo concesso è pari all'80% della spesa ammessa a finanziamento.

IMPORTO DEL SOSTEGNO		Spesa ammissibile	Contributo pubblico totale	Contributo FEASR
	Totale	€ 40.000,00	€ 32.000,00	€ 13.798,40
	<i>Di cui agricoltura</i>	€	€	€
	<i>Di cui foreste</i>	€	€	€
	<i>Di cui non agricolo¹</i>	€	€	€

CRONOPROGRAMMA PROCEDURE E FINANZIARIO						
Importi contributo pubblico messo a bando per anno / semestre						
2017	2018		2019		2020	
2° semestre	1° semestre	2° semestre	1° semestre	2° semestre	1° semestre	2° semestre
€	€	€ 32.000,00	€	€	€	€

INDICATORI	Nome indicatore		U. m.	Valore atteso al 2023
	Indicatori QCM&V			
	O1 - Spesa pubblica totale		€	32.000,00
	O3 - Numero di operazioni sovvenzionate		n°	1
	INDICATORI DI MONITORAGGIO			
	N Partner pubblici		n°	1
	N Partner privati		n°	10
	N progetti attivati		n°	1
	N filiere valorizzate e/o interessate		n°	1
	N operazioni attivate		n°	1
	INDICATORI DI VALUTAZIONE			
	N soggetti coinvolti in attività divulgativa		n°	20
	Ha oggetto di interventi di recupero a finalità dimostrative		Ha	20
	Percentuale di pascoli recuperati oggetto di successivi contratti di gestione		n° %	100
	Indicatori ambientali			
	N soggetti coinvolti in attività divulgativa		n°	20
	N interventi realizzati in attività divulgativa		n°	1

CRITERI DI SELEZIONE	
MACROCRITERI DI VALUTAZIONE	PUNTI
Qualità del progetto	50
Tematica oggetto delle iniziative di informazione / dimostrazione	30
Integrazione di diversi strumenti di informazione e divulgazione delle conoscenze	20

		TOTALE PUNTI	100
ELEMENTI DI VALUTAZIONE			PUNTI
Criterio di selezione: Qualità del progetto			
Elementi di valutazione		Modalità di assegnazione punti	Punti
1	Qualità dell’analisi del fabbisogno informativo e delle fonti informative		0
2	Coerenza, concretezza e completezza del progetto in relazione ai fabbisogni individuati		10
3	Qualità della descrizione del progetto, del piano di attività e del dettaglio dei costi		10
4	Adeguatezza delle professionalità coinvolte in relazione agli obiettivi del progetto		10
5	Superficie oggetto di attività dimostrative		10
6	Numero di soggetti coinvolti in attività dimostrative		10
TOTALE MAX PUNTI			50

Criterio di selezione: Tematica oggetto delle iniziative di informazione / dimostrazione			
Elementi di valutazione		Modalità di assegnazione punteggi	Punti
7	Coerenza e grado di integrazione con gli ambiti prioritari della Misura		10
8	Coerenza con le tematiche previste dalle disposizioni attuative		10
9	Ampiezza della ricaduta territoriale e/o settoriale anche in relazione ai potenziali destinatari finali, con priorità per i giovani agricoltori, agricoltori di sesso femminile, agricoltori delle aree protette e aree Natura 2000 e agricoltori che praticano agricoltura biologica		10
TOTALE MAX PUNTI			30

Criterio di selezione: Integrazione di diversi strumenti di informazione e divulgazione delle conoscenze			
Elementi di valutazione		Modalità di assegnazione punteggi	Punti
10	Costi per attività di dimostrazione pari ad almeno il 25 % dei costi totali del progetto		0
11	Coerenza degli strumenti proposti rispetto al fabbisogno informativo da soddisfare		10
12	Modalità innovative di diffusione dell'informazione		10
TOTALE MAX PUNTI			20

			TOTALE PUNTI	100
--	--	--	---------------------	------------

Il punteggio minimo di accesso all'Operazione è pari a **24 punti** assegnati nell'ambito del macrocriterio "Qualità del progetto" e **6 punti** assegnati nell'ambito dell'elemento di valutazione "Coerenza con le tematiche previste dalle disposizioni attuative".

MISURA / AZIONE PSL	AZIONE N.2: DIFFUSIONE DI BUONE PRATICHE DI SISTEMI DI PRODUZIONE SOSTENIBILI ANCHE ATTRAVERSO INTERVENTI IN CAMPO PER IL RECUPERO DI SUPERFICI PRATIVE E PASCOLIVE DEDICATE ALLA PRODUZIONE DEL TOMBEA <i>Codice Progetto: A1-Agri1c-A</i>
OPERAZIONE PSR	1.2.01 – Progetti dimostrativi e azioni di informazione
TIPOLOGIA AZIONE	<i>B - (variazione criteri di selezione)</i>
OBIETTIVO MISURA / AZIONE PSL	Nelle aree montane del Parco Alto Garda e in particolare nel territorio della Valvestino il recupero delle superfici prative e pascolive invase dal bosco rappresenta un'importante azione di supporto all'alpicoltura ed una fondamentale pratica di conservazione della natura in una delle aree naturalisticamente più importanti d'Europa. Questa azione è pertanto fondamentale per proseguire nel diffondere le pratiche di recupero delle superfici colturali e per il trasferimento di conoscenze e coinvolgimento delle comunità locali in azioni di possibile rilancio mediante nuovi approcci integrati. In collaborazione con Istituti Universitari di ricerca (Es. Università della Montagna di Edolo, Università Cattolica Alta Scuola per l'Ambiente, Università Bocconi, ecc.) e in coordinamento con le attività formative del PSL "Azione 2020", si prevede di attivare un progetto con finalità dimostrativa, di informazione e divulgazione che, attraverso il tema dei servizi ecosistemici dei prato-pascoli alpini, permetta di esplorare nuovi modelli gestionali a supporto dell'alpicoltura e dell'economia montana.
INTERVENTI PREVISTI NELLA MISURA / AZIONE DEL PSL	Interventi dimostrativi e di informazione a supporto del recupero funzionale del patrimonio paesaggistico e ambientale a scopo dimostrativo e didattico connessi al recupero di superfici dedicate alla produzione del formaggio Tombea.
TIPO DI SOSTEGNO	Sarà erogato un contributo in conto capitale sulle spese ammesse sostenute.
BENEFICIARI	Enti pubblici e soggetti privati che statutariamente perseguono scopi di sviluppo agricolo e forestale o di informazione e diffusione di conoscenza in ambito agricolo.
ZONIZZAZIONE	Gli interventi interessano l'area di produzione del formaggio Tombea (territorio del Comune di Valvestino, Magasa e Capovalle).
COSTI AMMISSIBILI	Le spese ammissibili nella presente operazione sono: • spese di personale qualificato (relatore, esperto, divulgatore, ecc.), comprese le relative spese di trasferta; • spese di personale addetto alle operazioni dimostrative (tecnici, operai, ecc.), comprese le relative spese di trasferta; • spese per il materiale necessario alla realizzazione dell'attività dimostrativa; • spese di affitto/noleggio di sale per organizzazione di convegni, attrezzature e altre strutture tecniche; • spese di realizzazione e diffusione di materiale informativo, pubblicazioni, opuscoli, schede tecniche, ecc.; • spese per il noleggio di macchine e strumenti dimostrativi e per il loro trasporto • spese di promozione e pubblicizzazione dell'iniziativa; • spese per la prevenzione e la sicurezza, per le attività in campo; • spese generali: entro il limite del 5% dell'importo della spesa ammessa a rendicontazione, per spese amministrative riconducibili all'attuazione delle iniziative finanziate. <u>Spese di investimento.</u> L'investimento deve essere chiaramente connesso all'attività di dimostrazione e riguardare esclusivamente le spese relative alla locazione e acquisto di macchinari e attrezzature ai sensi della lettera b) punto 2 dell'articolo 45 del Reg. UE n. 1305/2013. I costi connessi al contratto di locazione (garanzia del concedente, spese generali e oneri assicurativi, ecc.) non sono ammissibili al sostegno.
CONDIZIONI DI AMMISSIBILITÀ	Sono ammessi a contributo i soggetti pubblici e privati ricadenti dell'area di produzione del formaggio Tombea (territorio del Comune di Valvestino, Magasa e Capovalle), in particolare

	soggetti pubblici e privati ritenuti idonei in base a criteri concernenti il possesso dei seguenti requisiti: • scopi statutari/regolamentari coerenti con gli obiettivi della Misura; • disporre o avvalersi di personale qualificato e dotato di sufficiente esperienza per le tematiche oggetto di informazione; • disporre o avvalersi di adeguate strutture tecniche e amministrative. <u>Soglia punteggio</u> Per essere ammessa a finanziamento, la domanda deve raggiungere un punteggio minimo, in base ai criteri di selezione definiti per l'intervento e riportati di seguito. Gli interventi sono ammissibili solo se la diffusione di buone pratiche e gli interventi in campo sono finalizzati alla valorizzazione ed al rafforzamento della filiera produttiva del Tombea auspicabilmente all'interno di progetti integrati di filiera
MODALITÀ DI ATTUAZIONE	Bando
ALIQUOTA DEL SOSTEGNO	Il contributo concesso è pari all'80% della spesa ammessa a finanziamento.

IMPORTO DEL SOSTEGNO		Spesa ammissibile	Contributo pubblico totale	Contributo FEASR
	Totale	€ 40.000,00	€ 32.000,00	€ 13.798,40
	Di cui agricoltura	€	€	€
	Di cui foreste	€	€	€
	Di cui non agricolo ²	€	€	€

CRONOPROGRAMMA PROCEDURE E FINANZIARIO						
Importi contributo pubblico messo a bando per anno / semestre						
2017	2018		2019		2020	
2° semestre	1° semestre	2° semestre	1° semestre	2° semestre	1° semestre	2° semestre
€	€	€	€ 32.000,00	€	€	€

INDICATORI	Nome indicatore		U. m.	Valore atteso al 2023
	Indicatori QCM&V			
	O1 - Spesa pubblica totale		€	32.000,00
	O3 - Numero di operazioni sovvenzionate		n°	1
	INDICATORI DI MONITORAGGIO			
	N Partner pubblici		n°	3
	N Partner privati		n°	10
	N progetti attivati		n°	1
	N filiere valorizzate e/o interessate		n°	1
	N operazioni attivate		n°	1
	INDICATORI DI VALUTAZIONE			
	N soggetti coinvolti in attività divulgativa		n°	10
	Ha oggetto di interventi di recupero a finalità dimostrative		Ha	20
	Percentuale di pascoli recuperati oggetto di contratti di filiera		n° %	100
	Indicatori ambientali			
	N soggetti coinvolti in attività divulgativa		n°	10
	N interventi realizzati in attività divulgativa		n°	1

CRITERI DI SELEZIONE	
MACROCRITERI DI VALUTAZIONE	PUNTI
Qualità del progetto	50
Tematica oggetto delle iniziative di informazione / dimostrazione	30
Integrazione di diversi strumenti di informazione e divulgazione delle conoscenze	20

TOTALE PUNTI	100
--------------	-----

ELEMENTI DI VALUTAZIONE			PUNTI
Criterio di selezione: Qualità del progetto			
Elementi di valutazione		Modalità di assegnazione punteggi	Punti
1	Qualità dell'analisi del fabbisogno informativo e delle fonti informative		0
2	Coerenza, concretezza e completezza del progetto in relazione ai fabbisogni individuati		10
3	Qualità della descrizione del progetto, del piano di attività e del dettaglio dei costi		10
4	Adeguatezza delle professionalità coinvolte in relazione agli obiettivi del progetto		10
5	Superficie oggetto di attività dimostrative		10
6	Numero di soggetti coinvolti in attività dimostrative		10
TOTALE MAX PUNTI			50

Criterio di selezione: Tematica oggetto delle iniziative di informazione / dimostrazione			
Elementi di valutazione		Modalità di assegnazione punteggi	Punti
7	Coerenza e grado di integrazione con gli ambiti prioritari della Misura		10
8	Coerenza con le tematiche previste dalle disposizioni attuative		10
9	Ampiezza della ricaduta territoriale e/o settoriale anche in relazione ai potenziali destinatari finali, con priorità per i giovani agricoltori, agricoltori di sesso femminile, agricoltori delle aree protette e aree Natura 2000 e agricoltori che praticano agricoltura biologica		10
TOTALE MAX PUNTI			30

Criterio di selezione: Integrazione di diversi strumenti di informazione e divulgazione delle conoscenze			
Elementi di valutazione		Modalità di assegnazione punteggi	Punti
10	Costi per attività di dimostrazione pari ad almeno il 25 % dei costi totali del progetto		0
11	Coerenza degli strumenti proposti rispetto al fabbisogno informativo da soddisfare		10
12	Modalità innovative di diffusione dell'informazione		10
TOTALE MAX PUNTI			20

TOTALE PUNTI	100
--------------	-----

Il punteggio minimo di accesso all'Operazione è pari a **24 punti** assegnati nell'ambito del macrocriterio "Qualità del progetto" e **6 punti** assegnati nell'ambito dell'elemento di valutazione "Coerenza con le tematiche previste dalle disposizioni attuative".

MISURA / AZIONE PSL	AZIONE N.3: DIFFUSIONE DI BUONE PRATICHE DI SISTEMI DI PRODUZIONE SOSTENIBILI ANCHE ATTRAVERSO INTERVENTI IN CAMPO PER IL RECUPERO DI SUPERFICI PRATIVE E PASCOLIVE DEDICATE ALLA PRODUZIONE DEL VALSABÌ E DI ALTRE FILIERE MINORI <i>Codice Progetto: A1-Agri1e-A</i>
OPERAZIONE PSR	1.2.01 – Progetti dimostrativi e azioni di informazione
TIPOLOGIA AZIONE	B - (variazione criteri di selezione)
OBIETTIVO MISURA / AZIONE PSL	Con il termine Valsabì si identifica la produzione lattiero casearia della montagna Valsabbina. Anche in questo caso il recupero delle superfici imboschite assume grande importanza per il rilancio della filiera produttiva a partire dalle risorse. In collaborazione con Istituti Universitari di ricerca (Es. Università della Montagna di Edolo, Università Cattolica Alta Scuola per l'Ambiente, Università Bocconi, ecc.) e in coordinamento con le attività formative del PSL "Azione 2020", si prevede di attivare un progetto con finalità dimostrativa, di informazione e divulgazione che, attraverso il tema dei servizi ecosistemici dei prato-pascoli alpini, permetta di esplorare nuovi modelli gestionali a supporto dell'alpicoltura e dell'economia montana.
INTERVENTI PREVISTI NELLA MISURA / AZIONE DEL PSL	Interventi dimostrativi e di informazione a supporto del recupero funzionale del patrimonio paesaggistico e ambientale a scopo dimostrativo e didattico connessi al recupero di superfici dedicate alla produzione del formaggio Valsabì e degli altri formaggi minori prodotti nel territorio di candidatura.
TIPO DI SOSTEGNO	Sarà erogato un contributo in conto capitale sulle spese ammesse sostenute.
ZONIZZAZIONE	Gli interventi interessano le aree ricadenti nel territorio della Comunità Montana di Valle Sabbia
BENEFICIARI	Enti pubblici e soggetti privati che statutariamente perseguono scopi di sviluppo agricolo e forestale o di informazione e diffusione di conoscenza in ambito agricolo.
COSTI AMMISSIBILI	Le spese ammissibili nella presente operazione sono: • spese di personale qualificato (relatore, esperto, divulgatore, ecc.), comprese le relative spese di trasferta; • spese di personale addetto alle operazioni dimostrative (tecnici, operai, ecc.), comprese le relative spese di trasferta; • spese per il materiale necessario alla realizzazione dell'attività dimostrativa; • spese di affitto/noleggio di sale per organizzazione di convegni, attrezzature e altre strutture tecniche; • spese di realizzazione e diffusione di materiale informativo, pubblicazioni, opuscoli, schede tecniche, ecc.; • spese per il noleggio di macchine e strumenti dimostrativi e per il loro trasporto • spese di promozione e pubblicizzazione dell'iniziativa; • spese per la prevenzione e la sicurezza, per le attività in campo; • spese generali: entro il limite del 5% dell'importo della spesa ammessa a rendicontazione, per spese amministrative riconducibili all'attuazione delle iniziative finanziate. <u>Spese di investimento.</u> L'investimento deve essere chiaramente connesso all'attività di dimostrazione e riguardare esclusivamente le spese relative alla locazione e acquisto di macchinari e attrezzature ai sensi della lettera b) punto 2 dell'articolo 45 del Reg. UE n. 1305/2013. I costi connessi al contratto di locazione (garanzia del concedente, spese generali e oneri assicurativi, ecc.) non sono ammissibili al sostegno.
CONDIZIONI DI AMMISSIBILITÀ	Sono ammessi a contributo i soggetti pubblici e privati ricadenti nel territorio della Comunità Montana di Valle Sabbia, in particolare soggetti pubblici e privati ritenuti idonei in base a criteri concernenti il possesso dei seguenti requisiti: • scopi statutari/regolamentari coerenti con gli obiettivi della Misura; • disporre o avvalersi di personale qualificato e dotato di sufficiente esperienza per le tematiche oggetto di informazione; • disporre o avvalersi di adeguate strutture tecniche e amministrative.

	<u>Soglia punteggio</u> Per essere ammessa a finanziamento, la domanda deve raggiungere un punteggio minimo, in base ai criteri di selezione definiti per l'intervento e riportati di seguito. Gli interventi sono ammissibili solo se la diffusione di buone pratiche e gli interventi in campo sono finalizzati alla valorizzazione ed al rafforzamento della filiera produttiva del Valsabì e delle altre filiere lattiero casearie minori.
MODALITÀ DI ATTUAZIONE	Bando
ALiquOTA DEL SOSTEGNO	Il contributo concesso è pari all'80% della spesa ammessa a finanziamento.

IMPORTO DEL SOSTEGNO		Spesa ammissibile	Contributo pubblico totale	Contributo FEASR
	Totale	€ 40.000,00	€ 32.000,00	€ 13.798,40
	Di cui agricoltura	€	€	€
	Di cui foreste	€	€	€
	Di cui non agricolo ³	€	€	€

CRONOPROGRAMMA PROCEDURE E FINANZIARIO						
Importi contributo pubblico messo a bando per anno / semestre						
2017	2018		2019		2020	
2° semestre	1° semestre	2° semestre	1° semestre	2° semestre	1° semestre	2° semestre
€	€	€	€	€ 32.000,00	€	€

INDICATORI	Nome indicatore		U. m.	Valore atteso al 2023
Indicatori QCM&V	01 - Spesa pubblica totale		€	32.000,00
	03 - Numero di operazioni sovvenzionate		n°	1
Indicatori PSL	INDICATORI DI MONITORAGGIO			
	N Partner pubblici		n°	5
	N Partner privati		n°	20
	N progetti attivati		n°	1
	N filiere valorizzate e/o interessate		n°	1
	N operazioni attivate		n°	1
	INDICATORI DI VALUTAZIONE			
	N soggetti coinvolti in attività divulgativa		n°	10
	Ha oggetto di interventi di recupero a finalità dimostrative		Ha	20
Indicatori ambientali	Percentuale di pascoli recuperati oggetto di contratti di filiera		n° %	80
	N soggetti coinvolti in attività divulgativa		n°	10
	N interventi realizzati in attività divulgativa		n°	1

CRITERI DI SELEZIONE	
MACROCRITERI DI VALUTAZIONE	PUNTI
Qualità del progetto	50
Tematica oggetto delle iniziative di informazione / dimostrazione	30
Integrazione di diversi strumenti di informazione e divulgazione delle conoscenze	20

		TOTALE PUNTI	100
ELEMENTI DI VALUTAZIONE			PUNTI
Criterio di selezione : Qualità del progetto			

Elementi di valutazione		Modalità di assegnazione punteggi	Punti
1	Qualità dell'analisi del fabbisogno informativo e delle fonti informative		0
2	Coerenza, concretezza e completezza del progetto in relazione ai fabbisogni individuati		10
3	Qualità della descrizione del progetto, del piano di attività e del dettaglio dei costi		10
4	Adeguatezza delle professionalità coinvolte in relazione agli obiettivi del progetto		10
5	Superficie oggetto di attività dimostrative		10
6	Numero di soggetti coinvolti in attività dimostrative		10
TOTALE MAX PUNTI			50

Criterio di selezione: Tematica oggetto delle iniziative di informazione / dimostrazione			
Elementi di valutazione		Modalità di assegnazione punteggi	Punti
7	Coerenza e grado di integrazione con gli ambiti prioritari della Misura		10
8	Coerenza con le tematiche previste dalle disposizioni attuative		10
9	Ampiezza della ricaduta territoriale e/o settoriale anche in relazione ai potenziali destinatari finali, con priorità per i giovani agricoltori, agricoltori di sesso femminile, agricoltori delle aree protette e aree Natura 2000 e agricoltori che praticano agricoltura biologica		10
TOTALE MAX PUNTI			30

Criterio di selezione: Integrazione di diversi strumenti di informazione e divulgazione delle conoscenze			
Elementi di valutazione		Modalità di assegnazione punteggi	Punti
10	Costi per attività di dimostrazione pari ad almeno il 25 % dei costi totali del progetto		0
11	Coerenza degli strumenti proposti rispetto al fabbisogno informativo da soddisfare		10
12	Modalità innovative di diffusione dell'informazione		10
TOTALE MAX PUNTI			20

TOTALE PUNTI	100
--------------	-----

Il punteggio minimo di accesso all'Operazione è pari a **24 punti** assegnati nell'ambito del macrocriterio "Qualità del progetto" e **6 punti** assegnati nell'ambito dell'elemento di valutazione "Coerenza con le tematiche previste dalle disposizioni attuative".

MISURA / AZIONE PSL	AZIONE N.4: DIFFUSIONE DI BUONE PRATICHE DI SISTEMI DI PRODUZIONE SOSTENIBILI ANCHE ATTRAVERSO INTERVENTI IN CAMPO PER IL RECUPERO DI OLIVETI ABBANDONATI E DI TERRAZZAMENTI IDONEI ALL'OLIVICOLTURA <i>Codice Progetto: A1-Agri3a-A</i>
OPERAZIONE PSR	1.2.01 – Progetti dimostrativi e azioni di informazione
TIPOLOGIA AZIONE	<i>B - (variazione criteri di selezione)</i>
OBIETTIVO MISURA / AZIONE PSL	Nelle aree montane del Garda Bresciano e in parte del territorio del Parco Alto Garda, il recupero e la riqualificazione ambientale delle superfici olivicole abbandonate rappresenta un'importante azione di supporto all'olivicoltura. L'attivazione dell'operazione intende finanziare interventi di recupero funzionale del patrimonio paesaggistico e ambientale a scopo dimostrativo e didattico connessi al recupero di superfici dedicate alla produzione dell'olio extravergine di oliva del Lago di Garda. Questa azione avrà lo scopo di formare e sensibilizzare i proprietari dei terreni e metterli in connessione con altri soggetti della filiera. In collaborazione con Istituti Universitari di ricerca (Es. Università della Montagna di Edolo, Università Cattolica Alta Scuola per l'Ambiente, Università Bocconi, ecc.) e in coordinamento con le attività formative del PSL "Azione 2020", si prevede di attivare un progetto con finalità dimostrativa, di informazione e divulgazione che, attraverso il tema dei servizi ecosistemici dei prato-pascoli alpini, permetta di esplorare nuovi modelli gestionali a supporto dell'alpicoltura e dell'economia montana.
INTERVENTI PREVISTI NELLA MISURA / AZIONE DEL PSL	Interventi dimostrativi e di informazione a supporto del recupero funzionale del patrimonio paesaggistico e ambientale a scopo dimostrativo e didattico connessi al recupero di superfici dedicate alla produzione dell'olio extravergine di oliva del Lago di Garda.
TIPO DI SOSTEGNO	Sarà erogato un contributo in conto capitale sulle spese ammesse sostenute.
ZONIZZAZIONE	Gli interventi interesseranno prevalentemente i territori del Garda Bresciano.
BENEFICIARI	Enti pubblici e soggetti privati che statutariamente perseguono scopi di sviluppo agricolo e forestale o di informazione e diffusione di conoscenza in ambito agricolo.
COSTI AMMISSIBILI	Le spese ammissibili nella presente operazione sono: • spese di personale qualificato (relatore, esperto, divulgatore, ecc.), comprese le relative spese di trasferta; • spese di personale addetto alle operazioni dimostrative (tecnici, operai, ecc.), comprese le relative spese di trasferta; • spese per il materiale necessario alla realizzazione dell'attività dimostrativa; • spese di affitto/noleggio di sale per organizzazione di convegni, attrezzature e altre strutture tecniche; • spese di realizzazione e diffusione di materiale informativo, pubblicazioni, opuscoli, schede tecniche, ecc.; • spese per il noleggio di macchine e strumenti dimostrativi e per il loro trasporto • spese di promozione e pubblicizzazione dell'iniziativa; • spese per la prevenzione e la sicurezza, per le attività in campo; • spese generali: entro il limite del 5% dell'importo della spesa ammessa a rendicontazione, per spese amministrative riconducibili all'attuazione delle iniziative finanziate. <u>Spese di investimento.</u> L'investimento deve essere chiaramente connesso all'attività di dimostrazione e riguardare esclusivamente le spese relative alla locazione e acquisto di macchinari e attrezzature ai sensi della lettera b) punto 2 dell'articolo 45 del Reg. UE n. 1305/2013. I costi connessi al contratto di locazione (garanzia del concedente, spese generali e oneri assicurativi, ecc.) non sono ammissibili al sostegno.

CONDIZIONI DI AMMISSIBILITÀ	Sono ammessi a contributo i soggetti indicati nel paragrafo "beneficiari" che dispongano delle capacità adeguate, in particolare soggetti pubblici e privati ritenuti idonei in base a criteri concernenti il possesso dei seguenti requisiti: • scopi statutari/regolamentari coerenti con gli obiettivi della Misura; • disporre o avvalersi di personale qualificato e dotato di sufficiente esperienza per le tematiche oggetto di informazione; • disporre o avvalersi di adeguate strutture tecniche e amministrative. Facendo espresso riferimento a quanto esplicitamente disposto dal Reg. (UE) n. 1308/2013, i soci delle Organizzazioni di produttori (OP) che hanno già beneficiato delle risorse OCM Olio per tale operazione e tipologia di attività sono del tutto esclusi dal finanziamento PSR. <u>Soglia punteggio</u> Per essere ammessa a finanziamento, la domanda deve raggiungere un punteggio minimo, in base ai criteri di selezione definiti per l'intervento e riportati di seguito. Gli interventi sono ammissibili solo se la diffusione di buone pratiche e gli interventi in campo sono finalizzati alla valorizzazione ed al rafforzamento di uliveti abbandonati. Non sono ammissibili a finanziamento i soggetti che beneficiano, per la realizzazione delle medesime attività, di altri fondi (Vd. Reg. 1308/2013)
MODALITÀ DI ATTUAZIONE	Bando
ALIQUOTA DEL SOSTEGNO	Il contributo concesso è pari all'80% della spesa ammessa a finanziamento.

IMPORTO DEL SOSTEGNO		Spesa ammissibile	Contributo pubblico totale	Contributo FEASR
	Totale	€ 40.000,00	€ 32.000,00	€ 13.798,40
	<i>Di cui agricoltura</i>	€	€	€
	<i>Di cui foreste</i>	€	€	€
	<i>Di cui non agricolo⁴</i>	€	€	€

CRONOPROGRAMMA PROCEDURE E FINANZIARIO						
Importi contributo pubblico messo a bando per anno / semestre						
2017	2018		2019		2020	
2° semestre	1° semestre	2° semestre	1° semestre	2° semestre	1° semestre	2° semestre
€	€	32.000,00	€	€	€	€

INDICATORI	Nome indicatore		U. m.	Valore atteso al 2023
	Indicatori QCM&V	O1 - Spesa pubblica totale	€	32.000,00
		O3 - Numero di operazioni sovvenzionate	n°	1
	Indicatori PSL	INDICATORI DI MONITORAGGIO		
		N Partner pubblici	n°	1
		N Partner privati	n°	20
		N progetti attivati	n°	1
		N filiere valorizzate e/o interessate	n°	1
		N operazioni attivate	n°	1
		INDICATORI DI VALUTAZIONE		
		N soggetti coinvolti in attività divulgativa	n°	50
		Ha oggetto di interventi di recupero a finalità dimostrative	Ha	5
		Percentuale di pascoli recuperati oggetto di contratti di filiera	n° %	80
	Indicatori ambientali	N soggetti coinvolti in attività divulgativa	n°	50
		N interventi realizzati in attività divulgativa	n°	1

CRITERI DI SELEZIONE			
MACROCRITERI DI VALUTAZIONE			PUNTI
Qualità del progetto			50
Tematica oggetto delle iniziative di informazione / dimostrazione			30
Integrazione di diversi strumenti di informazione e divulgazione delle conoscenze			20
TOTALE PUNTI			100
ELEMENTI DI VALUTAZIONE			PUNTI
Criterio di selezione : Qualità del progetto			
Elementi di valutazione		Modalità di assegnazione punteggi	Punti
1	Qualità dell'analisi del fabbisogno informativo e delle fonti informative		0
2	Coerenza, concretezza e completezza del progetto in relazione ai fabbisogni individuati		10
3	Qualità della descrizione del progetto, del piano di attività e del dettaglio dei costi		10
4	Adeguatezza delle professionalità coinvolte in relazione agli obiettivi del progetto		10
5	Superficie oggetto di attività dimostrative		10
6	Numero di soggetti coinvolti in attività dimostrative		10
TOTALE MAX PUNTI			50
Criterio di selezione: Tematica oggetto delle iniziative di informazione / dimostrazione			
Elementi di valutazione		Modalità di assegnazione punteggi	Punti
7	Coerenza e grado di integrazione con gli ambiti prioritari della Misura		10
8	Coerenza con le tematiche previste dalle disposizioni attuative		10
9	Ampiezza della ricaduta territoriale e/o settoriale anche in relazione ai potenziali destinatari finali, con priorità per i giovani agricoltori, agricoltori di sesso femminile, agricoltori delle aree protette e aree Natura 2000 e agricoltori che praticano agricoltura biologica		10
TOTALE MAX PUNTI			30
Criterio di selezione: Integrazione di diversi strumenti di informazione e divulgazione delle conoscenze			
Elementi di valutazione		Modalità di assegnazione punteggi	Punti
10	Costi per attività di dimostrazione pari ad almeno il 25 % dei costi totali del progetto		0
11	Coerenza degli strumenti proposti rispetto al fabbisogno informativo da soddisfare		10
12	Modalità innovative di diffusione dell'informazione		10
TOTALE MAX PUNTI			20
TOTALE PUNTI			100

Il punteggio minimo di accesso all'Operazione è pari a **24 punti** assegnati nell'ambito del macrocriterio "Qualità del progetto" e **6 punti** assegnati nell'ambito dell'elemento di valutazione "Coerenza con le tematiche previste dalle disposizioni attuative".

MISURA / AZIONE PSL	AZIONE N.6 - SMART TOURISM: INNOVAZIONI TECNOLOGICHE PER L'ACCOGLIENZA NELLE AREE NATURALI <i>Codice Progetto: A1 – All – A302</i>		
OPERAZIONE PSR	7.5.01 – Incentivi per lo sviluppo di infrastrutture e di servizi turistici locali		
TIPOLOGIA AZIONE	<i>B – (variazione criteri di selezione)</i>		
OBIETTIVO MISURA / AZIONE PSL	L'obiettivo è la realizzazione di interventi di innovazione tecnologica a supporto della fruizione turistica nelle aree a elevato coefficiente di naturalità (rete natura 2000, zone di produzioni tipiche di montagna, alpeggi, ecc.).		
INTERVENTI PREVISTI NELLA MISURA / AZIONE DEL PSL	Interventi di innovazione tecnologica a supporto della fruizione turistica nelle aree a elevato coefficiente di naturalità (rete natura 2000, zone di produzioni tipiche di montagna, alpeggi, ecc.).		
TIPO DI SOSTEGNO	L'aiuto è concesso sotto forma di contributo in conto capitale. E' possibile il versamento al beneficiario di un anticipo con le modalità disposte dal paragrafo 4 dell'articolo 45 del Regolamento (UE) n. 1305/2013. Pertanto, per gli investimenti ammessi a finanziamento, l'importo dell'anticipo è pari al 50% del contributo concesso.		
ZONIZZAZIONE	L'intervento interessa le aree esterne al territorio urbano consolidato da PGT di tutto il territorio di candidatura		
BENEFICIARI	- Enti pubblici e soggetti di diritto pubblico - Fondazioni e associazioni non a scopo di lucro - Organismi responsabili delle strade dei vini e dei sapori in Lombardia e loro associazioni		
COSTI AMMISSIBILI	In coerenza con quanto stabilito dal paragrafo 2 dell'articolo 45 del Regolamento (UE) n. 1305/2013, sono ammissibili a finanziamento le seguenti voci di spesa. Investimenti a finalità pubblica volti a promuovere attività turistiche nelle aree rurali, attraverso la realizzazione e la qualificazione di: <i>B. infrastrutture ricreative con servizi di piccola recettività, quali:</i> - aree ricreative e di servizio, strutture di piccola ricettività e infrastrutture nei percorsi rurali, in particolare in prossimità di aree naturali e per attività di turismo ciclo-pedonale; <i>C. sviluppo e commercializzazione di servizi turistici, quali:</i> - innovazioni tecnologiche per gestire l'accoglienza dei visitatori; Gli interventi che interessano le <u>Aree Natura</u> 2000 saranno assoggettati, se previsto, alla Valutazione di Incidenza secondo le norme vigenti nella legislazione regionale. Le innovazioni tecnologiche sono investimenti materiali e immateriali per lo sviluppo di sistemi di comunicazione (TLC) che consentono di offrire servizi di accoglienza più completi, ampliando il campo d'azione anche al di fuori dei territori locali.		
CONDIZIONI DI AMMISSIBILITÀ	<u>Soglia punteggio</u> Per essere ammessa a finanziamento, la domanda deve raggiungere un punteggio minimo, in base ai criteri di selezione definiti per l'intervento e riportati di seguito. Il sostegno nell'ambito della presente operazione riguarda esclusivamente le infrastrutture su piccola scala. Per <u>infrastruttura su piccola scala</u> s'intende un investimento materiale che, in termini di spesa ammissibile, non supera il limite di 100.000,00 euro.		
MODALITÀ DI ATTUAZIONE	Bando		
ALiquota DEL SOSTEGNO	Il contributo concesso è pari al 90% della spesa ammessa a finanziamento. Il contributo sarà erogato ai sensi del regolamento UE de minimis n. 1407/2013.		
IMPORTO DEL SOSTEGNO	Spesa ammissibile	Contributo pubblico totale	Contributo FEASR
	€ 270.000,00	€ 243.000,00	€ 104.781,60

CRONOPROGRAMMA PROCEDURE E FINANZIARIO						
Importi contributo pubblico messo a bando per anno / semestre						
2017	2018		2019		2020	
2° semestre	1° semestre	2° semestre	1° semestre	2° semestre	1° semestre	2° semestre
€	€	€ 43.000,00	€ 100.000,00	€	€ 100.000,00	0

INDICATORI	Nome indicatore		U. m.	Valore atteso al 2023
	Indicatori QCM&V	O1 - Spesa pubblica totale	€	243.000,00
		O2 - Investimenti totali	€	270.000,00
		O3 - Numero di operazioni sovvenzionate	n°	1
		O15 - Popolazione che beneficia di un miglioramento dei servizi/infrastrutture/IT o altro	n°	
	Indicatori PSL	INDICATORI DI MONITORAGGIO		
		N partner pubblici	n°	4
		N partner privati	n°	2
		N progetti attivati	n°	Da 2 a 3
		N filiere valorizzate e/o interessate	n°	7
		N operazioni attivate	n°	1
		INDICATORI DI VALUTAZIONE		
		Utenza potenziale raggiunta	n°	100.000
	Indicatori ambientali	/		
		/		

CRITERI DI SELEZIONE	
MACROCRITERI DI VALUTAZIONE	
PUNTI	
Requisiti qualitativi degli interventi richiesti	
90	
1	Tipologia dei servizi attivati
2	Modalità innovative di erogazione del servizio
3	Numero delle persone potenzialmente destinatarie del servizio
4	Strutture territoriali coinvolte
5	Numero filiere valorizzate
6	Coerenza con gli obiettivi strategici del PSL
Caratteristiche del richiedente	
10	

		PUNTEGGIO MASSIMO	100
ELEMENTI DI VALUTAZIONE			PUNTI
Criterio di selezione: requisiti qualitativi degli interventi richiesti			
1	Tipologia dei servizi attivati	Modalità di assegnazione punteggi	Punti
1.1 non cumulabile con 1.2 e 1.3	Sviluppo di pacchetti turistici che integrino i diversi aspetti della ruralità		0
1.2 non cumulabile con 1.1 e 1.3	Infrastrutture su piccola scala		8
1.3 non cumulabile con 1.1 e 1.2	Infrastrutture ricreative con servizi di piccola recettività		8
1.4	Utilizzo di tecniche costruttive di ingegneria naturalistica o di tecniche costruttive che minimizzano l'impermeabilizzazione dei suoli		0
1.5	Azioni per la promozione di prodotti e servizi "verdi"		4

PUNTEGGIO MASSIMO			20
2	Modalità innovative di erogazione del servizio	Modalità di assegnazione punteggi	Punti
2.1	Introduzione di innovazioni tecnologiche per la fruibilità dei siti e per lo sviluppo di pacchetti turistici		10
2.2	Introduzione di azioni innovative in relazione alle modalità di fruizione del servizio, rispetto all'area nel quale viene realizzato		5
2.3	Integrazione e coerenza degli interventi con politiche che prevedono l'utilizzo di fondi extra PSR		5
PUNTEGGIO MASSIMO			20
3	Numero delle persone potenzialmente destinatarie del servizio	Modalità di assegnazione punteggi	Punti
3.1	Popolazione interessata oltre i 5000 residenti		10
3.2	Popolazione interessata da 1.500 a 5000 residenti		5
PUNTEGGIO MASSIMO			10
4	Strutture territoriali coinvolte	Modalità di assegnazione punteggi	Punti
3.1	Investimenti relativi al territorio sovracomunale		10
3.2	Investimenti relativi al territorio comunale		0
PUNTEGGIO MASSIMO			10
5	Numero filiere valorizzate	Modalità di assegnazione punteggi	Punti
5.1	Coinvolgimento di tutte le filiere agroalimentari, forestali e ambientali		10
5.2	Coinvolgimento di almeno 2 filiere		5
PUNTEGGIO MASSIMO			10
6	Coerenza con gli obiettivi strategici del PSL	Modalità di assegnazione punteggi	Punti
6.1	Valorizzazione aree svantaggiate (territori montani sopra i 500 m)		10
6.2	Valorizzazione aree montane		5
6.3	Valorizzazione altre aree C		5
PUNTEGGIO MASSIMO			20
TOTALE MAX PUNTI			90

Criterio di selezione: caratteristiche del richiedente			
Elementi di valutazione		Modalità di assegnazione punteggi	Punti
7.1	Numero partner coinvolti nel progetto: nessuno		2
7.2	Numero partner coinvolti nel progetto: da 2 a 5		4
7.3	Numero partner coinvolti nel progetto: > 5		6
7.4	Esperienza nel coordinamento e realizzazione di iniziative di valorizzazione e promozione del turismo rurale		4
TOTALE MAX PUNTI			10

Il punteggio minimo di accesso all'Operazione è pari a **29 punti**, assegnati nell'ambito della categoria "Requisiti qualitativi degli interventi richiesti".

MISURA / AZIONE PSL	AZIONE N.8: REALIZZAZIONE DI PUNTI INFORMATIVI PER I VISITATORI, SEGNALETICA STRADALE, DIDATTICA E INFORMATIVA PER LA VALORIZZAZIONE DELLE FILIERE AGROALIMENTARI <i>Codice Progetto: A1 – AgriBio – A3P1</i>
OPERAZIONE PSR	7.5.01 – Incentivi per lo sviluppo di infrastrutture e di servizi turistici locali
TIPOLOGIA AZIONE	<i>B - (variazione criteri di selezione)</i>
OBIETTIVO MISURA / AZIONE PSL	In coerenza con la strategia del Piano di Sviluppo Locale 2020 che punta a rafforzare le filiere agroalimentari e produttive del territorio, l'attivazione dell'operazione nasce dalla volontà di affiancare alla produzione agricola quella dei servizi turistici, ricreativi e didattici, anche allo scopo di intercettare e soddisfare nuovi segmenti di consumatori interessati alla fruizione dei prodotti agricoli nei territori di produzione, al fine di far conoscere la cultura dei luoghi e di vivere le esperienze di consumo come occasioni di arricchimento culturale e sociale. L'obiettivo è di promuovere la filiera agroalimentare attraverso la realizzazione di punti informativi, segnaletica stradale, didattica e informativa per la valorizzazione dei prodotti tipici del territorio rurale.
INTERVENTI PREVISTI NELLA MISURA / AZIONE DEL PSL	Interventi per la realizzazione di punti informativi per i visitatori e di segnaletica stradale, didattica e informativa per la valorizzazione dei prodotti agroalimentari tipici dell'area turistica rurale, dei produttori e dei punti vendita.
TIPO DI SOSTEGNO	L'aiuto è concesso sotto forma di contributo in conto capitale. È possibile il versamento al beneficiario di un anticipo con le modalità disposte dal paragrafo 4 dell'articolo 45 del Regolamento (UE) n. 1305/2013. Pertanto, per gli investimenti ammessi a finanziamento, l'importo dell'anticipo è pari al 50% del contributo concesso.
ZONIZZAZIONE	Gli interventi interessano tutto il territorio di candidatura.
BENEFICIARI	• Enti pubblici e soggetti di diritto pubblico • Fondazioni e associazioni non a scopo di lucro • Organismi responsabili delle strade dei vini e dei sapori in Lombardia e loro associazioni
COSTI AMMISSIBILI	In coerenza con quanto stabilito dal paragrafo 2 dell'articolo 45 del Regolamento (UE) n. 1305/2013, sono ammissibili a finanziamento le seguenti voci di spesa. Investimenti a finalità pubblica volti a promuovere attività turistiche nelle aree rurali, attraverso la realizzazione e la qualificazione di: <i>A. infrastrutture su piccola scala, quali:</i> - punti informativi per i visitatori; - segnaletica stradale, didattica e informativa nelle aree turistiche rurali. Gli interventi che interessano le Aree Natura 2000 saranno assoggettati, se previsto, alla Valutazione di Incidenza secondo le norme vigenti nella legislazione regionale.
CONDIZIONI DI AMMISSIBILITÀ	<u>Soglia punteggio</u> Per essere ammessa a finanziamento, la domanda deve raggiungere un punteggio minimo, in base ai criteri di selezione definiti per l'intervento e riportati di seguito. Il sostegno nell'ambito della presente operazione riguarda esclusivamente le infrastrutture su piccola scala. Per <u>infrastruttura su piccola scala</u> s'intende un investimento materiale che, in termini di spesa ammissibile, non supera il limite di 100.000,00 euro.
MODALITÀ DI ATTUAZIONE	Bando
ALIQUOTA DEL SOSTEGNO	Il contributo concesso è pari al 90% della spesa ammessa a finanziamento. Il contributo sarà erogato ai sensi del regolamento UE de minimis n. 1407/2013.

IMPORTO DEL SOSTEGNO	Spesa ammissibile	Contributo pubblico totale	Contributo FEASR
	€ 120.000,00	€ 108.000,00	€ 46.569,60

CRONOPROGRAMMA PROCEDURE E FINANZIARIO						
Importi contributo pubblico messo a bando per anno / semestre						
2017	2018		2019		2020	
2° semestre	1° semestre	2° semestre	1° semestre	2° semestre	1° semestre	2° semestre
€	€	€ 72.000,00	€	€ 36.000,00	€	€

INDICATORI	Nome indicatore		U. m.	Valore atteso al 2023
	Indicatori QCM&V	O1 - Spesa pubblica totale	€	108.000,00
		O2 - Investimenti totali	€	120.000,00
		O3 - Numero di operazioni sovvenzionate	n°	1
		O15 - Popolazione che beneficia di un miglioramento dei servizi/infrastrutture/IT o altro	n°	
	Indicatori PSL	INDICATORI DI MONITORAGGIO		
		N partner pubblici	n°	4
		N partner privati	n°	2
		N progetti attivati	n°	1
		N filiere valorizzate e/o interessate	n°	7
		N operazioni attivate	n°	1
		INDICATORI DI VALUTAZIONE		
		N punti realizzati	n°	4
		Utenza potenziale raggiunta	n°	100.000
	Indicatori ambientali	/		
		/		

CRITERI DI SELEZIONE	
MACROCRITERI DI VALUTAZIONE	
PUNTI	
Requisiti qualitativi degli interventi richiesti	
1	Tipologia dei servizi attivati
2	Modalità innovative di erogazione del servizio
3	Numero delle persone potenzialmente destinatarie del servizio
4	Strutture territoriali coinvolte
5	Numero filiere valorizzate
Caratteristiche del richiedente	
20	

PUNTEGGIO MASSIMO			85
ELEMENTI DI VALUTAZIONE			PUNTI
Criterio di selezione: requisiti qualitativi degli interventi richiesti			
1	Tipologia dei servizi attivati	Modalità di assegnazione punteggi	Punti
1.1	Sviluppo di pacchetti turistici che integrino i diversi aspetti della ruralità		0
1.2 non cumulabile con 1.1 e 1.3	Infrastrutture su piccola scala		10
1.3 non cumulabile con 1.1 e 1.2	Infrastrutture ricreative con servizi di piccola recettività		10

1.4	Utilizzo di tecniche costruttive di ingegneria naturalistica o di tecniche costruttive che minimizzano l'impermeabilizzazione dei suoli		0
1.5	Azioni per la promozione di prodotti e servizi "verdi"		10
PUNTEGGIO MASSIMO			20
2	Modalità innovative di erogazione del servizio	Modalità di assegnazione punteggi	Punti
2.1	Introduzione di innovazioni tecnologiche per la fruibilità dei siti e per lo sviluppo di pacchetti turistici		5
2.2	Introduzione di azioni innovative in relazione alle modalità di fruizione del servizio, rispetto all'area nel quale viene realizzato		10
2.3	Integrazione e coerenza degli interventi con politiche che prevedono l'utilizzo di fondi extra PSR		0
PUNTEGGIO MASSIMO			15
3	Numero delle persone potenzialmente destinatarie del servizio	Modalità di assegnazione punteggi	Punti
3.1	Popolazione interessata oltre i 5000 residenti		10
3.2	Popolazione interessata da 1.500 a 5000 residenti		5
PUNTEGGIO MASSIMO			10
4	Strutture territoriali coinvolte	Modalità di assegnazione punteggi	Punti
4.1	Investimenti relativi al territorio sovracomunale		10
4.2	Investimenti relativi al territorio comunale		0
PUNTEGGIO MASSIMO			10
5	Numero filiere valorizzate	Modalità di assegnazione punteggi	Punti
5.1	Coinvolgimento di tutte le filiere agroalimentari, forestali e ambientali		10
5.2	Coinvolgimento di almeno 2 filiere		5
PUNTEGGIO MASSIMO			10
TOTALE MAX PUNTI			65

Criterio di selezione: caratteristiche del richiedente			
Elementi di valutazione		Modalità di assegnazione punteggi	Punti
6.1	Numero partner coinvolti nel progetto: nessuno		0
6.2	Numero partner coinvolti nel progetto: da 2 a 5		10
6.3	Numero partner coinvolti nel progetto: > 5		20
TOTALE MAX PUNTI			20

Il punteggio minimo di accesso all'Operazione è pari a **29 punti**, assegnati nell'ambito della categoria "Requisiti qualitativi degli interventi richiesti".

MISURA / AZIONE PSL	AZIONE N.9: CREAZIONE DI ITINERARI SPORTIVO/NATURALISTICI PER LA VALORIZZAZIONE DELLE FILIERE AGROALIMENTARI, ARTIGIANALI, MANIFATTURIERE, FORESTALI E AMBIENTALI E DI PERCORSI ENOGASTRONOMICI PER LA VALORIZZAZIONE DELLE PRODUZIONI AGROALIMENTARI DI QUALITÀ <i>Codice Progetto: A1 – All – A3P2</i>
OPERAZIONE PSR	7.5.01 – Incentivi per lo sviluppo di infrastrutture e di servizi turistici locali
TIPOLOGIA AZIONE	<i>B - (variazione criteri di selezione)</i>
OBIETTIVO MISURA / AZIONE PSL	Al fine di valorizzare il territorio e le filiere agroalimentari, con particolare riferimento ai luoghi delle produzioni qualitative e altre produzioni agroalimentari tradizionali, il Piano di Sviluppo Locale 2020 promuove la realizzazione di itinerari sportivo/naturalistici e di percorsi enogastronomici che integrino i diversi aspetti della ruralità, le diverse filiere e che valorizzino le produzioni di qualità.
INTERVENTI PREVISTI NELLA MISURA / AZIONE DEL PSL	Interventi per la realizzazione di itinerari sportivo/naturalistici che integrino i diversi aspetti della ruralità e le diverse filiere e di percorsi enogastronomici che valorizzino le produzioni di qualità.
TIPO DI SOSTEGNO	L'aiuto è concesso sotto forma di contributo in conto capitale. È possibile il versamento al beneficiario di un anticipo con le modalità disposte dal paragrafo 4 dell'articolo 45 del Regolamento (UE) n. 1305/2013. Pertanto, per gli investimenti ammessi a finanziamento, l'importo dell'anticipo è pari al 50% del contributo concesso.
ZONIZZAZIONE	L'intervento interessa tutto il territorio di candidatura.
BENEFICIARI	• Enti pubblici e soggetti di diritto pubblico • Fondazioni e associazioni non a scopo di lucro • Organismi responsabili delle strade dei vini e dei sapori in Lombardia e loro associazioni
COSTI AMMISSIBILI	In coerenza con quanto stabilito dal paragrafo 2 dell'articolo 45 del Regolamento (UE) n. 1305/2013, sono ammissibili a finanziamento le seguenti voci di spesa. Investimenti a finalità pubblica volti a promuovere attività turistiche nelle aree rurali, attraverso la realizzazione e la qualificazione di: <i>B. infrastrutture ricreative con servizi di piccola ricettività, quali:</i> - aree ricreative e di servizio, strutture di piccola ricettività e infrastrutture nei percorsi rurali, in particolare in prossimità di aree naturali e per attività di turismo ciclo-pedonale ed ippico; - percorsi enogastronomici nel territorio rurale che valorizzino le produzioni di qualità. <i>C. sviluppo e commercializzazione di servizi turistici, quali:</i> - pacchetti turistici che integrino i diversi aspetti della ruralità ai fini di una migliore organizzazione dell'offerta turistica locale; - innovazioni tecnologiche per gestire l'accoglienza dei visitatori; - materiale per l'informazione concernente l'offerta turistica dell'area rurale. Gli interventi che interessano le <u>Aree Natura</u> 2000 saranno assoggettati, se previsto, alla Valutazione di Incidenza secondo le norme vigenti nella legislazione regionale. Le innovazioni tecnologiche sono investimenti materiali e immateriali per lo sviluppo di sistemi di comunicazione (TLC) che consentono di offrire servizi di accoglienza più completi, ampliando il campo d'azione anche al di fuori dei territori locali.

CONDIZIONI DI AMMISSIBILITÀ	<u>Soglia punteggio</u> Per essere ammessa a finanziamento, la domanda deve raggiungere un punteggio minimo, in base ai criteri di selezione definiti per l'intervento e riportati di seguito. Il sostegno nell'ambito della presente operazione riguarda esclusivamente le infrastrutture su piccola scala. Per <u>infrastruttura su piccola scala</u> s'intende un investimento materiale che, in termini di spesa ammissibile, non supera il limite di 100.000,00 euro.
MODALITÀ DI ATTUAZIONE	Bando
ALIQUOTA DEL SOSTEGNO	Il contributo concesso è pari al 90% della spesa ammessa a finanziamento. Il contributo sarà erogato ai sensi del regolamento UE de minimis n. 1407/2013.

IMPORTO DEL SOSTEGNO	Spesa ammissibile	Contributo pubblico totale	Contributo FEASR
	€ 120.000,00	€ 108.000,00	€ 46.569,60

CRONOPROGRAMMA PROCEDURE E FINANZIARIO						
Importi contributo pubblico messo a bando per anno / semestre						
2017	2018		2019		2020	
2° semestre	1° semestre	2° semestre	1° semestre	2° semestre	1° semestre	2° semestre
€	€	€ 72.000,00	€	€ 36.000,00	€	€

INDICATORI	Nome indicatore	U. m.	Valore atteso al 2023
Indicatori QCM&V	O1 - Spesa pubblica totale	€	108.000,00
	O2 - Investimenti totali	€	120.000,00
	O3 - Numero di operazioni sovvenzionate	n°	1
	O15 - Popolazione che beneficia di un miglioramento dei servizi/infrastrutture/IT o altro	n°	
Indicatori PSL	INDICATORI DI MONITORAGGIO		
	N partner pubblici	n°	6
	N partner privati	n°	2
	N progetti attivati	n°	3
	N filiere valorizzate e/o interessate	n°	6
	N operazioni attivate	n°	1
	INDICATORI DI VALUTAZIONE		
	N punti realizzati	n°	3
	Utenza potenziale raggiunta	n°	120.000
Indicatori ambientali	/		
	/		

CRITERI DI SELEZIONE		
MACROCRITERI DI VALUTAZIONE		PUNTI
Requisiti qualitativi degli interventi richiesti		65
1	Tipologia dei servizi attivati	
2	Modalità innovative di erogazione del servizio	
3	Numero delle persone potenzialmente destinatarie del servizio	
4	Strutture territoriali coinvolte	
5	Numero filiere valorizzate	
Caratteristiche del richiedente		20

		PUNTEGGIO MASSIMO	85
ELEMENTI DI VALUTAZIONE			PUNTI
Criterio di selezione: requisiti qualitativi degli interventi richiesti			

1	Tipologia dei servizi attivati	Modalità di assegnazione punteggi	Punti
1.1	Sviluppo di pacchetti turistici che integrino i diversi aspetti della ruralità		0
1.2 non cumulabile con 1.1 e 1.3	Infrastrutture su piccola scala		10
1.3 non cumulabile con 1.1 e 1.2	Infrastrutture ricreative con servizi di piccola recettività		10
1.4	Utilizzo di tecniche costruttive di ingegneria naturalistica o di tecniche costruttive che minimizzano l'impermeabilizzazione dei suoli		0
1.5	Azioni per la promozione di prodotti e servizi "verdi"		10
PUNTEGGIO MASSIMO			20
2	Modalità innovative di erogazione del servizio	Modalità di assegnazione punteggi	Punti
2.1	Introduzione di innovazioni tecnologiche per la fruibilità dei siti e per lo sviluppo di pacchetti turistici		5
2.2	Introduzione di azioni innovative in relazione alle modalità di fruizione del servizio, rispetto all'area nel quale viene realizzato		10
2.3	Integrazione e coerenza degli interventi con politiche che prevedono l'utilizzo di fondi extra PSR		0
PUNTEGGIO MASSIMO			15
3	Numero delle persone potenzialmente destinatarie del servizio	Modalità di assegnazione punteggi	Punti
3.1	Popolazione interessata oltre i 5000 residenti		10
3.2	Popolazione interessata da 1.500 a 5000 residenti		5
PUNTEGGIO MASSIMO			10
4	Strutture territoriali coinvolte	Modalità di assegnazione punteggi	Punti
4.1	Investimenti relativi al territorio sovracomunale		10
4.2	Investimenti relativi al territorio comunale		0
PUNTEGGIO MASSIMO			10
5	Numero filiere valorizzate	Modalità di assegnazione punteggi	Punti
5.1	Coinvolgimento di tutte le filiere agroalimentari, forestali e ambientali		10
5.2	Coinvolgimento di almeno 2 filiere		5
PUNTEGGIO MASSIMO			10
TOTALE MAX PUNTI			65

Criterio di selezione: caratteristiche del richiedente			
Elementi di valutazione		Modalità di assegnazione punteggi	Punti
7.1	Numero partner coinvolti nel progetto: nessuno		0
7.2	Numero partner coinvolti nel progetto: da 2 a 5		10
7.3	Numero partner coinvolti nel progetto: > 5		20
TOTALE MAX PUNTI			20

Il punteggio minimo di accesso all'Operazione è pari a **29 punti**, assegnati nell'ambito della categoria "Requisiti qualitativi degli interventi richiesti".

MISURA / AZIONE PSL	AZIONE N. 10: SVILUPPO DI PROGETTI RICREATIVI, DIDATTICI E CULTURALI VOLTI A PROMUOVERE FRA I GIOVANI (RESIDENTI E TURISTI) LA CONOSCENZA DEI VALORI DEL TERRITORIO E DELLE SUE FILIERE PRODUTTIVE <i>Codice Progetto: A1 – All – A3Q1</i>
OPERAZIONE PSR	7.4.01 – Incentivi per lo sviluppo di servizi in favore della popolazione rurale
TIPOLOGIA AZIONE	B - (variazione criteri di selezione)
OBIETTIVO MISURA / AZIONE PSL	In un'ottica di valorizzazione del territorio e delle sue filiere produttive, l'operazione intende mettere in relazione il mondo scolastico con il territorio e le sue tipicità agroalimentari, produttive, culturali ed ambientali, attivando progettualità integrate con l'obiettivo di promuovere e far conoscere le tradizioni in ottica di rilancio del territorio nel suo complesso. L'attivazione dell'operazione vuole incentivare la realizzazione di investimenti propedeutici all'attivazione di servizi culturali e ricreativi, comprese indagini e studi, finalizzati allo sviluppo di attività ricreative, didattiche e culturali destinate ai giovani e volte alla divulgazione del patrimonio identitario e alla conoscenza del territorio e delle filiere produttive.
INTERVENTI PREVISTI NELLA MISURA / AZIONE DEL PSL	Si prevede l'attivazione di investimenti propedeutici all'attivazione di servizi culturali e ricreativi, comprese le indagini e gli studi, finalizzati allo sviluppo di attività ricreative, didattiche e culturali destinate ai giovani (residenti e turisti) volte alla divulgazione del patrimonio identitario ed alla conoscenza dei valori del territorio e delle filiere produttive
TIPO DI SOSTEGNO	L'aiuto è concesso sotto forma di contributo in conto capitale. E' possibile il versamento al beneficiario di un anticipo con le modalità disposte dal paragrafo 4 dell'articolo 45 del Regolamento (UE) n. 1305/2013. Pertanto, per gli investimenti ammessi a finanziamento, l'importo dell'anticipo è pari al 50% del contributo concesso.
ZONIZZAZIONE	L'intervento interessa tutto il territorio di candidatura.
BENEFICIARI	Partenariati pubblico-privati
COSTI AMMISSIBILI	In coerenza con quanto stabilito dal paragrafo 2 dell'articolo 45 del Regolamento (UE) n. 1305/2013, sono ammissibili a finanziamento le seguenti voci di spesa: 1. investimenti, comprese le indagini e gli studi per l'analisi del fabbisogno dei servizi essenziali, progetti di attivazione e fattibilità, per la realizzazione ed il recupero di strutture/fabbricati e l'acquisto di strumentazione, impianti, attrezzature, anche informatiche, al fine di: sviluppare attività ricreative, didattiche e culturali volte alla divulgazione del patrimonio culturale delle popolazioni rurali.
CONDIZIONI DI AMMISSIBILITÀ	<u>Soglia punteggio</u> Per essere ammessa a finanziamento, la domanda deve raggiungere un punteggio minimo, in base ai criteri di selezione riportati di seguito. Il sostegno nell'ambito della presente operazione riguarda esclusivamente le infrastrutture su piccola scala. Per <u>infrastruttura su piccola scala</u> s'intende un investimento materiale che, in termini di spesa ammissibile, non supera il limite di 100.000,00 euro.
MODALITÀ DI ATTUAZIONE	Bando
ALiquota DEL SOSTEGNO	Il contributo concesso è pari al 90% della spesa ammessa a finanziamento. Il contributo sarà erogato ai sensi del regolamento UE de minimis n. 1407/2013.

IMPORTO DEL SOSTEGNO	Spesa ammissibile	Contributo pubblico totale	Contributo FEASR
	€ 120.000,00	€ 108.000,00	€ 46.569,60

CRONOPROGRAMMA PROCEDURE E FINANZIARIO						
Importi contributo pubblico messo a bando per anno / semestre						
2017	2018		2019		2020	
2° semestre	1° semestre	2° semestre	1° semestre	2° semestre	1° semestre	2° semestre
€	€	€ 54.000	€	€ 54.000,00	€	€

INDICATORI	Nome indicatore		U. m.	Valore atteso al 2023
	Indicatori QCM&V	O1 - Spesa pubblica totale	€	108.000,00
		O2 - Investimenti totali	€	120.000,00
		O3 - Numero di operazioni sovvenzionate	n°	1
		O15 - Popolazione che beneficia di un miglioramento dei servizi/infrastrutture/IT o altro	n°	
	Indicatori PSL	INDICATORI DI MONITORAGGIO		
		N partner pubblici	n°	3
		N partner privati	n°	2
		N progetti attivati	n°	2
		N filiere valorizzate e/o interessate	n°	7
		N operazioni attivate	n°	1
		INDICATORI DI VALUTAZIONE		
		N studenti coinvolti	n°	600
	Indicatori ambientali	/		
		/		

CRITERI DI SELEZIONE			
MACROCRITERI DI VALUTAZIONE			PUNTI
Requisiti qualitativi degli interventi richiesti			90
1	Tipologia dei servizi attivati		
2	Modalità innovative di erogazione del servizio		
3	Numero delle persone potenzialmente destinatarie del servizio		
4	Strutture territoriali coinvolte		
Caratteristiche del richiedente			10
PUNTEGGIO MASSIMO			100
ELEMENTI DI VALUTAZIONE			PUNTI
Criterio di selezione: requisiti qualitativi degli interventi richiesti			
1	Tipologia dei servizi attivati	Modalità di assegnazione punteggi	Punti
1.1	Servizi essenziali alla popolazione rurale		0
1.2	Servizi di utilità sociale		5
1.3	Attività ricreative, didattiche e culturali volte alla divulgazione del patrimonio culturale delle popolazioni rurali.		10
PUNTEGGIO MASSIMO			15
2	Modalità innovative di erogazione del servizio	Modalità di assegnazione punteggi	Punti
2.1	Servizi attivati in forma integrata		10
2.2	Presenza di enti che svolgono un ruolo specifico nel campo delle politiche e/o altri servizi attivati dal progetto		10
2.3	Modalità di fruizione del bene/servizio, rispetto all'area nella quale viene realizzato		10
2.4	Assenza nel territorio interessato di strutture erogatrici di servizi analoghi a quelli di cui al progetto presentato		10
PUNTEGGIO MASSIMO			40
3	Numero delle persone potenzialmente destinatarie del servizio	Modalità di assegnazione punteggi	Punti
3.1	Popolazione interessata oltre i 5000 residenti		15

3.2	Popolazione interessata da 3.000 a 5000 residenti		10
3.3	Popolazione interessata inferiore a 3000 residenti		5
PUNTEGGIO MASSIMO			15
4	Categorie sociali potenzialmente destinatarie del servizio	Modalità di assegnazione punteggi	Punti
4.1	Coinvolgimento Istituti scolastici ed istituzioni didattiche del territorio		10
4.2	Sviluppo di servizi a favore di persone socialmente deboli (bambini, giovani, anziani e diversamente abili)		10
PUNTEGGIO MASSIMO			20
TOTALE MAX PUNTI			90

Criterio di selezione: caratteristiche del richiedente			
Tipologia dei servizi attivati		Modalità di assegnazione punteggi	Punti
5.1	Numero partner coinvolti nel progetto: nessuno		0
5.2	Numero partner coinvolti nel progetto: da 2 a 5		5
5.3	Numero partner coinvolti nel progetto: > 5		10
TOTALE MAX PUNTI			10

Il punteggio minimo di accesso all'Operazione è pari a **33 punti**, assegnati nell'ambito della categoria "Requisiti qualitativi degli interventi richiesti".

MISURA / AZIONE PSL	AZIONE N.11: SVILUPPO DI INIZIATIVE ED EVENTI RICREATIVI E CULTURALI VOLTI ALLA DIVULGAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE E DELLE TRADIZIONI DELLE POPOLAZIONI RURALI <i>Codice Progetto: A1 – All – A3Q2</i>
OPERAZIONE PSR	7.4.01 – Incentivi per lo sviluppo di servizi in favore della popolazione rurale
TIPOLOGIA AZIONE	B - (variazione criteri di selezione)
OBIETTIVO MISURA / AZIONE PSL	L'operazione mira incrementare le opportunità del territorio, favorendo le iniziative ricreative che abbiano valore promozionale sia nell'ottica di promozione del luogo, sia come strumento di marketing territoriale, in grado di migliorare la visibilità del territorio grazie al recupero della sua identità più profonda. Gli eventi ricreativi possono avere carattere di auto-definizione del territorio, attraverso la compartecipazione di vari attori per identificare e valorizzare la vocazione e l'immagine del territorio, o essere rivolti all'esterno, a una platea di potenziali fruitori, verso cui esercitare un'attrattiva.
INTERVENTI PREVISTI NELLA MISURA / AZIONE DEL PSL	Si prevede l'attivazione di investimenti propedeutici all'attivazione di interventi finalizzati allo sviluppo di iniziative ed eventi ricreativi e culturali volti alla divulgazione del patrimonio delle popolazioni rurali, delle loro tradizioni e delle filiere produttive che lo contraddistinguono.
TIPO DI SOSTEGNO	L'aiuto è concesso sotto forma di contributo in conto capitale. È possibile il versamento al beneficiario di un anticipo con le modalità disposte dal paragrafo 4 dell'articolo 45 del Regolamento (UE) n. 1305/2013. Pertanto, per gli investimenti ammessi a finanziamento, l'importo dell'anticipo è pari al 50% del contributo concesso.
ZONIZZAZIONE	L'intervento interessa tutto il territorio di candidatura.
BENEFICIARI	Partenariati pubblico-privati
COSTI AMMISSIBILI	In coerenza con quanto stabilito dal paragrafo 2 dell'articolo 45 del Regolamento (UE) n. 1305/2013, sono ammissibili a finanziamento le seguenti voci di spesa: - investimenti, comprese le indagini e gli studi per l'analisi del fabbisogno dei servizi essenziali, progetti di attivazione e fattibilità, per la realizzazione ed il recupero di strutture/fabbricati e l'acquisto di strumentazione, impianti, attrezzature, anche informatiche, al fine di: - sviluppare attività ricreative, didattiche e culturali volte alla divulgazione del patrimonio culturale delle popolazioni rurali.
CONDIZIONI DI AMMISSIBILITÀ	<u>Soglia punteggio</u> Per essere ammessa a finanziamento, la domanda deve raggiungere un punteggio minimo, in base ai criteri di selezione riportati di seguito. Il sostegno nell'ambito della presente operazione riguarda esclusivamente le infrastrutture su piccola scala. Per infrastruttura su piccola scala s'intende un investimento materiale che, in termini di spesa ammissibile, non supera il limite di 100.000,00 euro.
MODALITÀ DI ATTUAZIONE	Bando
ALiquota DEL SOSTEGNO	Il contributo concesso è pari al 90% della spesa ammessa a finanziamento. Il contributo sarà erogato ai sensi del regolamento UE de minimis n. 1407/2013.

IMPORTO DEL SOSTEGNO	Spesa ammissibile	Contributo pubblico totale	Contributo FEASR
	€ 140.000,00	€ 126.000,00	€ 54.331,20

CRONOPROGRAMMA PROCEDURE E FINANZIARIO						
Importi contributo pubblico messo a bando per anno / semestre						
2017	2018		2019		2020	
2° semestre	1° semestre	2° semestre	1° semestre	2° semestre	1° semestre	2° semestre
€	€	€ 54.000,00	€	€ 72.000,00	€	€

INDICATORI	Nome indicatore	U. m.	Valore atteso al 2023
Indicatori QCM&V	O1 - Spesa pubblica totale	€	126.000,00
	O2 - Investimenti totali	€	140.000,00
	O3 - Numero di operazioni sovvenzionate	n°	1

		O15 - Popolazione che beneficia di un miglioramento dei servizi/infrastrutture/IT o altro	n°	
		INDICATORI DI MONITORAGGIO		
		N partner pubblici	n°	6
		N partner privati	n°	4
		N progetti attivati	n°	2
		N filiere valorizzate e/o interessate	n°	7
		N operazioni attivate	n°	1
		INDICATORI DI VALUTAZIONE		
		N eventi realizzati	n°	10
		Utenza potenziale raggiunta	n°	10.000
	Indicatori PSL	/		
	Indicatori ambientali	/		
		/		

CRITERI DI SELEZIONE			
MACROCRITERI DI VALUTAZIONE			PUNTI
Requisiti qualitativi degli interventi richiesti			90
1	Tipologia dei servizi attivati		
2	Modalità innovative di erogazione del servizio		
3	Numero delle persone potenzialmente destinatarie del servizio		
4	Strutture territoriali coinvolte		
Caratteristiche del richiedente			10
PUNTEGGIO MASSIMO			100
ELEMENTI DI VALUTAZIONE			PUNTI
Criterio di selezione: requisiti qualitativi degli interventi richiesti			
1	Tipologia dei servizi attivati	Modalità di assegnazione punteggi	Punti
1.1	Servizi essenziali alla popolazione rurale		0
1.2	Servizi di utilità sociale		5
1.3	Attività ricreative, didattiche e culturali volte alla divulgazione del patrimonio culturale delle popolazioni rurali.		10
PUNTEGGIO MASSIMO			15
2	Modalità innovative di erogazione del servizio	Modalità di assegnazione punteggi	Punti
2.1	Servizi attivati in forma integrata		10
2.2	Presenza di enti che svolgono un ruolo specifico nel campo delle politiche e/o altri servizi attivati dal progetto		10
2.3	Modalità di fruizione del bene/servizio, rispetto all'area nella quale viene realizzato		10
2.4	Assenza nel territorio interessato di strutture erogatrici di servizi analoghi a quelli di cui al progetto presentato		10
PUNTEGGIO MASSIMO			40
3	Numero delle persone potenzialmente destinatarie del servizio	Modalità di assegnazione punteggi	Punti
3.1	Popolazione interessata oltre i 5000 residenti		15
3.2	Popolazione interessata da 3.000 a 5000 residenti		10
3.3	Popolazione interessata inferiore a 3000 residenti		5
PUNTEGGIO MASSIMO			15

4	Categorie sociali potenzialmente destinatarie del servizio	Modalità di assegnazione punteggi	Punti
4.1	Coinvolgimento Istituti scolastici ed istituzioni didattiche del territorio		10
4.2	Sviluppo di servizi a favore di persone socialmente deboli (bambini, giovani, anziani e diversamente abili)		10
PUNTEGGIO MASSIMO			20
TOTALE MAX PUNTI			90

Criterio di selezione: caratteristiche del richiedente			
Tipologia dei servizi attivati		Modalità di assegnazione punteggi	Punti
5.1	Numero partner coinvolti nel progetto: nessuno		0
5.2	Numero partner coinvolti nel progetto: da 2 a 5		5
5.3	Numero partner coinvolti nel progetto: > 5		10
TOTALE MAX PUNTI			10

Il punteggio minimo di accesso all'Operazione è pari a **33 punti**, assegnati nell'ambito della categoria "Requisiti qualitativi degli interventi richiesti".

MISURA / AZIONE PSL	AZIONE N.12: BOTTEGHE DI MONTAGNA: ATTIVAZIONE O RIQUALIFICAZIONE DI PUNTI VENDITA DEI PRODOTTI LOCALI NELLE ZONE MONTANE QUALI SERVIZI ESSENZIALI PER LA POPOLAZIONE RESIDENTE ED I VISITATORI <i>Codice Progetto: A1 – AgriBio – A3R1</i>		
OPERAZIONE PSR	7.4.01 – Incentivi per lo sviluppo di servizi in favore della popolazione rurale		
TIPOLOGIA AZIONE	B - (variazione criteri di selezione)		
OBIETTIVO MISURA / AZIONE PSL	L'operazione, che si concentra nei territori dei comuni montani svantaggiati, vuole incentivare la realizzazione ed il recupero di strutture/fabbricati (botteghe) destinati alla commercializzazione di prodotti agroalimentari locali al fine di rivitalizzarli e garantire servizi essenziali per la popolazione rurale ed i visitatori. Le progettualità dovranno essere integrate con le filiere agroalimentari e produttive del territorio inserite nella strategia del Piano di Sviluppo, così da creare un circuito promozionale ed economico territoriale. Il progetto botteghe dovrà essere attuato in modo coordinato con quanto definito dal progetto di marketing territoriale in modo da perseguire anche l'obiettivo secondario di integrarsi con le azioni di promozione del turismo sostenibile.		
INTERVENTI PREVISTI NELLA MISURA / AZIONE DEL PSL	Investimenti in comuni montani per la realizzazione ed il recupero di strutture/fabbricati (botteghe) destinati alla commercializzazione di prodotti agroalimentari locali al fine di rivitalizzarli e garantire servizi essenziali per la popolazione rurale ed i visitatori.		
TIPO DI SOSTEGNO	L'aiuto è concesso sotto forma di contributo in conto capitale. E' possibile il versamento al beneficiario di un anticipo con le modalità disposte dal paragrafo 4 dell'articolo 45 del Regolamento (UE) n. 1305/2013. Pertanto, per gli investimenti ammessi a finanziamento, l'importo dell'anticipo è pari al 50% del contributo concesso.		
ZONIZZAZIONE	L'intervento interessa il Comuni e le frazioni siti in aree montane svantaggiate.		
BENEFICIARI	Partenariati pubblico-privati		
COSTI AMMISSIBILI	In coerenza con quanto stabilito dal paragrafo 2 dell'articolo 45 del Regolamento (UE) n. 1305/2013, sono ammissibili a finanziamento le seguenti voci di spesa: 1. investimenti, comprese le indagini e gli studi per l'analisi del fabbisogno dei servizi essenziali, progetti di attivazione e fattibilità, per la realizzazione ed il recupero di strutture/fabbricati e l'acquisto di strumentazione, impianti, attrezzature, anche informatiche, al fine di: • attivare servizi essenziali alla popolazione rurale (ad esempio, in ambito sanitario, trasporti, mercati locali), da attivare preferibilmente in forma integrata per la riduzione dei costi; • avviare e/o potenziare servizi di utilità sociale: assistenza domiciliare, mobilità di persone anziane e diversamente abili, asili nido, servizi per l'infanzia e le famiglie, ecc.;		
CONDIZIONI DI AMMISSIBILITÀ	Possono essere beneficiari dell'operazione sono i Comuni classificati montani come da Allegato B al PSR 2014-2020. <u>Soglia punteggio</u> Per essere ammessa a finanziamento, la domanda deve raggiungere un punteggio minimo, in base ai criteri di selezione riportati di seguito. Il sostegno nell'ambito della presente operazione riguarda esclusivamente le infrastrutture su piccola scala. Per <u>infrastruttura su piccola scala</u> s'intende un investimento materiale che, in termini di spesa ammissibile, non supera il limite di 100.000,00 euro.		
MODALITÀ DI ATTUAZIONE	Bando		
ALiquota DEL SOSTEGNO	Il contributo concesso è pari al 90% della spesa ammessa a finanziamento. Il contributo sarà erogato ai sensi del regolamento UE de minimis n. 1407/2013.		

IMPORTO DEL SOSTEGNO	Spesa ammissibile	Contributo pubblico totale	Contributo FEASR
	€ 300.000,00	€ 270.000,00	€ 116.424,00

CRONOPROGRAMMA PROCEDURE E FINANZIARIO						
Importi contributo pubblico messo a bando per anno / semestre						
2017	2018		2019		2020	
2° semestre	1° semestre	2° semestre	1° semestre	2° semestre	1° semestre	2° semestre
€	€	€ 90.000,00	€	€ 180.000,00	€	€

INDICATORI	Nome indicatore		U. m.	Valore atteso al 2023
	Indicatori QCM&V	O1 - Spesa pubblica totale	€	270.000,00
		O2 – Investimenti totali	€	300.000,00
		O3 - Numero di operazioni sovvenzionate	n°	6
		O15 - Popolazione che beneficia di un miglioramento dei servizi/infrastrutture/IT o altro	n°	
	Indicatori PSL	INDICATORI DI MONITORAGGIO		
		N partner pubblici	n°	8
		N partner privati	n°	12
		N progetti attivati	n°	4
		N filiere valorizzate e/o interessate	n°	6
		N operazioni attivate	n°	1
		INDICATORI DI VALUTAZIONE		
		N comuni interessati	n°	10
		N botteghe attivate o rinnovate	n°	10
		Utenza potenziale raggiunta	n°	8.000
	Indicatori ambientali*	/		
		/		
		/		

CRITERI DI SELEZIONE			
MACROCRITERI DI VALUTAZIONE			PUNTI
Requisiti qualitativi degli interventi richiesti			70
1	Tipologia dei servizi attivati		
2	Modalità innovative di erogazione del servizio		
3	Numero delle persone potenzialmente destinatarie del servizio		
4	Strutture territoriali coinvolte		
Localizzazione dell'intervento			10
Caratteristiche del richiedente			20
PUNTEGGIO MASSIMO			100
ELEMENTI DI VALUTAZIONE			PUNTI
Criterio di selezione: requisiti qualitativi degli interventi richiesti			
1	Tipologia dei servizi attivati	Modalità di assegnazione punteggi	Punti
1.1	Servizi essenziali alla popolazione rurale		10
1.2	Servizi di utilità sociale		10
1.3	Attività ricreative, didattiche e culturali volte alla divulgazione del patrimonio culturale delle popolazioni rurali.		0
PUNTEGGIO MASSIMO			20
2	Modalità innovative di erogazione del servizio	Modalità di assegnazione punteggi	Punti
2.1	Servizi attivati in forma integrata		10
2.2	Presenza di enti che svolgono un ruolo specifico nel campo delle politiche e/o altri servizi attivati dal progetto		0
2.3	Modalità di fruizione del bene/servizio, rispetto all'area nella quale viene realizzato		10
2.4	Assenza nel territorio interessato di strutture erogatrici di servizi analoghi a quelli di cui al progetto presentato		20

PUNTEGGIO MASSIMO			40
3	Numero delle persone potenzialmente destinatarie del servizio	Modalità di assegnazione punteggi	Punti
3.1	Popolazione interessata oltre i 5000 residenti		0
3.2	Popolazione interessata da 3.000 a 5000 residenti		0
3.3	Popolazione interessata inferiore a 3000 residenti		0
PUNTEGGIO MASSIMO			0
4	Categorie sociali potenzialmente destinatarie del servizio	Modalità di assegnazione punteggi	Punti
4.1	Sviluppo di servizi a favore di persone socialmente deboli (bambini, giovani, anziani e diversamente abili)		10
PUNTEGGIO MASSIMO			10
TOTALE MAX PUNTI			70

Criterio di selezione: Localizzazione dell'intervento			
Elementi di valutazione		Modalità di assegnazione punteggi	Punti
5.1	Valorizzazione aree montane svantaggiate		20
5.2	Valorizzazione aree montane		10
TOTALE MAX PUNTI			20

Criterio di selezione: caratteristiche del richiedente			
Tipologia dei servizi attivati		Modalità di assegnazione punteggi	Punti
6.1	Numero partner coinvolti nel progetto: nessuno		0
6.2	Numero partner coinvolti nel progetto: da 2 a 5		5
6.3	Numero partner coinvolti nel progetto: > 5		10
TOTALE MAX PUNTI			10

Il punteggio minimo di accesso all'Operazione è pari a **33 punti**, assegnati nell'ambito della categoria "Requisiti qualitativi degli interventi richiesti".

MISURA / AZIONE PSL	AZIONE N.13: REALIZZAZIONE E AMMODERNAMENTO DEGLI IMPIANTI DI TRASFORMAZIONE, COMMERCIALIZZAZIONE E VENDITA DIRETTA DEI PRODOTTI AZIENDALI <i>Codice Progetto: A1 – AgriBio - C</i>
OPERAZIONE PSR	4.1.01 – Incentivi per investimenti per la redditività, competitività e sostenibilità delle aziende agricole
TIPOLOGIA AZIONE	<i>B - (variazione criteri di selezione)</i>
OBIETTIVO MISURA / AZIONE PSL	L'azione prevede interventi di realizzazione e/o ammodernamento degli impianti di trasformazione, commercializzazione e vendita diretta dei prodotti aziendali, a supporto di tutte le filiere agroalimentari, compresa quella biologica, ad eccezione della pesca e acquacoltura. Verrà valutata con particolare attenzione la sostenibilità ambientale di tali interventi attraverso impianti, macchine e attrezzature innovative che favoriscono la riduzione del consumo energetico; la produzione di energia da fonti rinnovabili, solo per uso aziendale; il miglioramento ambientale e la mitigazione dei cambiamenti climatici, tramite l'aumento dell'efficienza di tali impianti e dotazioni, la riduzione delle quantità di fertilizzanti e/o prodotti fitosanitari, la migliore gestione degli effluenti di allevamento, la riduzione delle emissioni di inquinanti in atmosfera.
INTERVENTI PREVISTI NELLA MISURA / AZIONE DEL PSL	L'azione prevede interventi di realizzazione e/o ammodernamento degli impianti di trasformazione, commercializzazione e vendita diretta dei prodotti aziendali, a supporto di tutte le filiere agroalimentari, compresa quella biologica, ad eccezione della pesca e dell'acquacoltura.
TIPO DI SOSTEGNO	L'aiuto è concesso sotto forma di contributo in conto capitale. E' possibile il versamento al beneficiario di un anticipo con le modalità disposte dal paragrafo 4 dell'articolo 45 del Regolamento (UE) n. 1305/2013. Pertanto, per gli investimenti ammessi a finanziamento, l'importo dell'anticipo è pari al 50% del contributo concesso.
ZONIZZAZIONE	Gli interventi interesseranno prevalentemente le aree montane del territorio di candidatura.
BENEFICIARI	- Imprese agricole individuali; - Società agricole; - Società cooperative agricole.
COSTI AMMISSIBILI	In coerenza con quanto stabilito dal paragrafo 2 dell'articolo 45 del Regolamento (UE) n. 1305/2013, sono ammissibili a finanziamento i seguenti interventi: • realizzazione e/o ammodernamento degli impianti di trasformazione, commercializzazione e vendita diretta dei prodotti aziendali; • impianti, macchine e attrezzature innovative che favoriscono: - o l'aumento della produttività e/o la riduzione dei costi; - o la riduzione del consumo energetico; - o la produzione di energia da fonti rinnovabili, solo per uso aziendale; - o il miglioramento ambientale e la mitigazione dei cambiamenti climatici, tramite l'aumento dell'efficienza di tali impianti e dotazioni, la riduzione delle quantità di fertilizzanti e/o prodotti fitosanitari, la migliore gestione degli effluenti di allevamento, la riduzione delle emissioni di inquinanti in atmosfera. Per quanto riguarda le macchine agricole, saranno finanziate solo quelle innovative che consentano un significativo impatto positivo sull'ambiente e sui cambiamenti climatici in termini di: riduzione delle quantità di fertilizzanti e/o prodotti fitosanitari applicate e delle emissioni connesse a questi prodotti; diffusione e miglioramento delle tecniche colturali di minima lavorazione e semina su sodo; migliore gestione dell'azoto presente negli effluenti di allevamento. Non sono ammissibili gli acquisti di macchine e attrezzature di seconda mano e gli impianti fotovoltaici a terra. Gli interventi che interessano le Aree Natura 2000, saranno assoggettati, se previsto, alla Valutazione di Incidenza, secondo le norme vigenti nella legislazione regionale. Ai sensi dell'articolo 45, comma 1 del Reg. UE n. 1305/2013, se si ritiene che un investimento possa avere un impatto negativo sull'ambiente, la sua ammissibilità a finanziamento deve essere preceduta da una valutazione dell'impatto ambientale, in conformità alla normativa regionale relativa a tale investimento.

	Le spese relative alle ristrutturazioni edilizie ed all'efficientamento energetico, per le quali vengono richiesti gli sgravi fiscali previsti dalla normativa nazionale, non possono ricevere il contributo del FEASR.
CONDIZIONI DI AMMISSIBILITÀ	<u>Soglia punteggio</u> Per essere ammessa a finanziamento, la domanda deve raggiungere un punteggio minimo, in base ai criteri di selezione definiti per l'intervento e riportati di seguito. <u>Altre condizioni di ammissibilità</u> Gli investimenti per la produzione di energia da fonti rinnovabili sono ammissibili solo se utilizzano matrici no food, cioè non derivanti da colture dedicate. L'energia prodotta deve essere utilizzata esclusivamente nell'ambito dell'azienda, quindi gli investimenti devono essere commisurati ai consumi complessivi aziendali. Gli interventi su edifici rurali e manufatti sono ammissibili solo se prevedono opere di ristrutturazione, restauro o risanamento conservativo di edifici rurali e manufatti esistenti; non è considerata ammissibile la costruzione di nuovi edifici manufatti, strade e impianti. Gli investimenti devono rispettare quanto previsto dal D. Lgs n. 102/2014 "Attuazione della direttiva 2012/27/UE sull'efficienza energetica, che modifica le direttive 2009/125/CE e 2000/30/UE e abroga le direttive 2004/8/CE e 2006/32/CE", che prevede una serie di misure atte a migliorare l'efficienza energetica in tutti i settori, al fine di perseguire entro il 2020 l'obiettivo di ridurre del 20% i consumi dell'energia primaria. L'operazione si applica su tutto il territorio di candidatura.
MODALITÀ DI ATTUAZIONE	Bando
ALiquota DEL SOSTEGNO	Il contributo concesso è pari al 40% della spesa ammessa a finanziamento. Per gli investimenti riguardanti la produzione di energia da fonti rinnovabili, l'importo del contributo sarà comunque riconosciuto in base ai risultati dell'audit della Commissione UE n. RD1/2014/856/IT.

IMPORTO DEL SOSTEGNO	Spesa ammissibile	Contributo pubblico totale	Contributo FEASR
	€ 337.500,00	€ 135.000,00	€ 58.212,00

CRONOPROGRAMMA PROCEDURE E FINANZIARIO						
Importi contributo pubblico messo a bando per anno / semestre						
2017	2018		2019		2020	
2° semestre	1° semestre	2° semestre	1° semestre	2° semestre	1° semestre	2° semestre
€	€	€ 90.000,00	€	€ 45.000,00	€	€

INDICATORI	Nome indicatore	U. m.	Valore atteso al 2023
Indicatori QCM&V	O1 - Spesa pubblica totale	€	135.000,00
	O2 - Investimenti totali	€	
	O3 - Numero di operazioni sovvenzionate	n°	3
	O4 - Numero di aziende agricole/beneficiari che hanno usufruito di un sostegno	n°	
Indicatori PSL	INDICATORI DI MONITRAGGIO		
	N partner pubblici	n°	
	N partner privati	n°	3
	N progetti attivati	n°	3
	N filiere valorizzate/interessate	n°	3
	N operazioni attivate	n°	1
	INDICATORI DI VALUTAZIONE		
	N impianti attivati	n°	3
Indicatori ambientali	N Posti di lavoro creati nell'ambito dei progetti finanziati	n°	2
	N di interventi di eco innovazione e bioeconomia	n°	2
	N di impianti energetici finanziati	n°	1
	N interventi di ristrutturazione	n°	3

CRITERI DI SELEZIONE			
MACROCRITERI DI VALUTAZIONE			PUNTI
Requisiti qualitativi degli interventi richiesti a finanziamento e illustrati nella relazione tecnica (Piano aziendale)			90
1	Tipologia dei servizi attivati		
2	Modalità innovative di erogazione del servizio		
3	Numero delle persone potenzialmente destinatarie del servizio		
4	Strutture territoriali coinvolte		
Comparto produttivo interessato dagli interventi*			30
Caratteristiche del richiedente e dell'azienda			30
PUNTEGGIO MASSIMO			150
ELEMENTI DI VALUTAZIONE			PUNTI
Criterio di selezione: Requisiti qualitativi degli interventi richiesti a finanziamento e illustrati nella relazione tecnica (Piano aziendale)			
1	Tipologia d'investimento	Modalità di assegnazione punteggi	Punti
	Il punteggio di cui ai criteri da 1.1 a 1.4 è assegnato con riferimento alla spesa ammessa relativa alla tipologia di investimento prevalente		
1.1 non cumulabile con 1.2, 1.3, 1.4	Ristrutturazione, restauro o risanamento conservativo di edifici rurali e manufatti esistenti a fini produttivi dell'azienda agricola, compresi quelli relativi alla vendita diretta dei prodotti aziendali e alla conversione delle strutture di stoccaggio degli effluenti di allevamento per migliorarne l'efficienza ambientale		10
1.2 non cumulabile con 1.1, 1.3, 1.4	Costruzione di nuovi edifici rurali e manufatti a fini produttivi dell'azienda agricola, compresi quelli destinati alla vendita diretta dei prodotti agricoli aziendali		0
1.3 non cumulabile con 1.1, 1.2, 1.4	Realizzazione e/o ammodernamento degli impianti per: - la produzione, lavorazione, trasformazione, conservazione, commercializzazione e vendita diretta dei prodotti agricoli aziendali; - il trattamento degli effluenti di allevamento aziendali; - la produzione di energia da fonti energetiche rinnovabili solo se utilizzano matrici no food, cioè non derivanti da colture dedicate per esclusivo uso aziendale		10
1.4 non cumulabile con 1.1, 1.2, 1.3	Acquisto di macchine e/o attrezzature innovative, di cui al paragrafo 5.1, lettera F e all' Allegato 1 delle presenti disposizioni attuative		5
1.5 non cumulabile con 1.7	Realizzazione di investimenti finalizzati al rispetto dei requisiti comunitari che si applicano alla produzione agricola, inclusa la sicurezza sul lavoro o realizzazione di investimenti per adeguamento impiantistico, igienico sanitario e per la sicurezza dei lavoratori, sia di livello obbligatorio che di livello superiore a quello definito dalle norme vigenti, effettuati da giovani agricoltori di cui al paragrafo 5.1, lettera D delle presenti disposizioni attuative		5
1.6	Ristrutturazione o risanamento conservativo di edifici rurali e manufatti esistenti finalizzati al mantenimento dell'attività agricola e di allevamento nei sistemi malghivi di montagna		3
1.7 non cumulabile con 1.5	Realizzazione di interventi per adeguamento impiantistico, igienico sanitario e per la sicurezza dei lavoratori, e/o per il benessere animale di livello superiore a quello definito dalle norme vigenti		5

1.8	Realizzazione di impianti e reimpianti di colture arboree e arbustive specializzate pluriennali di cui al paragrafo 4.1, lettera B delle presenti disposizioni attuative		0
PUNTEGGIO MASSIMO			38
2	Sostenibilità ambientale dell'investimento	Modalità di assegnazione punteggi	Punti
2.1 non cumulabile con 2.3	Ristrutturazione, restauro o risanamento conservativo di edifici rurali e manufatti esistenti a fini produttivi dell'azienda agricola, che ottengono la certificazione energetica almeno di classe A, di cui alla Deliberazione della Giunta Regionale n. 8745 del 22.11.2008 e s.m.i., destinati: - all'allevamento e condizionati; - alla conservazione e condizionati; - alla trasformazione; - alla vendita diretta dei prodotti aziendali		8
2.2	Ristrutturazione, restauro o risanamento conservativo di edifici rurali e manufatti esistenti a fini produttivi dell'azienda agricola, compresi quelli relativi alla vendita diretta dei prodotti aziendali e alla conversione delle strutture di stoccaggio degli effluenti di allevamento per migliorarne l'efficienza ambientale		5
2.3 non cumulabile con 2.1	Costruzione di nuovi edifici rurali e manufatti a fini produttivi dell'azienda agricola, che ottengono la certificazione energetica almeno di classe A, di cui alla Deliberazione della Giunta Regionale n. 8745 del 22.11.2008 e s.m.i., destinati: - all'allevamento e condizionati; - alla conservazione e condizionati; - alla trasformazione; - alla vendita diretta dei prodotti aziendali		0
2.4	Introduzione di "scrubber", biofiltri e/o apparecchiature analoghe, che riducono l'emissione ammoniacale dalle strutture di allevamento esistenti		5
2.5	Realizzazione di interventi di recupero dell'acqua piovana da superfici captanti (tetti e serre) per il successivo riutilizzo nell'ambito dei processi aziendali		5
2.6	Realizzazione di sistemi di protezione delle colture dai parassiti con l'impiego di reti antiinsetto		0
PUNTEGGIO MASSIMO			23
3	Contributo alla mitigazione ai cambiamenti climatici	Modalità di assegnazione punteggi	Punti
3.1	Acquisto di macchine e attrezzature aziendali per l'introduzione in azienda e/o il miglioramento delle tecniche colturali di minima lavorazione e/o semina su sodo		5
3.2	Acquisto di impianti di essiccazione per cereali dotati di dispositivi finalizzati alla riduzione delle emissioni in atmosfera di inquinanti e gas serra (dispositivi per evitare il contatto tra i gas di combustione e il prodotto in essiccazione; dispositivi per il recupero dell'energia termica proveniente da altri impianti presenti in azienda; dispositivi per il funzionamento in depressione, serrande di intercettazione che bloccano il flusso dell'aria durante la fase di scarico)		2
3.3 non cumulabile con 3.4	Costruzione di nuove serre con caratteristiche tecnologiche innovative finalizzate al risparmio energetico aziendale: vetri con intercapedine e filtri radiazione solare		0

3.4 non cumulabile con 3.3	Realizzazione di impianti finalizzati al recupero del calore nei processi aziendali		2
PUNTEGGIO MASSIMO			9
4	Contributo al miglioramento della gestione ambientale degli effluenti zootecnici	Modalità di assegnazione punteggi	Punti
4.1	Realizzazione di coperture delle strutture di stoccaggio esistenti		5
4.2	Realizzazione di impianti di riduzione dell'azoto degli effluenti zootecnici		5
4.3	Realizzazione di impianti e/o acquisto di attrezzature che consentono una migliore gestione dell'azoto presente negli effluenti di allevamento, ad esempio: distribuzione rasoterra o interrata, anche con subirrigazione		5
PUNTEGGIO MASSIMO			15
5	Innovazione dell'investimento, con particolare riferimento agli interventi che riducono l'impatto sull'aria, acqua e suolo	Modalità di assegnazione punteggi	Punti
5.1	Realizzazione di investimenti innovativi che migliorano i prodotti e/o i processi aziendali, compresa la trasformazione e la commercializzazione, che riducono le emissioni in atmosfera e l'impiego di risorse naturali		5
5.2	Introduzione di sistemi di guida assistita o di posizionamento per l'applicazione di tecnologie di agricoltura di precisione, mediante GPS con successiva registrazione delle operazioni colturali nell'ambito di interventi relativi alle lavorazioni del terreno (aratura, erpicatura, ecc.), alla semina, alla distribuzione dei fertilizzanti, degli effluenti di allevamento, dei prodotti fitosanitari, raccolta o all'utilizzo di tecniche di minima lavorazione o semina su sodo		0
5.3	Acquisto di capannine meteo aziendali per la razionalizzazione della gestione agronomica e fitosanitaria delle colture di cui al paragrafo 5.1, lettera H delle presenti disposizioni attuative		0
5.4	Installazione di sistemi finalizzati a ridurre l'inquinamento puntiforme derivante dal lavaggio delle attrezzature per la distribuzione dei prodotti fitosanitari (biobed) di cui al paragrafo 5.1, lettera I delle presenti disposizioni attuative		0
5.5	Installazione su essiccatoi per cereali esistenti di dispositivi per la riduzione delle emissioni in atmosfera di inquinanti e gas serra: dispositivi per evitare il contatto tra i gas di combustione e il prodotto in essiccazione, dispositivi per il recupero dell'energia termica proveniente da altri impianti presenti in azienda; dispositivi per il funzionamento in depressione, serrande di intercettazione che bloccano il flusso dell'aria durante la fase di scarico		0
PUNTEGGIO MASSIMO			5
TOTALE MAX PUNTI			90

Comparto produttivo interessato dagli interventi*			
Elementi di valutazione		Modalità di assegnazione punteggi	Punti
1	Zootecnia da latte		5
2	Zootecnia da carne: bovini, suini, ovicapri, avicunicoli		5
3	Vitivinicolo		5
4	Cereali, riso incluso		0
5	Ortofrutta		5
6	Avicoli uova		0

7	Florovivaismo		0
8	Olio d'oliva		0
9	Miele		5
10	Zootecnia da carne: equini		3
11	Altro		2
TOTALE MAX PUNTI			30

Caratteristiche del richiedente e dell'azienda			
Elementi di valutazione		Modalità di assegnazione punteggi	Punti
1 non cumulabile con 2	Richiedente con i requisiti di giovane agricoltore che si insedia per la prima volta e beneficia del sostegno dell'Operazione 6.1.01**		10
2 non cumulabile con 1	Richiedente che conduce un'impresa o una società i cui titolari sono almeno per il 50% di sesso femminile		10
3 non cumulabile con 4	Azienda con più del 50% della superficie agricola utilizzata (SAU) ricadente in zone svantaggiate di montagna di cui all'Allegato B al PSR 2014 - 2020		10
4 non cumulabile con 3	Azienda con più del 50% della SAU ricadente in: - Aree Parco e riserve naturali (l.r. n. 86/83 e successive modifiche ed integrazioni) - Parco Nazionale dello Stelvio - Aree Natura 2000		10
5	Azienda biologica iscritta all'Elenco Regionale degli Operatori Biologici		10
6	Azienda in possesso di sistemi di gestione ambientale certificata in applicazione delle norme EMAS, ISO14001 e Global Gap ***		/
7 non cumulabile con 8 e 9	Azienda con produzione standard tra € 15.000 e € 50.000		/
8 non cumulabile con 7 e 9	Azienda con produzione standard tra € 50.001 e € 150.000		/
9 non cumulabile con 7 e 8	Azienda con produzione standard tra € 150.001 e € 250.000		/
TOTALE MAX PUNTI			25

TOTALE MAX PUNTI	150
------------------	-----

* Per l'assegnazione di tale punteggio si considera soltanto il comparto produttivo interessato dagli interventi cui è connessa la maggior spesa ammissibile

** Il criterio è applicabile se nell'ambito del PSL è attivata l'Operazione 6.1.01

*** L'inserimento del possesso di sistemi di gestione ambientale certificata rafforza ulteriormente i contenuti ambientali del macrocriterio "Caratteristiche del richiedente e dell'azienda", consentendo di premiare le aziende che aderiscono ai sistemi di certificazione volontaria. Il punteggio attribuito sarà comunque inferiore a quello degli elementi prioritari indicati nel paragrafo "Principi concernenti la fissazione dei criteri di selezione" dell'Operazione.

Il punteggio minimo di accesso all'Operazione è pari a **30 punti**, assegnati nell'ambito del macrocriterio "Requisiti qualitativi degli interventi richiesti a finanziamento e illustrati nella relazione tecnica (Piano aziendale)".

MISURA / AZIONE PSL	AZIONE N.19: AZIONI DI INFORMAZIONE E PROMOZIONE FINALIZZATE A MIGLIORARE LA CONOSCENZA SULL'ESISTENZA DELLA FILIERA LATTIERO CASEARIA <i>Codice Progetto: A1-Agri1-F</i>
OPERAZIONE PSR	1.2.01 – Progetti dimostrativi e azioni di informazione
TIPOLOGIA AZIONE	<i>B - (variazione criteri di selezione)</i>
OBIETTIVO MISURA / AZIONE PSL	L'operazione intende supportare investimenti finalizzati alla realizzazione di eventi divulgativi (convegni, seminari, mostre, ecc.) e di iniziative dimostrative anche in campo, visite guidate, pubblicazioni tematiche e/o specialistiche non periodiche, diffuse tramite stampa o media elettronici per la valorizzazione della filiera lattiero casearia locale. Si valorizzeranno nello specifico le produzioni riconosciute da Regione Lombardia come PAT e le produzioni a latte crudo per il loro valore nutrizionale e di valorizzazione degli elementi tipici, paesaggistici e territoriali.
INTERVENTI PREVISTI NELLA MISURA / AZIONE DEL PSL	Spese e investimenti finalizzati alla realizzazione di eventi divulgativi (convegni, seminari, mostre, ecc.) e di iniziative dimostrative anche in campo, visite guidate, pubblicazioni tematiche e/o specialistiche non periodiche, diffuse tramite stampa o media elettronici per la valorizzazione della filiera lattiero casearia locale.
TIPO DI SOSTEGNO	Sarà erogato un contributo in conto capitale sulle spese ammesse sostenute.
ZONIZZAZIONE	L'intervento interessa tutto il territorio di candidatura
BENEFICIARI	-Enti pubblici o soggetti privati che per statuto perseguono scopi di sviluppo agricolo forestale con particolare riferimento alle Comunità Montane; - Istituti universitari ed enti di ricerca (pubblici o privati); - Enti gestori di siti Natura 2000.
COSTI AMMISSIBILI	Le spese ammissibili nella presente operazione sono: • spese di personale qualificato (relatore, esperto, divulgatore, ecc.), comprese le relative spese di trasferta; • spese di personale addetto alle operazioni dimostrative (tecnici, operai, ecc.), comprese le relative spese di trasferta; • spese per il materiale necessario alla realizzazione dell'attività dimostrativa; • spese di affitto/noleggio di sale per organizzazione di convegni, attrezzature e altre strutture tecniche; • spese di realizzazione e diffusione di materiale informativo, pubblicazioni, opuscoli, schede tecniche, ecc.; • spese per il noleggio di macchine e strumenti dimostrativi e per il loro trasporto • spese di promozione e pubblicizzazione dell'iniziativa; • spese per la prevenzione e la sicurezza, per le attività in campo; • spese generali: entro il limite del 5% dell'importo della spesa ammessa a rendicontazione, per spese amministrative riconducibili all'attuazione delle iniziative finanziate. <u>Spese di investimento.</u> L'investimento deve essere chiaramente connesso all'attività di dimostrazione e riguardare esclusivamente le spese relative alla locazione e acquisto di macchinari e attrezzature ai sensi della lettera b) punto 2 dell'articolo 45 del Reg. UE n. 1305/2013. I costi connessi al contratto di locazione (garanzia del concedente, spese generali e oneri assicurativi, ecc.) non sono ammissibili al sostegno.
CONDIZIONI DI AMMISSIBILITÀ	Sono ammessi a contributo i soggetti indicati nel paragrafo "beneficiari" che dispongano delle capacità adeguate, in particolare soggetti pubblici e privati ritenuti idonei in base a criteri concernenti il possesso dei seguenti requisiti: • scopi statutari/regolamentari coerenti con gli obiettivi della Misura; • disporre o avvalersi di personale qualificato e dotato di sufficiente esperienza per le tematiche oggetto di informazione; • disporre o avvalersi di adeguate strutture tecniche e amministrative. <u>Soglia punteggio</u> Per essere ammessa a finanziamento, la domanda deve raggiungere un punteggio minimo, in base ai criteri di selezione definiti per l'intervento e riportati di seguito.

	Gli interventi sono inoltre ammissibili solo se la diffusione di buone pratiche e gli interventi in campo sono finalizzati alla valorizzazione ed al rafforzamento della filiera produttiva del Bagòss e se le superfici recuperate a fini dimostrativi saranno oggetto di successivo mantenimento in coltura
MODALITÀ DI ATTUAZIONE	Bando
ALiquOTA DEL SOSTEGNO	Il contributo concesso è pari all'80% della spesa ammessa a finanziamento.

IMPORTO DEL SOSTEGNO		Spesa ammissibile	Contributo pubblico totale	Contributo FEASR
	Totale	€ 60.000,00	€ 48.000,00	€ 20.697,60
	Di cui agricoltura	€	€	€
	Di cui foreste	€	€	€
	Di cui non agricolo ⁵	€	€	€

CRONOPROGRAMMA PROCEDURE E FINANZIARIO						
Importi contributo pubblico messo a bando per anno / semestre						
2017	2018		2019		2020	
2° semestre	1° semestre	2° semestre	1° semestre	2° semestre	1° semestre	2° semestre
0		32.000,00		16.000,00		

INDICATORI	Nome indicatore		U. m.	Valore atteso al 2023
	Indicatori QCM&V			
	O1 - Spesa pubblica totale		€	48.000,00
	O3 - Numero di operazioni sovvenzionate		n°	1
	INDICATORI DI MONITORAGGIO			
	N Partner pubblici		n°	1
	N Partner privati		n°	1
	N progetti attivati		n°	1
	N filiere valorizzate e/o interessate		n°	3
	N operazioni attivate		n°	1
	INDICATORI DI VALUTAZIONE			
	N operatori coinvolti		n°	20
	N cittadini raggiunti (stimato)		n°	5000
	N soggetti coinvolti in attività divulgativa		n°	20
	N interventi realizzati in attività divulgativa		n°	1
	Indicatori ambientali			

CRITERI DI SELEZIONE			
MACROCRITERI DI VALUTAZIONE			PUNTI
Qualità del progetto			50
Tematica oggetto delle iniziative di informazione / dimostrazione			30
Integrazione di diversi strumenti di informazione e divulgazione delle conoscenze			20
TOTALE PUNTI			100
ELEMENTI DI VALUTAZIONE			PUNTI
Criterio di selezione: Qualità del progetto			
Elementi di valutazione		Modalità di assegnazione punteggi	Punti
1	Qualità dell'analisi del fabbisogno informativo e delle fonti informative		10
2	Coerenza, concretezza e completezza del progetto in relazione ai fabbisogni individuati		20

3	Qualità della descrizione del progetto, del piano di attività e del dettaglio dei costi		10
4	Adeguatezza delle professionalità coinvolte in relazione agli obiettivi del progetto		10
TOTALE MAX PUNTI			50

Criterio di selezione: Tematica oggetto delle iniziative di informazione / dimostrazione			
Elementi di valutazione		Modalità di assegnazione punteggi	Punti
5	Coerenza e grado di integrazione con gli ambiti prioritari della Misura		5
6	Coerenza con le tematiche previste dalle disposizioni attuative e dal PSL		15
7	Ampiezza della ricaduta territoriale e/o settoriale anche in relazione ai potenziali destinatari finali, con priorità per i giovani agricoltori, agricoltori di sesso femminile, agricoltori delle aree protette e aree Natura 2000 e agricoltori che praticano agricoltura biologica		10
TOTALE MAX PUNTI			30

Criterio di selezione: Integrazione di diversi strumenti di informazione e divulgazione delle conoscenze			
Elementi di valutazione		Modalità di assegnazione punteggi	Punti
8	Costi per attività di dimostrazione pari ad almeno il 25 % dei costi totali del progetto		0
9	Coerenza degli strumenti proposti rispetto al fabbisogno informativo da soddisfare		5
10	Modalità innovative di diffusione dell'informazione		15
TOTALE MAX PUNTI			20

TOTALE PUNTI	100
---------------------	------------

Il punteggio minimo di accesso all'Operazione è pari a **24 punti** assegnati nell'ambito del macrocriterio "Qualità del progetto" e **6 punti** assegnati nell'ambito dell'elemento di valutazione "Coerenza con le tematiche previste dalle disposizioni attuative".

MISURA / AZIONE PSL	AZIONE N.21: PROGRAMMA DI INFORMAZIONE E PROMOZIONE FINALIZZATO A MIGLIORARE LA CONOSCENZA SULL'ESISTENZA DELLA FILIERA BOSCO – LEGNO - ENERGIA <i>Codice Progetto: A1- For Energy 1a - F</i>
OPERAZIONE PSR	1.2.01 – Progetti dimostrativi e azioni di informazione
TIPOLOGIA AZIONE	A
OBIETTIVO MISURA / AZIONE PSL	L'operazione intende supportare investimenti finalizzati alla realizzazione di eventi divulgativi (convegni, seminari, mostre, ecc.) e di iniziative dimostrative anche in campo, visite guidate, pubblicazioni tematiche e/o specialistiche non periodiche, diffuse tramite stampa o media elettronici per la valorizzazione della filiera bosco legno energia. Questa azione prevede che, per la prima volta, il sistema forestale del Garda e della Valle Sabbia sia oggetto di un'azione di comunicazione coordinata a supporto dell'attività di filiera.
INTERVENTI PREVISTI NELLA MISURA / AZIONE DEL PSL	Spese e investimenti finalizzati alla realizzazione di eventi divulgativi (convegni, seminari, mostre, ecc.) e di iniziative dimostrative anche in campo, visite guidate, pubblicazioni tematiche e/o specialistiche non periodiche, diffuse tramite stampa o media elettronici per la valorizzazione della filiera bosco-legno-energia.
TIPO DI SOSTEGNO	Sarà erogato un contributo in conto capitale sulle spese ammesse sostenute.
ZONIZZAZIONE	L'intervento interessa tutto il territorio di candidatura.
BENEFICIARI	- Regione Lombardia (o Enti del sistema regionale); - Enti pubblici o soggetti privati che per statuto perseguono scopi di sviluppo agricolo forestale con particolare riferimento alle Comunità Montane; - Istituti universitari ed enti di ricerca (pubblici o privati); - Enti gestori di siti Natura 2000.
COSTI AMMISSIBILI	Le spese ammissibili nella presente operazione sono: • spese di personale qualificato (relatore, esperto, divulgatore, ecc.), comprese le relative spese di trasferta; • spese di personale addetto alle operazioni dimostrative (tecnici, operai, ecc.), comprese le relative spese di trasferta; • spese per il materiale necessario alla realizzazione dell'attività dimostrativa; • spese di affitto/noleggio di sale per organizzazione di convegni, attrezzature e altre strutture tecniche; • spese di realizzazione e diffusione di materiale informativo, pubblicazioni, opuscoli, schede tecniche, ecc.; • spese per il noleggio di macchine e strumenti dimostrativi e per il loro trasporto • spese di promozione e pubblicizzazione dell'iniziativa; • spese per la prevenzione e la sicurezza, per le attività in campo; • spese generali: entro il limite del 5% dell'importo della spesa ammessa a rendicontazione, per spese amministrative riconducibili all'attuazione delle iniziative finanziate. <u>Spese di investimento.</u> L'investimento deve essere chiaramente connesso all'attività di dimostrazione e riguardare esclusivamente le spese relative alla locazione e acquisto di macchinari e attrezzature ai sensi della lettera b) punto 2 dell'articolo 45 del Reg. UE n. 1305/2013. I costi connessi al contratto di locazione (garanzia del concedente, spese generali e oneri assicurativi, ecc.) non sono ammissibili al sostegno.
CONDIZIONI DI AMMISSIBILITÀ	Sono ammessi a contributo i soggetti indicati nel paragrafo "beneficiari" che dispongano delle capacità adeguate, in particolare soggetti pubblici e privati ritenuti idonei in base a criteri concernenti il possesso dei seguenti requisiti: • scopi statutari/regolamentari coerenti con gli obiettivi della Misura; • disporre o avvalersi di personale qualificato e dotato di sufficiente esperienza per le tematiche oggetto di informazione; • disporre o avvalersi di adeguate strutture tecniche e amministrative. <u>Soglia punteggio</u> Per essere ammessa a finanziamento, la domanda deve raggiungere un punteggio minimo, in base ai criteri di selezione definiti per l'intervento e riportati di seguito.

	Gli interventi sono inoltre ammissibili solo se la diffusione di buone pratiche e gli interventi in campo sono finalizzati alla valorizzazione ed al rafforzamento della filiera produttiva del Bagòss e se le superfici recuperate a fini dimostrativi saranno oggetto di successivo mantenimento in coltura
MODALITÀ DI ATTUAZIONE	Bando
ALIQUOTA DEL SOSTEGNO	Il contributo concesso è pari all'80% della spesa ammessa a finanziamento.

IMPORTO DEL SOSTEGNO		Spesa ammissibile	Contributo pubblico totale	Contributo FEASR
	Totale	€ 40.000,00	€ 32.000,00	€ 13.798,40
	Di cui agricoltura	€	€	€
	Di cui foreste	€	€	€
	Di cui non agricolo ⁶	€	€	€

CRONOPROGRAMMA PROCEDURE E FINANZIARIO						
Importi contributo pubblico messo a bando per anno / semestre						
2017	2018		2019		2020	
2° semestre	1° semestre	2° semestre	1° semestre	2° semestre	1° semestre	2° semestre
0		16.000,00		16.000,00		

INDICATORI	Nome indicatore		U. m.	Valore atteso al 2023
	Indicatori QCM&V			
	O1 - Spesa pubblica totale		€	32.000,00
	O3 - Numero di operazioni sovvenzionate		n°	1
	INDICATORI DI MONITORAGGIO			
	N Partner pubblici		n°	2
	N Partner privati		n°	3
	N progetti attivati		n°	1
	N filiere valorizzate e/o interessate		n°	1
	N operazioni attivate		n°	1
	Indicatori ambientali			
	N interventi realizzati in attività divulgativa		n°	1

CRITERI DI SELEZIONE			
MACROCRITERI DI VALUTAZIONE			PUNTI
Qualità del progetto			50
Tematica oggetto delle iniziative di informazione / dimostrazione			30
Integrazione di diversi strumenti di informazione e divulgazione delle conoscenze			20
TOTALE PUNTI			100
ELEMENTI DI VALUTAZIONE			PUNTI
Criterio di selezione: Qualità del progetto			
Elementi di valutazione		Modalità di assegnazione punteggi	Punti
1	Qualità dell'analisi del fabbisogno informativo e delle fonti informative		10
2	Coerenza, concretezza e completezza del progetto in relazione ai fabbisogni individuati		20
3	Qualità della descrizione del progetto, del piano di attività e del dettaglio dei costi		10

4	Adeguatezza delle professionalità coinvolte in relazione agli obiettivi del progetto		10
TOTALE MAX PUNTI			50

Criterio di selezione: Tematica oggetto delle iniziative di informazione / dimostrazione			
Elementi di valutazione		Modalità di assegnazione punteggi	Punti
5	Coerenza e grado di integrazione con gli ambiti prioritari della Misura		5
6	Coerenza con le tematiche previste dalle disposizioni attuative e dal PSL		15
7	Ampiezza della ricaduta territoriale e/o settoriale anche in relazione ai potenziali destinatari finali, con priorità per i giovani agricoltori, agricoltori di sesso femminile, agricoltori delle aree protette e aree Natura 2000 e agricoltori che praticano agricoltura biologica		10
TOTALE MAX PUNTI			30

Criterio di selezione: Integrazione di diversi strumenti di informazione e divulgazione delle conoscenze			
Elementi di valutazione		Modalità di assegnazione punteggi	Punti
8	Costi per attività di dimostrazione pari ad almeno il 25 % dei costi totali del progetto		0
9	Coerenza degli strumenti proposti rispetto al fabbisogno informativo da soddisfare		5
10	Modalità innovative di diffusione dell'informazione		15
TOTALE MAX PUNTI			20

TOTALE PUNTI	100
---------------------	------------

Il punteggio minimo di accesso all'Operazione è pari a **24 punti** assegnati nell'ambito del macrocriterio "Qualità del progetto" e **6 punti** assegnati nell'ambito dell'elemento di valutazione "Coerenza con le tematiche previste dalle disposizioni attuative".

MISURA / AZIONE PSL	AZIONE N. 22: Fase A PROGETTAZIONE - STUDIO DI FATTIBILITÀ, PROGETTAZIONE E AZIONI DI ANIMAZIONE PER LO SVILUPPO DELLA FILIERA CORTA DELL'OLIVICOLTURA GARDESANA AZIONE N. 23: Fase B REALIZZAZIONE - ATTIVITÀ PROMOZIONALE DELLA FILIERA CORTA DELL'OLIVICOLTURA GARDESANA <i>Codice Progetto: A1 – Agri3 - F</i>
OPERAZIONE PSR	16.4.01– Filiere corte
TIPOLOGIA AZIONE	<i>B - (variazione criteri di selezione)</i>
OBIETTIVO MISURA / AZIONE PSL	L'azione sulla filiera corta dell'olivicoltura gardesana ha come obiettivo quello di creare una microfiliera nell'ambito dei prodotti agroalimentari della filiera corta locale, nella logica di valorizzare l'olio extravergine di oliva ottenuto dalla lavorazione delle olive coltivate nel territorio del Garda. Sulla base degli esiti dello studio di fattibilità verrà attivata un'attività promozionale volta alla valorizzazione e al concreto supporto della filiera dell'olivicoltura gardesana in tutte le sue necessità. L'azione per la filiera corta dell'olivicoltura gardesana vedrà una particolare premialità nella promozione del monocultivar Casaliva (varietà autoctona), considerata una potenziale leva di marketing territoriale.
INTERVENTI PREVISTI NELLA MISURA / AZIONE DEL PSL	Azione 22 Realizzazione di studi di fattibilità relativamente ad un progetto di valorizzazione della filiera corta dell'olivicoltura gardesana, spese di progettazione e di animazione. Azione 23 Investimenti in attività di promozione della filiera corta dell'olivicoltura gardesana e tese a promuovere la filiera stessa e non i singoli produttori che ne fanno parte, con l'obiettivo di far conoscere ai nuovi potenziali clienti (residenti e turisti) la nuova realtà e i vantaggi e le implicazioni derivanti dall'acquisto tramite filiera corta.
TIPO DI SOSTEGNO	Sarà erogato un contributo in conto capitale sulle spese ammesse sostenute, in coerenza con quanto previsto nel paragrafo 5 dell'articolo 35 del Regolamento (UE) n. 1305/2013.
ZONIZZAZIONE	L'intervento interessa tutto il territorio di candidatura.
BENEFICIARI	- Partenariati di nuova costituzione; - Partenariati esistenti che intraprendano nuove attività o espandano la loro attività.
COSTI AMMISSIBILI	Azione 22 Sono ammissibili le seguenti voci di spesa: • studi di fattibilità del progetto, l'animazione, le spese di progettazione; • costi di esercizio della cooperazione relativi alle attività di progetto, limitatamente al primo anno di attività; Azione 23 Sono ammissibili le seguenti voci di spesa: • investimenti per adeguare ed allestire fabbricati e spazi aperti per la vendita diretta compreso l'acquisto di macchine ed attrezzature, con esclusione di attrezzature di seconda mano, finalizzati alla vendita nell'ambito della filiera corta; • azioni di promozione. La promozione (realizzazione di materiale informativo e promozionale ad es. stampa, sito internet, gadget, ecc.) deve riguardare la filiera corta e non i singoli produttori che partecipano alla medesima e deve essere finalizzata a far conoscere ai potenziali clienti la nuova realtà e i vantaggi e le implicazioni derivanti dall'acquisto tramite filiera
CONDIZIONI DI AMMISSIBILITÀ	Possono partecipare alle aggregazioni le aziende agricole che svolgono attività produttiva sul territorio della Regione Lombardia. Le aggregazioni beneficiarie devono formalizzare un accordo al fine di attribuire responsabilità e ruoli dei diversi soggetti partecipanti al progetto.

	Il partenariato beneficiario deve essere rappresentato prevalentemente da aziende agricole che risultino titolari di Partita IVA attiva in campo agricolo. Sono ammissibili solo le aggregazioni che garantiscono un solo intermediario fra impresa agricola e consumatore finale. Per <u>filiere corte</u> s'intende una aggregazione di imprese agricole che si organizza per vendere direttamente i propri prodotti o che si affida ad un unico intermediario (che può essere costituito da una impresa che trasforma il prodotto e lo vende al consumatore finale o da una impresa che commercializza i prodotti conferiti dagli agricoltori) per raggiungere il consumatore finale.
MODALITÀ DI ATTUAZIONE	Bando
ALiquota DEL SOSTEGNO	La percentuale di sostegno è pari: - al 50% delle spese ammissibili per studi di fattibilità, animazione, progettazione e costi di esercizio del progetto. La spesa ammissibile a finanziamento non potrà comunque superare il 25% del costo del progetto complessivamente ammesso a finanziamento. - al 40% delle spese ammissibili per gli investimenti e le azioni di promozione; qualora i costi del progetto facciano riferimento anche ad altre misure/operazioni del Programma attivate, sarà rispettato il massimale dell'importo e dell'intensità del sostegno da esse stabiliti.

IMPORTO DEL SOSTEGNO	Spesa ammissibile	Contributo pubblico totale	Contributo FEASR
	Fase A € 18.000,00	€ 9.000,00	€ 3.880,80
	Fase B € 67.500,00	€ 27.000,00	€ 11.642,40
TOTALE	€ 85.500,00	€ 36.000,00	€ 15.523,20

CRONOPROGRAMMA PROCEDURE E FINANZIARIO						
Importi contributo pubblico messo a bando per anno / semestre						
	2018		2019		2020	
Azione	1° semestre	2° semestre	1° semestre	2° semestre	1° semestre	2° semestre
22 (FASE A)	€ 9.000,00	€	€	€	€	€
23 (FASE B)	€	€	€ 27.000,00	€	€	€
TOTALE	€ 9.000,00	€	€ 27.000,00	€	€	€

INDICATORI	Nome indicatore		U. m.	Valore atteso al 2023
Indicatori QCM&V	O1 - Spesa pubblica totale		€	36.000,00
	O9 - Numero di aziende che partecipano a sistemi di qualità		n°	
	O17 - Numero di azioni di cooperazione finanziate (diverse da PEI)		n°	
Indicatori PSL	INDICATORI DI MONITORAGGIO			
	N partner pubblici		n°	1
	N partner privati		n°	2
	N progetti attivati		n°	1
	N filiere valorizzate e/o interessate		n°	1
	N operazioni attivate		n°	1
Indicatori ambientali	N interventi che attivano la promozione di filiere		n°	1

CRITERI DI SELEZIONE	
MACROCRITERI DI VALUTAZIONE	
Numero e dimensione produttiva delle aziende agricole e varietà dell'offerta	
1	Numero di aziende agricole del partenariato (vedere Allegato II Reg CE n. 1242/08)
2	Dimensione produttiva/economica complessiva (Produzione standard) delle aziende agricole del partenariato (vedere Allegato II Reg CE n. 1242/08)
3	Numero proprietari di oliveti (non agricoltori) coinvolti

Qualità del progetto			60
4	Produzioni di qualità (% aziende con Filiere certificate ai sensi del Reg. UE n. 1151/2012 e s.m.i. nel partenariato)		
5	Produzioni biologiche (% Aziende biologiche certificate ai sensi del Reg. CEE n. 2092/1991 e s.m.i. nel partenariato)		
6	Modalità di vendita on-line		
7	Attività di formazione, informazione e consulenza inerente l'attività del progetto		
8	Accuratezza del progetto e grado di innovazione		
PUNTEGGIO MASSIMO			100
ELEMENTI DI VALUTAZIONE			PUNTI
Criterio di selezione: Numero e dimensione produttiva delle aziende agricole e varietà dell'offerta			
1	Numero di aziende agricole del partenariato (vedere Allegato II Reg CE n. 1242/08)	Modalità di assegnazione punteggi	Punti
1.1	Oltre 15 aziende agricole		20
1.2	Da 9 a 14 aziende agricole		10
1.3	Da 5 a 8 aziende agricole		5
1.4	Da 3 a 5 aziende agricole		3
1.5	2 aziende agricole		1
PUNTEGGIO MASSIMO			20
2	Dimensione produttiva/economica complessiva (Produzione standard) delle aziende agricole del partenariato (vedere Allegato II Reg CE n. 1242/08)	Modalità di assegnazione punteggi	Punti
2.1	Uguale o maggiore a 20.000 euro e inferiore a 100.000 euro		10
2.2	Uguale o maggiore a 100.000 e inferiore a 300.000 euro		5
2.3	Uguale o maggiore a 300.000 euro		2
PUNTEGGIO MASSIMO			10
3	Numero proprietari di oliveti (non agricoltori) coinvolti	Modalità di assegnazione punteggi	Punti
3.1	Oltre 100		10
3.2	Tra 50 e 100		5
3.3	< 50		2
PUNTEGGIO MASSIMO			10
TOTALE MAX PUNTI			40
Criterio di selezione: Qualità del progetto			
4	Produzioni di qualità	Modalità di assegnazione punteggi	Punti
4.1	Uguale o maggiore al 50%		5
4.2	Maggiore 20% e inferiore al 50%		3
4.3	Inferiore o uguale al 20%		1
PUNTEGGIO MASSIMO			5
5	Produzioni biologiche	Modalità di assegnazione punteggi	Punti
5.1	Uguale o maggiore al 50%		20
5.2	Maggiore 20% e inferiore al 50%		10
5.3	Inferiore o uguale al 20%		5
PUNTEGGIO MASSIMO			20
6	Modalità di vendita on line	Modalità di assegnazione punteggi	Punti
6.1	Si		5

6.2	No		0
PUNTEGGIO MASSIMO			5
7	Attività di formazione informazione e consulenza inerente l'attività del progetto	Modalità di assegnazione punteggi	Punti
7.1	Sì		10
7.2	No		0
PUNTEGGIO MASSIMO			10
8	Accuratezza del progetto e gradi di innovazione	Modalità di assegnazione punteggi	Punti
8.1	Ottima		20
8.2	Buona		10
8.3	Discreta		5
PUNTEGGIO MASSIMO			20
TOTALE MAX PUNTI			60

* Le aziende certificate parzialmente verranno considerate in maniera proporzionale alla percentuale di produzione certificata

** Il criterio inserito consente una più accurata analisi dei contenuti del progetto, consentendo una migliore e più appropriata valutazione della qualità della proposta progettuale. All'elemento di valutazione aggiuntivo non sarà comunque attribuito un punteggio superiore a quello degli elementi prioritari definiti nel macrocriterio "Qualità del progetto".

MISURA / AZIONE PSL	AZIONE N.24: AZIONI DI INFORMAZIONE E PROMOZIONE FINALIZZATI A MIGLIORARE LA CONOSCENZA SULLE CARATTERISTICHE DEI VINI GARDA CLASSICO E VALTENESI DOC <i>Codice Progetto: A1 – Agri4 - F</i>
OPERAZIONE PSR	3.2.01 – Informazione e promozione dei prodotti di qualità
TIPOLOGIA AZIONE	<i>B - (variazione criteri di selezione)</i>
OBIETTIVO MISURA / AZIONE PSL	Migliorare la competitività dei produttori integrandoli nella filiera agroalimentare attraverso i regimi di qualità e la promozione dei prodotti è lo scopo di tale operazione. Le progettualità saranno finalizzate alla realizzazione di attività di informazione e promozionali – escluse le attività pubblicitarie - per la valorizzazione della filiera vitivinicola locale, con particolare riferimento alle denominazioni tutelate dalla Valtenesi.
INTERVENTI PREVISTI NELLA MISURA / AZIONE DEL PSL	Spese e investimenti finalizzati alla realizzazione di attività di informazione e promozionali – escluse le attività pubblicitarie - per la valorizzazione della filiera vitivinicola locale, con particolare riferiment alle denominazioni tutelate dal Consorzio Vini Valtenesi.
TIPO DI SOSTEGNO	Il sostegno consiste in un contributo in conto capitale a copertura delle spese ammesse.
ZONIZZAZIONE	L'intervento interessa il territorio del Garda Bresciano
BENEFICIARI	Associazioni di produttori
COSTI AMMISSIBILI	<u>Sono ammissibili</u> le spese inerenti alle seguenti attività di informazione e promozione: - Realizzazione di materiale informativo e promozionale (stampa, audiovisivo, multimediale, internet, social network, ecc) e gadget; - Campagne informative e azioni di comunicazione; - Organizzazione e partecipazione a manifestazioni, eventi e fiere o ad analoghe iniziative nel settore delle relazioni pubbliche; - Realizzazione di convegni e seminari informativi e promozionali sulle produzioni di qualità; - Incontri con operatori e/o giornalisti (presentazioni, workshop, educational tour, degustazioni, ecc); - Ricerche di mercato, sondaggi di opinione ed attività finalizzate al reperimento di potenziali sbocchi di mercato, solo se propedeutiche alle attività di cui sopra. Sono inoltre riconosciute le spese generali fino ad un massimo dell'8% della spesa ammessa a finanziamento (al netto dell'IVA), che devono essere rendicontate con relativi giustificativi di spesa. Le spese generali comprendono i costi di progettazione e direzione del progetto e di accensione di eventuali fidejussioni richieste per l'erogazione dei contributi. <u>Non sono ammissibili:</u> - le spese ordinarie organizzative e di personale dipendente; - l'acquisto di beni strumentali durevoli che prevedono un ammortamento superiore alla durata del progetto; - le spese relative a materiali ed oggettistica costituenti dotazioni necessarie alla commercializzazione del prodotto. - la promozione di marchi commerciali e imprese. Tutto il materiale informativo e promozionale ammesso a contributo deve essere conforme alle normative Comunitarie e a quelle dello Stato membro in cui si svolgono tali attività. Il materiale relativo ai vini con denominazione protetta previsti nella presente misura deve sempre contenere esplicito riferimento ai requisiti legali e normativi inerenti al consumo responsabile di queste bevande alcoliche e al rischio di abuso di alcool.
CONDIZIONI DI AMMISSIBILITÀ	<u>Sono ammissibili</u> solo attività d'informazione, promozione e pubblicità nel mercato interno relative ai prodotti rientranti in un regime di qualità riconosciuti a livello nazionale e conformi ai requisiti di cui all'articolo 16, paragrafo 1, lettere (a) e (b) del Reg. (UE) n. 1305/2013. - Vini DOC/DOCG/IGT - Vini aromatizzati (Reg. (CEE) 1601/1991)

	I programmi proposti devono ottemperare all'insieme della normativa comunitaria, nazionale e regionale concernente i prodotti in questione e agli Orientamenti comunitari per gli aiuti di Stato a favore della promozione e pubblicità dei prodotti agricoli <u>Non sono ammissibili:</u> - le attività di informazione e promozione che beneficiano di altri aiuti previsti da normative comunitarie e nazionali; - iniziative incompatibili con gli interessi del mercato unico ed in particolare: azioni pubblicitarie che alterino le condizioni di concorrenza negli scambi tra gli Stati membri e iniziative e azioni pubblicitarie riguardanti precipuamente i prodotti e la marca di una o determinate imprese. Le attività di informazione e promozione non devono incitare i consumatori ad acquistare un prodotto a causa della sua particolare origine, tranne il caso dei prodotti inclusi nei regimi di cui all'articolo 4(3) del Reg. (UE) n. 807/2014. L'origine del prodotto può essere indicata a condizione che i riferimenti all'origine siano secondari rispetto al messaggio principale. Non è concesso alcun finanziamento per azioni di informazione e di promozione riguardanti marchi commerciali.
MODALITÀ DI ATTUAZIONE	Bando
ALIQUOTA DEL SOSTEGNO	Il contributo concesso è pari al 70% della spesa ammessa a finanziamento.

IMPORTO DEL SOSTEGNO	Spesa ammissibile	Contributo pubblico totale	Contributo FEASR
	€ 120.000,00	€ 84.000,00	€ 36.220,80

CRONOPROGRAMMA PROCEDURE E FINANZIARIO						
Importi contributo pubblico messo a bando per anno / semestre						
2017	2018		2019		2020	
2° semestre	1° semestre	2° semestre	1° semestre	2° semestre	1° semestre	2° semestre
€	€ 42.000,00	€	€ 42.000,00	€	€	€

INDICATORI	Nome indicatore		U. m.	Valore atteso al 2023
Indicatori QCM&V	O1 - Spesa pubblica totale		€	84.000,00
	O4 - Numero di imprese/beneficiari supportato		n°	
Indicatori PSL				
	INDICATORI DI MONITORAGGIO			
	N partner pubblici		n°	
	N partner privati		n°	1
	N progetti attivati		n°	1
	N filiere valorizzate/interessate		n°	1
	N operazioni attivate		n°	1
	INDICATORI DI VALUTAZIONE			
	N pubblicazioni divulgative realizzate		n°	Almeno 1
	N azioni di comunicazione attivate		n°	2
	N convegni informativi		n°	2
	N cittadini coinvolti (stimato)		n°	80.000,00
Indicatori ambientali	N° di campagne di informazione e promozione su prodotti di certificazione biologica, DOC, DOCG, IGP (nei tre anni)		n°	2

CRITERI DI SELEZIONE		
MACROCRITERI DI VALUTAZIONE		PUNTI
Regime di qualità		25
Qualità del progetto		50
2	Livello di innovazione degli strumenti di promozione utilizzati	
3	Integrazione tipologia interventi	
4	Ampiezza del progetto	
Livello di aggregazione		25
5	Iniziative integrate tra più prodotti	
6	Numero partner di progetto	
7	Relazione con iniziative promozionali o programmatiche di Regione Lombardia	
TOTALE PUNTI		100
ELEMENTI DI VALUTAZIONE		PUNTI
Criterio di selezione: Regime di Qualità		
Elementi di valutazione	Modalità di assegnazione punteggi	Punti
1.1	Agricoltura biologica	5
1.2	Regime di qualità relativo a prodotti delle aree svantaggiate di montagna (Prodotti DOP/IGP e Vini DOC/DOCG)	0
1.3	Indicazione facoltativa "Prodotto di montagna"	0
1.4	Nuovi prodotti DOP/IGP e Vini DOC/DOCG *	10
1.5	Prodotti DOP/IGP e Vini DOC/DOCG *	10
TOTALE MAX PUNTI		25

Criterio di selezione: Qualità del progetto			
Elementi di valutazione		Modalità di assegnazione punteggi	Punti
2	Livello di progettazione degli strumenti di promozione utilizzati		
2.1	Utilizzo di strumenti innovativi (telematici e multimediali) per almeno il 70% del valore del progetto finanziato		17
2.2	Utilizzo di strumenti innovativi (telematici e multimediali) per almeno il 50% del valore del progetto finanziato		10
2.3	Utilizzo di strumenti innovativi (telematici e multimediali) per almeno il 35% del valore del progetto finanziato		5
PUNTEGGIO MASSIMO			17
3	Integrazione tipologia di interventi		
3.1	Presenza di almeno un intervento in almeno tre azioni previste		8
3.2	Presenza di almeno un intervento in almeno due azioni previste		3
PUNTEGGIO MASSIMO			11
4	Ampiezza del progetto		
4.1	Promozione di livello comunitario (per almeno il 70% del valore del progetto finanziato)		12
4.2	Promozione di livello nazionale (per almeno il 70% del valore del progetto finanziato)		7
4.3	Promozione di livello regionale (per almeno il 70% del valore del progetto finanziato)		3
PUNTEGGIO MASSIMO			22
TOTALE MAX PUNTI			50

Criterio di selezione: Livello di aggregazione			
Elementi di valutazione		Modalità di assegnazione punteggi	Punti
5	Iniziative integrate tra più prodotti		
5.1	Progetti che aggregano più di 3 Associazioni rappresentanti prodotti certificati diversi		5
5.2	Progetti che aggregano 3 Associazioni rappresentanti prodotti certificati diversi		3
5.3	Progetti che aggregano 2 Associazioni rappresentanti prodotti certificati diversi		2
PUNTEGGIO MASSIMO			5
6	Numero partner di progetto		
6.1	> 10		10
6.2	da 5 a 10		5
6.3	< 5		2
PUNTEGGIO MASSIMO			10
7	Relazione con iniziative promozionali o programmatiche di Regione Lombardia		
7.1	Si		10
7.2	No		0
PUNTEGGIO MASSIMO			10
TOTALE MAX PUNTI			25
TOTALE PUNTI			100

* I regimi inseriti nel macrocriterio "Regimi di qualità" completano l'elenco dei regimi previsti nel Programma. Il punteggio attribuito ai regimi inseriti sarà comunque inferiore a quello dei regimi prioritari indicati nel paragrafo "Principi concernenti la fissazione dei criteri di selezione" dell'Operazione.

MISURA / AZIONE PSL	AZIONE N.25: AZIONI DI INFORMAZIONE E PROMOZIONE FINALIZZATI A MIGLIORARE LA CONOSCENZA SULLE PRODUZIONI AGROALIMENTARI BIOLOGICHE <i>Codice Progetto: A1 – Bio - F</i>
OPERAZIONE PSR	3.2.01 – Informazione e promozione dei prodotti di qualità
TIPOLOGIA AZIONE	<i>B - (variazione criteri di selezione)</i>
OBIETTIVO MISURA / AZIONE PSL	Migliorare la competitività dei produttori integrandoli nella filiera agroalimentare attraverso i regimi di qualità e la promozione dei prodotti è lo scopo di tale operazione. Le progettualità saranno finalizzate alla realizzazione di attività di informazione e promozionali – escluse le attività pubblicitarie - per la valorizzazione delle produzioni biologiche nel territorio di candidatura. La trasferibilità delle produzioni biologiche tra diverse filiere agroalimentari conferisce a tale iniziativa un carattere di integrazione e ne amplifica l'importanza nell'ambito di Azione 2020.
INTERVENTI PREVISTI NELLA MISURA / AZIONE DEL PSL	Spese e investimenti finalizzati alla realizzazione di attività di informazione e promozionali – escluse le attività pubblicitarie - per la valorizzazione delle produzioni biologiche nel territorio di candidatura.
TIPO DI SOSTEGNO	Il sostegno consiste in un contributo in conto capitale a copertura delle spese ammesse.
ZONIZZAZIONE	L'intervento interessa tutto il territorio di candidatura.
BENEFICIARI	Associazioni di produttori.
COSTI AMMISSIBILI	<u>Sono ammissibili</u> le spese inerenti alle seguenti attività di informazione e promozione: • Realizzazione di materiale informativo e promozionale (stampa, audiovisivo, multimediale, internet, social network, ecc.) e gadget; • Campagne informative e azioni di comunicazione; • Organizzazione e partecipazione a manifestazioni, eventi e fiere o ad analoghe iniziative nel settore delle relazioni pubbliche; • Realizzazione di convegni e seminari informativi e promozionali sulle produzioni di qualità; • Incontri con operatori e/o giornalisti (presentazioni, workshop, educational tour, degustazioni, ecc.); • Ricerche di mercato, sondaggi di opinione ed attività finalizzate al reperimento di potenziali sbocchi di mercato, solo se propedeutiche alle attività di cui sopra. Sono inoltre riconosciute le spese generali fino ad un massimo dell'8% della spesa ammessa a finanziamento (al netto dell'IVA), che devono essere rendicontate con relativi giustificativi di spesa. Le spese generali comprendono i costi di progettazione e direzione del progetto e di accensione di eventuali fidejussioni richieste per l'erogazione dei contributi. <u>Non sono ammissibili:</u> • le spese ordinarie organizzative e di personale dipendente; • l'acquisto di beni strumentali durevoli che prevedono un ammortamento superiore alla durata del progetto; • le spese relative a materiali ed oggettistica costituenti dotazioni necessarie alla commercializzazione del prodotto. • la promozione di marchi commerciali e imprese. Tutto il materiale informativo e promozionale ammesso a contributo deve essere conforme alle normative Comunitarie e a quelle dello Stato membro in cui si svolgono tali attività. Il materiale relativo ai vini con denominazione protetta previsti nella presente misura deve sempre contenere esplicito riferimento ai requisiti legali e normativi inerenti al consumo responsabile di queste bevande alcoliche e al rischio di abuso di alcool.

CONDIZIONI DI AMMISSIBILITÀ	<u>Sono ammissibili</u> solo attività d'informazione, promozione e pubblicità nel mercato interno relative ai prodotti rientranti in un regime di qualità riconosciuti a livello nazionale e conformi ai requisiti di cui all'articolo 16, paragrafo 1, lettere (a) e (b) del Reg. (UE) n. 1305/2013. - Agricoltura Biologica (Reg. (CE) 834/2007) I programmi proposti devono ottemperare all'insieme della normativa comunitaria, nazionale e regionale concernente i prodotti in questione e agli Orientamenti comunitari per gli aiuti di Stato a favore della promozione e pubblicità dei prodotti agricoli. <u>Non sono ammissibili:</u> - le attività di informazione e promozione che beneficiano di altri aiuti previsti da normative comunitarie e nazionali; - iniziative incompatibili con gli interessi del mercato unico ed in particolare: azioni pubblicitarie che alterino le condizioni di concorrenza negli scambi tra gli Stati membri e iniziative e azioni pubblicitarie riguardanti precipuamente i prodotti e la marca di una o determinate imprese. Le attività di informazione e promozione non devono incitare i consumatori ad acquistare un prodotto a causa della sua particolare origine, tranne il caso dei prodotti inclusi nei regimi di cui all'articolo 4(3) del Reg. (UE) n. 807/2014. L'origine del prodotto può essere indicata a condizione che i riferimenti all'origine siano secondari rispetto al messaggio principale. Non è concesso alcun finanziamento per azioni di informazione e di promozione riguardanti marchi commerciali.
MODALITÀ DI ATTUAZIONE	Bando
ALiquota DEL SOSTEGNO	Il contributo concesso è pari al 70% della spesa ammessa a finanziamento.

IMPORTO DEL SOSTEGNO	Spesa ammissibile	Contributo pubblico totale	Contributo FEASR
	€ 40.000,00	€ 28.000,00	€ 12.073,60

CRONOPROGRAMMA PROCEDURE E FINANZIARIO						
Importi contributo pubblico messo a bando per anno / semestre						
2017	2018		2019		2020	
2° semestre	1° semestre	2° semestre	1° semestre	2° semestre	1° semestre	2° semestre
€	€	€	€ 28.000,00	€	€	€

INDICATORI	Nome indicatore		U. m.	Valore atteso al 2023
	Indicatori QCM&V	O1 - Spesa pubblica totale	€	28.000,00
		O4 - Numero di imprese/beneficiari supportato	n°	
	Indicatori PSL	INDICATORI DI MONITORAGGIO		
		N partner pubblici	n°	
		N partner privati	n°	1
		N progetti attivati	n°	1
		N filiere valorizzate/interessate	n°	1
		N operazioni attivate	n°	1
		INDICATORI DI VALUTAZIONE		
		N pubblicazioni divulgative realizzate	n°	1
		N azioni di comunicazione attivate	n°	2
		N convegni informativi	n°	1
		N cittadini coinvolti (stimato)	n°	40.000,00
	Indicatori ambientali	N° di campagne di informazione e promozione su prodotti di certificazione biologica, DOC, DOCG, IGP (nei tre anni)	n°	2

CRITERI DI SELEZIONE			
MACROCRITERI DI VALUTAZIONE			PUNTI
Regime di qualità			25
Qualità del progetto			50
2	Livello di innovazione degli strumenti di promozione utilizzati		
3	Integrazione tipologia interventi		
4	Ampiezza del progetto		
Livello di aggregazione			25
5	Iniziative integrate tra più prodotti		
6	Numero partner di progetto		
7	Relazione con iniziative promozionali o programmatiche di Regione Lombardia		
	TOTALE PUNTI		100
ELEMENTI DI VALUTAZIONE			PUNTI
Criterio di selezione: Regime di Qualità			
Elementi di valutazione		Modalità di assegnazione punteggi	Punti
1.1	Agricoltura biologica		5
1.2	Regime di qualità relativo a prodotti delle aree svantaggiate di montagna (Prodotti DOP/IGP e Vini DOC/DOCG)		0
1.3	Indicazione facoltativa "Prodotto di montagna"		0
1.4	Nuovi prodotti DOP/IGP e Vini DOC/DOCG *		10
1.5	Prodotti DOP/IGP e Vini DOC/DOCG *		10
TOTALE MAX PUNTI			25

Criterio di selezione: Qualità del progetto			
Elementi di valutazione		Modalità di assegnazione punteggi	Punti
2	Livello di progettazione degli strumenti di promozione utilizzati		
2.1	Utilizzo di strumenti innovativi (telematici e multimediali) per almeno il 70% del valore del progetto finanziato		15
2.2	Utilizzo di strumenti innovativi (telematici e multimediali) per almeno il 50% del valore del progetto finanziato		10
2.3	Utilizzo di strumenti innovativi (telematici e multimediali) per almeno il 35% del valore del progetto finanziato		5
PUNTEGGIO MASSIMO			15
3	Integrazione tipologia di interventi		
3.1	Presenza di almeno un intervento in almeno tre azioni previste		5
3.2	Presenza di almeno un intervento in almeno due azioni previste		2
PUNTEGGIO MASSIMO			5
4	Ampiezza del progetto		
4.1	Promozione di livello comunitario (per almeno il 70% del valore del progetto finanziato)		10
4.2	Promozione di livello nazionale (per almeno il 70% del valore del progetto finanziato)		3
4.3	Promozione di livello regionale (per almeno il 70% del valore del progetto finanziato)		2

	PUNTEGGIO MASSIMO	15
	TOTALE MAX PUNTI	50

Criterio di selezione: Livello di aggregazione			
Elementi di valutazione		Modalità di assegnazione punteggi	Punti
5	Iniziative integrate tra più prodotti		
5.1	Progetti che aggregano più di 3 Associazioni rappresentanti prodotti certificati diversi		5
5.2	Progetti che aggregano 3 Associazioni rappresentanti prodotti certificati diversi		3
5.3	Progetti che aggregano 2 Associazioni rappresentanti prodotti certificati diversi		2
PUNTEGGIO MASSIMO			5
6	Numero partner di progetto		
6.1	> 10		10
6.2	da 5 a 10		5
6.3	< 5		2
PUNTEGGIO MASSIMO			10
7	Relazione con iniziative promozionali o programmatiche di Regione Lombardia		
7.1	Si		10
7.2	No		0
PUNTEGGIO MASSIMO			10
TOTALE MAX PUNTI			25

	TOTALE PUNTI	100
--	---------------------	------------

* I regimi inseriti nel macrocriterio "Regimi di qualità" completano l'elenco dei regimi previsti nel Programma. Il punteggio attribuito ai regimi inseriti sarà comunque inferiore a quello dei regimi prioritari indicati nel paragrafo "Principi concernenti la fissazione dei criteri di selezione" dell'Operazione.

MISURA / AZIONE PSL	AZIONI N. 28/33: CORSI DI FORMAZIONE E AGGIORNAMENTO IN AULA PER RISPONDERE ALLE ESIGENZE DELLE AZIENDE OPERANTI NELLE FILIERE AGROALIMENTARI, ARTIGIANALI E AMBIENTALI Azioni n° 28/29/30/31/32/33 Codice Progetto: A1 – Agri/ Bio/Art/For – L1																
OPERAZIONE PSR	1.1.01 – Formazione ed acquisizione di competenze																
TIPOLOGIA AZIONE	B - (variazione criteri di selezione)																
OBIETTIVO MISURA / AZIONE PSL	L’obiettivo di questa metodologia formativa è quello di incrementare il know how delle persone su questioni tecniche. Affiancata ai corsi in campo questa operazione rappresenta il pilastro su cui costruire nuove competenze e professionalità in ambito rurale. Verranno attivati dei percorsi formativi volti a valorizzare tutte le filiere coinvolte e a mettere le aziende coinvolte all’interno del nuovo e complessivo progetto di riqualificazione agroambientale avviato con Azione 2020.																
INTERVENTI PREVISTI NELLA MISURA / AZIONE DEL PSL	Attivazione di percorsi formativi e di aggiornamento in aula rivolti alle seguenti filiere: <table><tr><th>Ambito tematico</th><th>Filiera</th><th>Importo previsto</th></tr><tr><td rowspan="6">A1</td><td>Alpicoltura e lattiero caseario</td><td>40.000,00 euro</td></tr><tr><td>Olivicoltura</td><td>20.000,00 euro</td></tr><tr><td>Viticoltura</td><td>40.000,00 euro</td></tr><tr><td>Filiere agricole minori</td><td>20.000,00 euro</td></tr><tr><td>Filiera biologica</td><td>10.000,00 euro</td></tr><tr><td>Filiera bosco legno</td><td>20.000,00 euro</td></tr></table>	Ambito tematico	Filiera	Importo previsto	A1	Alpicoltura e lattiero caseario	40.000,00 euro	Olivicoltura	20.000,00 euro	Viticoltura	40.000,00 euro	Filiere agricole minori	20.000,00 euro	Filiera biologica	10.000,00 euro	Filiera bosco legno	20.000,00 euro
Ambito tematico	Filiera	Importo previsto															
A1	Alpicoltura e lattiero caseario	40.000,00 euro															
	Olivicoltura	20.000,00 euro															
	Viticoltura	40.000,00 euro															
	Filiere agricole minori	20.000,00 euro															
	Filiera biologica	10.000,00 euro															
	Filiera bosco legno	20.000,00 euro															
TIPO DI SOSTEGNO	Sarà erogato un contributo in conto capitale sulle spese ammesse sostenute.																
ZONIZZAZIONE	L’intervento interessa tutto il territorio di candidatura.																
BENEFICIARI	Enti di formazione professionale accreditati da Regione Lombardia ai sensi delle normative regionali vigenti in materia di istruzione e formazione professionale che svolgono l’attività di formazione dei consulenti.																
COSTI AMMISSIBILI	Spese di organizzazione sostenute per l'attuazione dell’intervento, in particolare: • spese di docenza e tutoraggio, comprese le relative spese di trasferta; • spese di personale per l’animazione dei forum online; • spese di affitto/noleggio di sale, attrezzature e altre strutture tecniche e/o didattiche; • spese per l’acquisto di materiale didattico e la produzione di supporti didattici e informativi; • spese di promozione e pubblicizzazione dell’iniziativa; • spese di hosting per i servizi di e-learning e i forum online; • spese per la prevenzione e la sicurezza, per le attività in campo; • spese sostenute dai partecipanti (viaggio, soggiorno, diaria); • spese generali, di progettazione e di coordinamento organizzativo riconosciute a tasso forfettario; • fino al 15% dei costi diretti ammissibili per il personale ai sensi del Reg. UE n. 1303/2013 art 68 punto 1 lettera b).																
CONDIZIONI DI AMMISSIBILITÀ	Il sostegno nell'ambito della presente operazione è escluso per attività di formazione che rientrano nei programmi o sistemi di educazione previsti dall’ordinamento scolastico esistente per l’agricoltura e la forestazione, per le attività finanziate dal Fondo Sociale Europeo. Facendo espresso riferimento a quanto esplicitamente disposto dal Reg. (UE) n. 1308/2013, i soci delle OP che hanno già beneficiato delle risorse OCM olio per tale operazione e tipologia di attività sono del tutto esclusi dal finanziamento PSR. Sono ammessi a contributo i soggetti indicati nel paragrafo “beneficiari” che dispongano delle capacità adeguate, in termini di personale qualificato, di esperienza maturata e formazione regolare, che garantiscano la qualità del servizio da fornire in relazione all’attività svolta. Sono ammessi a contributo i progetti coerenti con gli obiettivi del PSL e che riguardano tematiche inerenti le focus area attivate nell’ambito del Piano di Sviluppo Locale.																

MODALITÀ DI ATTUAZIONE	Bando
ALiquota DEL SOSTEGNO	Il contributo concesso è pari al 100% della spesa ammessa a finanziamento. Può essere prevista una quota di iscrizione a carico dei partecipanti alle iniziative formative da portare in detrazione della spesa ammissibile, stabilita in modo uniforme per tutti i partecipanti.

IMPORTO DEL SOSTEGNO		Spesa ammissibile	Contributo pubblico totale	Contributo FEASR
	Totale	€ 150.000,00	€ 150.000,00	€ 64.680,00
	Di cui agricoltura	€ 130.000,00	€ 130.000,00	€ 56.056,00
	Di cui foreste	€ 20.000,00	€ 20.000,00	€ 8.624,00
	Di cui non agricolo ⁷	€	€	€

CRONOPROGRAMMA PROCEDURE E FINANZIARIO						
Importi contributo pubblico messo a bando per anno / semestre						
	2018		2019		2020	
AZIONE	1° semestre	2° semestre	1° semestre	2° semestre	1° semestre	2° semestre
28	€	€ 20.000,00	€	€ 20.000,00	€	€
29	€	€ 20.000,00	€	€	€	€
30	€	€ 20.000,00	€	€ 20.000,00	€	€
31	€	€	€	€ 20.000,00	€	€
32	€	€	€	€ 10.000,00	€	€
33	€	€ 10.000,00	€	€ 10.000,00	€	€
TOTALE	€	€ 70.000,00	€	€ 80.000,00	€	€

INDICATORI	Nome indicatore		U. m.	Valore atteso al 2023
	Indicatori QCM&V			
	O1 - Spesa pubblica totale		€	150.000,00
	O3 - Numero di operazioni sovvenzionate		n°	
	O11 - Numero di giorni di formazione impartita		n°	
	O12 - Numero di partecipanti alla formazione		n°	
	INDICATORI DI MONITORAGGIO			
	N partner pubblici		n°	3
	N partner privati		n°	2
	N progetti attivati		n°	1
	N filiere valorizzate/interessate		n°	6
	N operazioni attivate		n°	1
	INDICATORI DI VALUTAZIONE			
	N partecipanti			30
	Soddisfazione sulle competenze acquisite dal corso: N° (percentuale) questionari di soddisfazione positivi			80%
	N di aziende agricole formate che parteciperanno in azioni di cooperazione Azione 2020			10
	Indicatori ambientali			
	Interventi e soggetti coinvolti in attività di formazione, informazione e consulenza su tematiche ambientali			
	N di interventi		N	1
	N di soggetti		N	30

CRITERI DI SELEZIONE	
MACROCRITERI DI VALUTAZIONE	PUNTI
Tematica oggetto della formazione	40
1 Prestazioni economiche e ambientali delle aziende	

2	Innovazioni tecnologiche e organizzative, con particolare riferimento alla sostenibilità ambientale delle aziende e ai cambiamenti climatici		
3	Tematica oggetto della formazione		
4	Attività di formazione in campo (Punteggio attribuito in base alla % sul totale delle attività)		
Qualità del progetto			55
5	Modalità innovative di formazione (presenza/Assenza)		
6	Destinatari finali della formazione, con particolare riferimento alle categorie prioritarie (giovani agricoltori, agricoltori donne, agricoltori delle aree protette e siti Natura 2000, agricoltori che praticano agricoltura biologica)		
7	Qualità e completezza della formazione proposta in relazione alla tematica o alle tematiche		
8	Adeguatezza delle professionalità impiegate nelle proposte progettuali in relazione agli obiettivi del progetto formativo		
Collegamento del progetto formativo con iniziative promosse da Gruppi Operativi (GO) del PEI			5
9	Livello di coinvolgimento nel Progetto formativo delle esperienze realizzate (o in via di realizzazione) nei GO		
PUNTEGGIO MASSIMO			100
ELEMENTI DI VALUTAZIONE			PUNTI
Criterio di selezione: Tematica oggetto della formazione			
1	Prestazione economiche ed ambientali delle aziende	Modalità di assegnazione punteggi	Punti
1.1	Presenza		5
1.2	Assenza		0
PUNTEGGIO MASSIMO			5
2	Innovazioni tecnologiche e organizzative, con particolare riferimento alla sostenibilità ambientale delle aziende e ai cambiamenti climatici	Modalità di assegnazione punteggi	Punti
2.1	Presenza		5
2.2	Assenza		0
PUNTEGGIO MASSIMO			5
3	Tematica oggetto della formazione	Modalità di assegnazione punteggi	Punti
3.1	Sicurezza sul lavoro		2
3.2	Modelli e strumenti di sostenibilità aziendale		2
3.3	Nuovi metodi e tecniche di produzione (es. agricoltura biologica, agricoltura conservativa, produzione integrata)		2
3.4	Biodiversità, compresa quella naturale (specie e habitat), condizionalità, greening, benessere animale		2
3.5	Gestione sostenibile delle risorse forestali e naturali		2
3.6	Riduzione delle emissioni di inquinanti in atmosfera		0
3.7	Impiego più efficiente dei mezzi tecnici di produzione		2
3.8	Diffusione delle buone pratiche		2
3.9	Diffusione degli esiti delle principali ricerche nel settore agricolo e forestale		2
3.10	Diffusione di modelli di bilancio economico aziendale e controllo di gestione finalizzato a maggiore efficienza economica		2

3.11	Efficienza energetica		2
3.12	Diffusione delle nuove tecnologie dell’informazione e comunicazione nella gestione aziendale		2
PUNTEGGIO MASSIMO			22
4 n.c	Attività di formazione in campo (Punteggio attribuito in base alla % sul totale delle attività) *	Modalità di assegnazione punteggi	Punti
4.1	Attività > 50%		8
4.2	Attività tra 25% e 50%		3
4.3	Attività < 25%		1
4.4	Attività assente		0
PUNTEGGIO MASSIMO			8
TOTALE MAX PUNTI			40
Criterio di selezione: Qualità del progetto			
5	Modalità innovative di formazione	Modalità di assegnazione punteggi	Punti
5.1	Presenza		10
5.2	Assenza		0
PUNTEGGIO MASSIMO			10
6	Destinatari finali della formazione, con particolare riferimento alle categorie prioritarie (giovani agricoltori, agricoltori donne, agricoltori delle aree protette e siti Natura 2000, agricoltori che praticano agricoltura biologica).	Modalità di assegnazione punteggi	Punti
6.1	partecipanti appartenenti alle categorie prioritarie pari o superiori al 50% del totale		10
6.2	partecipanti appartenenti alle categorie prioritarie compresi tra il 30% e meno del 50% del totale		7
6.3	partecipanti appartenenti alle categorie prioritarie compresi tra il 10% e meno del 30% del totale		5
6.4	partecipanti appartenenti alle categorie prioritarie inferiori al 10%		3
6.5	categorie assenti		0
PUNTEGGIO MASSIMO			10
7	Qualità e completezza della formazione proposta in relazione alla tematica o alle tematiche **	Modalità di assegnazione punteggi	Punti
7.1	Ottimo		20
7.2	Buono		10
7.3	Sufficiente		0
PUNTEGGIO MASSIMO			20
8	Adeguatezza delle professionalità impiegate nelle proposte progettuali in relazione agli obiettivi del progetto formativo **	Modalità di assegnazione punteggi	Punti
8.1	Piena coerenza del CV del docente con le tematiche del progetto formativo		15
8.2	Media coerenza del CV del docente con le tematiche del progetto formativo		5
8.3	Bassa coerenza del CV del docente con le tematiche del progetto formativo		0

PUNTEGGIO MASSIMO	15
TOTALE MAX PUNTI	55

Criterio di selezione: Collegamento del progetto formativo con iniziative promosse da Gruppi Operativi (GO) del PEI			
9	Livello di coinvolgimento nel Progetto formativo delle esperienze realizzate (o in via di realizzazione) nei GO	Modalità di assegnazione punteggi	Punti
9.1	Ottimo		5
9.2	Buono		2
9.3	Sufficiente		0
TOTALE MAX PUNTI			5

* Si propone l'inserimento dell'elemento nell'ambito del macrocriterio "Tematica oggetto della formazione" per favorire i progetti di formazione che prevedono il completamento della parte teorica di formazione con attività pratiche in campo e rafforzare così l'obiettivo dell'operazione di migliorare le competenze, le conoscenze e le capacità manageriali degli imprenditori. Il criterio è coerente con gli obiettivi dell'Operazione ed integra quelli prioritari previsti nel paragrafo "Principi concernenti la fissazione dei criteri di selezione" dell'Operazione". Il punteggio attribuito all'elemento proposto sarà comunque inferiore a quello dei criteri prioritari individuati nell'ambito del macrocriterio "Tematica oggetto della formazione".

** I criteri aggiuntivi proposti sono coerenti con gli obiettivi dell'Operazione ed integrano quelli prioritari, migliorano l'impianto di valutazione dei progetti di formazione e favoriscono un'analisi più approfondita della qualità dei progetti. Il punteggio attribuito ai nuovi elementi proposti sarà comunque inferiore a quello dei criteri indicati nel paragrafo "Principi concernenti la fissazione dei criteri di selezione" dell'Operazione.

MISURA / AZIONE PSL	AZIONI N. 34/39: COACHING DI FORMAZIONE E AGGIORNAMENTO IN CAMPO PER RISPONDERE ALLE ESIGENZE DELLE AZIENDE OPERANTI NELLE FILIERE AGROALIMENTARI, ARTIGIANALI E AMBIENTALI Azioni n° 34/35/36/37/38/39 Codice Progetto: A1 – Agri/ Bio/Art/For – L2																	
OPERAZIONE PSR	1.1.01 – Formazione ed acquisizione di competenze																	
TIPOLOGIA AZIONE	B - (variazione criteri di selezione)																	
OBIETTIVO MISURA / AZIONE PSL	La metodologia si integra con tutte le altre metodologie di formazione, arricchendo i percorsi collettivi con percorsi individuali. Il servizio di consulenza è finalizzato alle necessità di aggiornamento e di acquisizione di specifiche competenze da parte dell'operatore in funzione delle attività di progetto e può essere sia di tipo burocratico/amministrativo che tecnica. Nel caso di Azione 2020 il coaching risponde ad un'esigenza manifestata a tutti i livelli del processo partecipato.																	
INTERVENTI PREVISTI NELLA MISURA / AZIONE DEL PSL	Attivazione di percorsi formativi permanenti e assistenza nell'ambito di una strategia programmatoria e progettuale condivisa; <table border="1"> <thead> <tr> <th>Ambito tematico</th><th>Filiera</th><th>Importo previsto</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="6">A1</td><td>Alpicoltura e lattiero caseario</td><td>100.000,00 euro</td></tr> <tr> <td>Olivicoltura</td><td>60.000,00 euro</td></tr> <tr> <td>Viticoltura</td><td>90.000,00 euro</td></tr> <tr> <td>Filiere agricole minori</td><td>30.000,00 euro</td></tr> <tr> <td>Filiera biologica</td><td>30.000,00 euro</td></tr> <tr> <td>Filiera bosco legno</td><td>60.000,00 euro</td></tr> </tbody> </table>		Ambito tematico	Filiera	Importo previsto	A1	Alpicoltura e lattiero caseario	100.000,00 euro	Olivicoltura	60.000,00 euro	Viticoltura	90.000,00 euro	Filiere agricole minori	30.000,00 euro	Filiera biologica	30.000,00 euro	Filiera bosco legno	60.000,00 euro
Ambito tematico	Filiera	Importo previsto																
A1	Alpicoltura e lattiero caseario	100.000,00 euro																
	Olivicoltura	60.000,00 euro																
	Viticoltura	90.000,00 euro																
	Filiere agricole minori	30.000,00 euro																
	Filiera biologica	30.000,00 euro																
	Filiera bosco legno	60.000,00 euro																
TIPO DI SOSTEGNO	Sarà erogato un contributo in conto capitale sulle spese ammesse sostenute.																	
ZONIZZAZIONE	L'intervento interessa tutto il territorio di candidatura																	
BENEFICIARI	Enti di formazione professionale accreditati dalla Regione Lombardia ai sensi delle normative regionali in materia di istruzione e formazione professionale che svolgono l'attività di formazione dei consulenti.																	
COSTI AMMISSIBILI	Spese di organizzazione sostenute per l'attuazione dell'intervento, in particolare: • spese di docenza e tutoraggio, comprese le relative spese di trasferta; • spese di personale per l'animazione dei forum online; • spese di affitto/noleggio di sale, attrezzature e altre strutture tecniche e/o didattiche; • spese per l'acquisto di materiale didattico e la produzione di supporti didattici e informativi; • spese di promozione e pubblicizzazione dell'iniziativa; • spese di hosting per i servizi di e-learning e i forum online; • spese per la prevenzione e la sicurezza, per le attività in campo; • spese sostenute dai partecipanti (viaggio, soggiorno, diaria); • spese generali, di progettazione e di coordinamento organizzativo riconosciute a tasso forfettario fino al 15% dei costi diretti ammissibili per il personale ai sensi del Reg. UE n. 1303/2013 art 68 punto 1 lettera b).																	
CONDIZIONI DI AMMISSIBILITÀ	Il sostegno nell'ambito della presente operazione è escluso per attività di formazione che rientrano nei programmi o sistemi di educazione previsti dall'ordinamento scolastico esistente per l'agricoltura e la forestazione, per le attività finanziate dal Fondo Sociale Europeo. Facendo espresso riferimento a quanto esplicitamente disposto dal Reg. (UE) n. 1308/2013, i soci delle OP che hanno già beneficiato delle risorse OCM olio per tale operazione e tipologia di attività sono del tutto esclusi dal finanziamento PSR. Sono ammessi a contributo i soggetti indicati nel paragrafo "beneficiari" che dispongano delle capacità adeguate, in termini di personale qualificato, di esperienza maturata e formazione regolare, che garantiscano la qualità del servizio da fornire in relazione all'attività svolta.																	

	Sono ammessi a contributo i progetti coerenti con gli obiettivi del PSL e che riguardano tematiche inerenti le focus area attivate nell'ambito del Piano di Sviluppo Locale.
MODALITÀ DI ATTUAZIONE	Bando
ALIQUOTA DEL SOSTEGNO	Il contributo concesso è pari al 100% della spesa ammessa a finanziamento. Può essere prevista una quota di iscrizione a carico dei partecipanti alle iniziative formative da portare in detrazione della spesa ammissibile, stabilita in modo uniforme per tutti i partecipanti.

IMPORTO DEL SOSTEGNO		Spesa ammissibile	Contributo pubblico totale	Contributo FEASR
	Totale	€ 370.000,00	€ 370.000,00	€ 159.554,00
	Di cui agricoltura	€ 310.000,00	€ 310.000,00	€ 133.672,00
	Di cui foreste	€ 60.000,00	€ 60.000,00	€ 25.872,00
	Di cui non agricolo ⁸	€	€	€

CRONOPROGRAMMA PROCEDURE E FINANZIARIO						
Importi contributo pubblico messo a bando per anno / semestre						
	2018		2019		2020	
AZIONE	1° semestre	2° semestre	1° semestre	2° semestre	1° semestre	2° semestre
34	€ 50.000,00	€	€	€ 50.000,00	€	€
35	€ 30.000,00	€	€	€ 30.000,00	€	€
36	€ 50.000,00	€	€	€ 40.000,00	€	€
37	€ 30.000,00	€	€	€	€	€
38	€ 10.000,00	€	€	€ 20.000,00	€	€
39	€ 30.000,00	€	€	€ 30.000,00	€	€
TOTALE	€ 200.000,00	€	€	€ 170.000,00	€	€

INDICATORI	Nome indicatore		U. m.	Valore atteso al 2023
	Indicatori QCM&V	O1 - Spesa pubblica totale	€	370.000,00
		O3 - Numero di operazioni sovvenzionate	n°	
		O11 - Numero di giorni di formazione impartita	n°	
		O12 - Numero di partecipanti alla formazione	n°	
	Indicatori PSL	INDICATORI DI MONITORAGGIO		
		N partner pubblici	n°	3
		N partner privati	n°	2
		N progetti attivati	n°	1
		N filiere valorizzate/interessate	n°	6
		N operazioni attivate	n°	6
		INDICATORI DI VALUTAZIONE		
		N partecipanti	n°	30
		Soddisfazione sulle competenze acquisite dal corso: N° (percentuale) questionari di soddisfazione positivi	n°	80%
		N di aziende agricole formate che parteciperanno in azioni di cooperazione Azione 2020	n°	10
	Indicatori ambientali	Interventi e soggetti coinvolti in attività di formazione, informazione e consulenza		
		N di interventi	n°	1
		N di soggetti	n°	30

CRITERI DI SELEZIONE		
MACROCRITERI DI VALUTAZIONE		PUNTI
Tematica oggetto della formazione		45
1	Prestazioni economiche e ambientali delle aziende	
2	Innovazioni tecnologiche e organizzative, con particolare riferimento alla sostenibilità ambientale delle aziende e ai cambiamenti climatici	
3	Tematica oggetto della formazione	

4	Attività di formazione in campo (Punteggio attribuito in base alla % sul totale delle attività)	
Qualità del progetto		55
5	Modalità innovative di formazione (presenza/Assenza)	
6	Destinatari finali della formazione, con particolare riferimento alle categorie prioritarie (giovani agricoltori, agricoltori donne, agricoltori delle aree protette e siti Natura 2000, agricoltori che praticano agricoltura biologica)	
7	Qualità e completezza della formazione proposta in relazione alla tematica o alle tematiche	
8	Adeguatezza delle professionalità impiegate nelle proposte progettuali in relazione agli obiettivi del progetto formativo	
PUNTEGGIO MASSIMO		100

ELEMENTI DI VALUTAZIONE			PUNTI
Criterio di selezione: Tematica oggetto della formazione			
1	Prestazione economiche ed ambientali delle aziende	Modalità di assegnazione punteggi	Punti
1.1	Presenza		5
1.2	Assenza		0
PUNTEGGIO MASSIMO			5
2	Innovazioni tecnologiche e organizzative, con particolare riferimento alla sostenibilità ambientale delle aziende e ai cambiamenti climatici	Modalità di assegnazione punteggi	Punti
2.1	Presenza		5
2.2	Assenza		0
PUNTEGGIO MASSIMO			5
3	Tematica oggetto della formazione	Modalità di assegnazione punteggi	Punti
3.1	Sicurezza sul lavoro		2
3.2	Modelli e strumenti di sostenibilità aziendale		2
3.3	Nuovi metodi e tecniche di produzione (es. agricoltura biologica, agricoltura conservativa, produzione integrata)		2
3.4	Biodiversità, compresa quella naturale (specie e habitat), condizionalità, greening, benessere animale		2
3.5	Gestione sostenibile delle risorse forestali e naturali		2
3.6	Riduzione delle emissioni di inquinanti in atmosfera		0
3.7	Impiego più efficiente dei mezzi tecnici di produzione		2
3.8	Diffusione delle buone pratiche		2
3.9	Diffusione degli esiti delle principali ricerche nel settore agricolo e forestale		2
3.10	Diffusione di modelli di bilancio economico aziendale e controllo di gestione finalizzato a maggiore efficienza economica		2
3.11	Efficienza energetica		2
3.12	Diffusione delle nuove tecnologie dell'informazione e comunicazione nella gestione aziendale		2
PUNTEGGIO MASSIMO			22

4	Attività di formazione in campo (Punteggio attribuito in base alla % sul totale delle attività) *	Modalità di assegnazione punteggi	Punti
4.1	Attività > 50%		13
4.2	Attività tra 25% e 50%		5
4.3	Attività < 25%		0
4.4	Attività assente		0
PUNTEGGIO MASSIMO			13
TOTALE MAX PUNTI			45
Criterio di selezione: Qualità del progetto			
5	Modalità innovative di formazione	Modalità di assegnazione punteggi	Punti
5.1	Presenza		10
5.2	Assenza		0
PUNTEGGIO MASSIMO			10
6	Destinatari finali della formazione, con particolare riferimento alle categorie prioritarie (giovani agricoltori, agricoltori donne, agricoltori delle aree protette e siti Natura 2000, agricoltori che praticano agricoltura biologica).	Modalità di assegnazione punteggi	Punti
6.1	partecipanti appartenenti alle categorie prioritarie pari o superiori al 50% del totale		10
6.2	partecipanti appartenenti alle categorie prioritarie compresi tra il 30% e meno del 50% del totale		7
6.3	partecipanti appartenenti alle categorie prioritarie compresi tra il 10% e meno del 30% del totale		5
6.4	partecipanti appartenenti alle categorie prioritarie inferiori al 10%		3
6.5	categorie assenti		0
PUNTEGGIO MASSIMO			10
7	Qualità e completezza della formazione proposta in relazione alla tematica o alle tematiche **	Modalità di assegnazione punteggi	Punti
7.1	Ottimo		20
7.2	Buono		10
7.3	Sufficiente		0
PUNTEGGIO MASSIMO			20
8	Adeguatezza delle professionalità impiegate nelle proposte progettuali in relazione agli obiettivi del progetto formativo **	Modalità di assegnazione punteggi	Punti
8.1	Piena coerenza del CV del docente con le tematiche del progetto formativo		15
8.2	Media coerenza del CV del docente con le tematiche del progetto formativo		5
8.3	Bassa coerenza del CV del docente con le tematiche del progetto formativo		0
PUNTEGGIO MASSIMO			15
TOTALE MAX PUNTI			55

* Si propone l'inserimento dell'elemento nell'ambito del macrocriterio "Tematica oggetto della formazione" per favorire i progetti di formazione che prevedono il completamento della parte teorica di formazione con attività pratiche in campo e rafforzare così l'obiettivo dell'operazione di migliorare le competenze, le conoscenze e le capacità manageriali degli imprenditori. Il criterio è coerente con gli obiettivi dell'Operazione ed integra quelli prioritari previsti nel paragrafo "Principi concernenti la fissazione dei criteri di selezione" dell'Operazione". Il punteggio attribuito

all'elemento proposto sarà comunque inferiore a quello dei criteri prioritari individuati nell'ambito del macrocriterio "Tematica oggetto della formazione".

- ** I criteri aggiuntivi proposti sono coerenti con gli obiettivi dell'Operazione ed integrano quelli prioritari, migliorano l'impianto di valutazione dei progetti di formazione e favoriscono un'analisi più approfondita della qualità dei progetti. Il punteggio attribuito ai nuovi elementi proposti sarà comunque inferiore a quello dei criteri indicati nel paragrafo "Principi concernenti la fissazione dei criteri di selezione" dell'Operazione.

MISURA / AZIONE PSL	AZIONI N. 41/47: REALIZZAZIONE DI UNA PUBBLICAZIONE DIVULGATIVA SULLA SOTENIBILITA' DELLE FILIERE AGROALIMENTARI, ARTIGIANALI E AMBIENTALI		
	Azioni n° 41/42/43/45/46/47 Codice Progetto: A1 – Agri/Bio/Art/For – L4		
OPERAZIONE PSR	1.2.01 – Progetti dimostrativi e azioni di informazione		
TIPOLOGIA AZIONE	A		
OBIETTIVO MISURA / AZIONE PSL	Il programma formativo di Azione 2020 prevede la standardizzazione qualitativa dei percorsi formativi e, con l’obiettivo di rendere disponibile al territorio e agli istituti scolastici il materiale didattico utilizzato durante i corsi, si provvederà alla stampa di una serie di quaderni didattici. Per questo sono state definite nella strategia risorse specificamente destinate alla realizzazione di pubblicazioni destinate ad assicurare un follow-up alle attività realizzate e ad amplificarne la ricaduta nel tempo, nello spazio e nei target beneficiari.		
INTERVENTI PREVISTI NELLA MISURA / AZIONE DEL PSL	In particolare si prevede la realizzazione di una collana coordinata di pubblicazioni (“Quaderni”) destinata alla diffusione nel territorio rurale (in forma cartacea e digitale), quale strumento formativo in sé e importante elemento di crescita culturale. Di seguito le filiere per cui verranno realizzate le pubblicazioni tematiche:		
	Ambito tematico	Filiera	Importo previsto
	A1	Alpicoltura e lattiero caseario	20.000,00 euro
		Olivicoltura	10.000,00 euro
		Viticoltura	10.000,00 euro
		Filiere agricole minori	5.000,00 euro
		Filiera biologica	5.000,00 euro
		Filiera bosco legno	20.000,00 euro
TIPO DI SOSTEGNO	Sarà erogato un contributo in conto capitale sulle spese ammesse sostenute.		
ZONIZZAZIONE	L’intervento interessa tutto il territorio di candidatura		
BENEFICIARI	Sono beneficiari del tipo di operazione solo i sotto indicati soggetti che svolgono attività di informazione e/o dimostrative: - Regione Lombardia, anche avvalendosi degli Enti regionali “in house providing” di cui all’art. 1 della l.r. 30/2006, nel rispetto delle norme relative ai lavori pubblici e dei requisiti previsti dall’AdP; · - Enti pubblici e soggetti privati che statutariamente perseguono scopi di sviluppo agricolo e forestale o di informazione e diffusione di conoscenza in ambito agricolo; · - Enti gestori dei siti Natura 2000;		
COSTI AMMISSIBILI	Spese di organizzazione sostenute per l'attuazione dell'intervento, in particolare: • spese di personale qualificato (relatore, esperto, divulgatore, ecc.), comprese le relative spese di trasferta; • spese di personale addetto alle operazioni dimostrative (tecnici, operai, ecc.), comprese le relative spese di trasferta; • spese per il materiale necessario alla realizzazione dell’attività dimostrativa; • spese di affitto/noleggio di sale per organizzazione di convegni, attrezzature e altre strutture tecniche; • spese di realizzazione e diffusione di materiale informativo, pubblicazioni, opuscoli, schede tecniche, ecc.; • spese per il noleggio di macchine e strumenti dimostrativi e per il loro trasporto • spese di promozione e pubblicizzazione dell’iniziativa; • spese per la prevenzione e la sicurezza, per le attività in campo; • spese generali: entro il limite del 5% dell’importo della spesa ammessa a rendicontazione, per spese amministrative riconducibili all’attuazione delle iniziative finanziate. Spese di investimento. L'investimento deve essere chiaramente connesso all'attività di dimostrazione e riguardare esclusivamente le spese relative alla locazione e acquisto di macchinari e attrezzature ai sensi della lettera b) punto 2 dell'articolo 45 del Reg. UE n. 1305/2013.		

	I costi connessi al contratto di locazione (garanzia del concedente, spese generali e oneri assicurativi, ecc.) non sono ammissibili al sostegno.
CONDIZIONI DI AMMISSIBILITÀ	Sono ammessi a contributo i soggetti indicati nel paragrafo "beneficiari" che dispongano delle capacità adeguate, in particolare soggetti pubblici e privati ritenuti idonei in base a criteri concernenti il possesso dei seguenti requisiti: • scopi statutari/regolamentari coerenti con gli obiettivi della Misura; • disporre o avvalersi di personale qualificato e dotato di sufficiente esperienza per le tematiche oggetto di informazione; • disporre o avvalersi di adeguate strutture tecniche e amministrative. <u>Soglia punteggio</u> Per essere ammessa a finanziamento, la domanda deve raggiungere un punteggio minimo, in base ai criteri di selezione definiti per l'intervento e riportati di seguito.
MODALITÀ DI ATTUAZIONE	Bando
ALIQUOTA DEL SOSTEGNO	<u>Agricoltura e foreste</u> Il contributo concesso è pari all'80% della spesa ammessa a finanziamento.

IMPORTO DEL SOSTEGNO		Spesa ammissibile	Contributo pubblico totale	Contributo FEASR
	Totale	€ 70.000,00	€ 56.000,00	€ 24.147,20
	Di cui agricoltura	€ 50.000,00	€ 40.000,00	€ 17.248,00
	Di cui foreste	€ 20.000,00	€ 16.000,00	€ 6.899,20
	Di cui non agricolo ⁹	€	€	€

CRONOPROGRAMMA PROCEDURE E FINANZIARIO						
Importi contributo pubblico messo a bando per anno / semestre						
	2018		2019		2020	
AZIONE	1° semestre	2° semestre	1° semestre	2° semestre	1° semestre	2° semestre
41	€ 16.000,00	€	€	€	€	€
42	€ 8.000,00	€	€	€	€	€
43	€ 8.000,00	€	€	€	€	€
45	€ 4.000,00	€	€	€	€	€
46	€ 4.000,00	€	€	€	€	€
47	€ 16.000,00	€	€	€	€	€
TOTALE	€ 56.000,00	€	€	€	€	€

INDICATORI	Nome indicatore		U. m.	Valore atteso al 2023
	Indicatori QCM&V			
	O1 - Spesa pubblica totale		€	56.000,00
	O3 - Numero di operazioni sovvenzionate		n°	
	O11 - Numero di giorni di formazione impartita		n°	
	O12 - Numero di partecipanti alla formazione		n°	
	INDICATORI DI MONITORAGGIO			
	N partner pubblici		n°	3
	N partner privati		n°	2
	N progetti attivati		n°	7
	N filiere valorizzate/interessate		n°	7
	N operazioni attivate		n°	1
	INDICATORI DI VALUTAZIONE			
	N pubblicazioni distribuite		n°	12.000
	Indicatori ambientali		/	

CRITERI DI SELEZIONE	
MACROCRITERI DI VALUTAZIONE	PUNTI
Qualità del progetto	50
Tematica oggetto delle iniziative di informazione / dimostrazione	30

Integrazione di diversi strumenti di informazione e divulgazione delle conoscenze	20
TOTALE PUNTI	100

ELEMENTI DI VALUTAZIONE		PUNTI
Criterio di selezione: Qualità del progetto		
Elementi di valutazione	Modalità di assegnazione punteggi	Punti
1 Qualità dell'analisi del fabbisogno informativo e delle fonti informative		10
2 Coerenza, concretezza e completezza del progetto in relazione ai fabbisogni individuati		10
3 Qualità della descrizione del progetto, del piano di attività e del dettaglio dei costi		10
4 Adeguatezza delle professionalità coinvolte in relazione agli obiettivi del progetto		10
TOTALE MAX PUNTI		50

Criterio di selezione: Tematica oggetto delle iniziative di informazione / dimostrazione		
Elementi di valutazione	Modalità di assegnazione punteggi	Punti
5 Coerenza e grado di integrazione con gli ambiti prioritari della Misura		10
6 Coerenza con le tematiche previste dalle disposizioni attuative		10
7 Ampiezza della ricaduta territoriale e/o settoriale anche in relazione ai potenziali destinatari finali, con priorità per i giovani agricoltori, agricoltori di sesso femminile, agricoltori delle aree protette e aree Natura 2000 e agricoltori che praticano agricoltura biologica		10
TOTALE MAX PUNTI		30

Criterio di selezione: Integrazione di diversi strumenti di informazione e divulgazione delle conoscenze		
Elementi di valutazione	Modalità di assegnazione punteggi	Punti
8 Costi per attività di dimostrazione pari ad almeno il 25 % dei costi totali del progetto		0
9 Coerenza degli strumenti proposti rispetto al fabbisogno informativo da soddisfare		10
10 Modalità innovative di diffusione dell'informazione		10
TOTALE MAX PUNTI		20

TOTALE PUNTI	100
---------------------	------------

Il punteggio minimo di accesso all'Operazione è pari a **24 punti** assegnati nell'ambito del macrocriterio "Qualità del progetto" e **6 punti** assegnati nell'ambito dell'elemento di valutazione "Coerenza con le tematiche previste dalle disposizioni attuative".

MISURA / AZIONE PSL	AZIONI N. 48/49: INCENTIVI PER LA COSTITUZIONE DI NUOVE AZIENDE AGRICOLE NELLE ZONE SVANTAGGIATE E NON DI MONTAGNA DA PARTE DI GIOVANI AGRICOLTORI <i>Azioni n° 48/49</i> <i>Codice Progetto:</i> <i>A1 – Agri/Bio – M1 (Aree svantaggiate)</i> <i>A1 – Agri/Bio – M2 (Aree non svantaggiate)</i>
OPERAZIONE PSR	6.1.01 – Incentivi per la costituzione di nuove aziende agricole da parte di giovani agricoltori
TIPOLOGIA AZIONE	A
OBIETTIVO MISURA / AZIONE PSL	Favorire l'ingresso di giovani imprenditori in agricoltura è da diversi anni uno degli obiettivi strategici a livello nazionale e comunitario come risposta all'elevata senilizzazione delle campagne e come motore fondamentale per l'ammodernamento strutturale, tecnologico e gestionale delle aziende agricole, al fine di migliorare la competitività del settore. Si prevede quindi di favorire stimoli mirati alla creazione di nuova occupazione in campo agricolo sia nelle svantaggiate di montagna che nelle aree collinari della Valtenesi.
INTERVENTI PREVISTI NELLA MISURA / AZIONE DEL PSL	Promuovere l'imprenditorialità e l'occupazione tra i giovani agricoltori, sostenendo l'avvio e il potenziamento di microimprese operanti nel settore agricolo nelle aree rurali montane svantaggiate, al fine di incentivare l'insediamento di giovani nella creazione di imprese agricole competitive.
TIPO DI SOSTEGNO	Il sostegno sarà erogato sotto forma di premio di primo insediamento ai giovani agricoltori come pagamento forfettario in due rate. Il pagamento dell'ultima rata è comunque subordinato alla conclusione del Piano aziendale, cioè alla realizzazione degli interventi previsti e al raggiungimento degli obiettivi programmati. Il pagamento della prima rata è erogato dopo la comunicazione di avvio del Piano aziendale da parte del giovane agricoltore. Il pagamento dell'ultima rata è effettuato a conclusione del Piano e comunque entro e non oltre 5 anni dalla data della decisione con cui si è concesso l'aiuto. Il giovane agricoltore deve avviare il Piano aziendale entro 9 mesi dalla data della decisione con cui si concede l'aiuto; la durata del piano non può essere superiore a 4 anni.
ZONIZZAZIONE	L'intervento interessa tutto il territorio di candidatura
BENEFICIARI	I beneficiari sono i giovani agricoltori di età non superiore a quaranta anni al momento della presentazione della domanda, che possiedono adeguate qualifiche e competenze professionali, che cominciano l'insediamento per la prima volta in un'azienda agricola non più di 12 mesi prima della data di presentazione della domanda e risultano agricoltori in attività ai sensi dell'articolo 9 del Reg. (UE) n. 1307/2013 entro 18 mesi dalla data di insediamento. Per inizio di primo insediamento s'intende la data di attivazione di una partita IVA in campo agricolo. Per fine di primo insediamento s'intende la data di completamento dell'implementazione del Piano aziendale da parte del giovane agricoltore. Per accedere all'operazione 6.1.01 il giovane agricoltore deve condurre, al momento della presentazione della domanda, un'azienda agricola con una dimensione economica minima, in termini di Produzione Standard, pari a: · Aree svantaggiate di montagna € 12.0000 Aree non svantaggiate € 18.0000 Per l'Azione 48: l'attività agricola deve essere svolta in aree svantaggiate di montagna (di cui all'Allegato B del PSR 2014-2020) Per l'Azione 49: l'attività agricola deve essere svolta in aree non svantaggiate di montagna (di cui all'Allegato B del PSR 2014-2020)
COSTI AMMISSIBILI	Nessuna spesa eligibile. Trattandosi di un aiuto forfettario, non è direttamente collegabile ad operazioni o investimenti sostenuti dal giovane agricoltore per i quali è necessaria la successiva rendicontazione.

CONDIZIONI DI AMMISSIBILITÀ	<u>Caratteristiche del richiedente</u> • Risultare “agricoltore in attività”, come definito dall’articolo 9 del Regolamento (UE) n. 1307/2013, entro 18 mesi dalla data di insediamento. • Avere un’età compresa tra i 18 anni compiuti e non superiore ai 40 anni alla data di presentazione della domanda. • Cominciare il primo insediamento come definito nel paragrafo “Beneficiari” non più di 12 mesi prima della data di presentazione della domanda come titolare o legale rappresentate di un’impresa agricola o di una società agricola. • Possedere un’adeguata conoscenza e competenza professionale, che si intendono acquisite dai soggetti che abbiano conseguito un titolo di studio di scuola secondaria di secondo grado o di livello universitario in campo agrario, veterinario o in scienze naturali o esercitato l’attività agricola, per almeno 2 anni, come coadiuvante familiare o lavoratore agricolo (tali elementi devono essere indicati nel piano aziendale); tali requisiti devono essere posseduti alla data di presentazione della domanda di finanziamento o essere acquisiti nei 36 mesi successivi dalla data di concessione del sostegno e comunque entro la data di liquidazione dell’ultima rata del premio. Il giovane che si insedia in qualità di titolare o legale rappresentante assume tutte le decisioni ed è responsabile di tutte le obbligazioni relative alla gestione dell’impresa, in coerenza con l’articolo 2, comma 3 del Reg. (UE) n. 807/2014. Nel caso di insediamento nell’ambito di una società di persone, tutti i partecipanti alla società devono possedere i requisiti di giovane agricoltore descritti al precedente punto “Caratteristiche del richiedente” ed esercitano congiuntamente il controllo dell’azienda. Nel caso di insediamento nell’ambito di una società di capitali, il rappresentante legale della società deve possedere i requisiti di giovane agricoltore descritti al precedente punto “Caratteristiche del richiedente”, essere responsabile di tutte le obbligazioni relative alla gestione dell’impresa e assumere tutte le decisioni di carattere organizzativo e gestionale. Inoltre il piano aziendale deve contenere almeno le seguenti informazioni: • dati strutturali dell’azienda; • proposta progettuale di sviluppo imprenditoriale e aziendale, comprendente gli obiettivi, i tempi di realizzazione, le tappe intermedie e i risultati attesi; • le azioni intraprese per il raggiungimento degli obiettivi e dei risultati descritti nella proposta progettuale e l’eventuale ricorso ad altre misure del Programma di Sviluppo Rurale 2014 – 2020. <u>Altre condizioni di ammissibilità</u> Per accedere all’operazione 6.1.01 il giovane agricoltore deve condurre, al momento della presentazione della domanda, un’azienda agricola con una dimensione economica minima, in termini di Produzione Standard, pari a: • aree svantaggiate di montagna € 12.000; • altre aree € 18.000. Non possono accedere all’operazione 6.1.01 i giovani agricoltori che conducono, al momento della presentazione della domanda, un’azienda agricola con una dimensione economica, in termini di Produzione Standard, superiore a € 200.000. Tali soglie sono state definite a seguito di un’analisi delle dimensioni economiche delle aziende che svolgono attività agricola in Lombardia. Per l’Azione 48: l’attività agricola deve essere svolta in aree svantaggiate di montagna (di cui all’Allegato B del PSR 2014-2020) Per l’Azione 49: l’attività agricola deve essere svolta in aree non svantaggiate di montagna (di cui all’Allegato B del PSR 2014-2020)
---	--

MODALITÀ DI ATTUAZIONE	Bando
ALIQUOTA DEL SOSTEGNO	Gli importi dell'aiuto tengono conto dei costi amministrativi ed economici necessari per avviare un'attività d'impresa e dei maggiori costi derivanti dalla localizzazione delle nuove aziende in aree svantaggiate di montagna. - Giovane agricoltore in zona non svantaggiata di montagna 20.000 euro - Giovane agricoltore in zona svantaggiata di montagna 30.000 euro

IMPORTO DEL SOSTEGNO	Spesa ammissibile	Contributo pubblico totale	Contributo FEASR
	€ 400.000,00	€ 400.000,00	€ 172.480,00

CRONOPROGRAMMA PROCEDURE E FINANZIARIO						
Importi contributo pubblico messo a bando per anno / semestre						
	2018		2019		2020	
AZIONE	1° semestre	2° semestre	1° semestre	2° semestre	1° semestre	2° semestre
48	€	€ 210.000,00	€	€ 90.000,00	€	€
49	€	€ 40.000,00	€	€ 60.000,00	€	€
TOTALE	€	€ 250.000,00	€	€ 150.000,00	€	€

INDICATORI	Nome indicatore		U. m.	Valore atteso al 2023
Indicatori QCM&V	O1 - Spesa pubblica totale		€	400.000,00
	O3 - Numero di operazioni sovvenzionate		n°	
	O11 - Numero di giorni di formazione impartita		n°	
	O12 - Numero di partecipanti alla formazione		n°	
Indicatori PSL	INDICATORI DI MONITORAGGIO			
	N partner pubblici		n°	
	N partner privati		n°	
	N progetti attivati		n°	17
	N filiere valorizzate/interessate		n°	
	N operazioni attivate		n°	1
	INDICATORI DI VALUTAZIONE			
	N nuove aziende attivate		n°	15
Indicatori ambientali	N aziende agricole costituite da parte di giovani agricoltori, con piani aziendali attenti all'ambiente		n°	15

CRITERI DI SELEZIONE		
Azione 48 - Operazione 6.1.01		
INCENTIVI PER LA COSTITUZIONE DI NUOVE AZIENDE AGRICOLE NELLE ZONE SVANTAGGIATE DI MONTAGNA DA PARTE DI GIOVANI AGRICOLTORI		
MACROCRITERI DI VALUTAZIONE		PUNTI
Requisiti qualitativi delle iniziative programmate nel Piano aziendale		70
1	Realizzazione di investimenti sostenibili in termini economici	
2	Investimenti che favoriscono un aumento della redditività e la riduzione dei costi	
3	Investimenti sostenibili dal punto di vista ambientale, con una specifica attenzione per quelli che contribuiscono alla mitigazione e all'adattamento ai cambiamenti climatici	
4	Realizzazione di investimenti e/o pratiche agronomiche e gestionali innovative, con particolare riferimento agli interventi che riducono l'impatto sull'aria, acqua e suolo	
Comparto produttivo interessato dagli interventi*		15
Caratteristiche del richiedente e dell'azienda		15
PUNTEGGIO MASSIMO		100
ELEMENTI DI VALUTAZIONE		PUNTI
Criterio di selezione: Numero e dimensione produttiva delle aziende agricole e varietà dell'offerta		

1	Realizzazione di investimenti sostenibili in termini economici (criteri non cumulabili tra loro)	Modalità di assegnazione punteggi	Punti
Aziende con produzione standard inferiore o uguale a 50.000 euro			
1.1	Rapporto tra costo dell'intervento proposto e produzione standard aziendale inferiore o uguale a 3,5		
1.2	Rapporto tra costo dell'intervento proposto e produzione standard aziendale tra 3,5 e inferiore o uguale a 7		
1.3	Rapporto tra costo dell'intervento proposto e produzione standard aziendale tra 7 e inferiore o uguale a 10		
1.4	Rapporto tra costo dell'intervento proposto e produzione standard aziendale superiore a 10		
PUNTEGGIO MASSIMO			0
Aziende con produzione Standard superiore a 50.000 euro e inferiore o uguale a 125.000 euro			
1.1	Rapporto tra costo dell'intervento proposto e produzione standard aziendale inferiore o uguale a 2,5		
1.2	Rapporto tra costo dell'intervento proposto e produzione standard aziendale tra 2,5 e inferiore o uguale a 6		
1.3	Rapporto tra costo dell'intervento proposto e produzione standard aziendale tra 6 e inferiore o uguale a 9		
1.4	Rapporto tra costo dell'intervento proposto e produzione standard aziendale superiore a 9		
PUNTEGGIO MASSIMO			0
Aziende con produzione Standard superiore a 125.000 euro e inferiore o uguale a 200.000 euro			
1.1	Rapporto tra costo dell'intervento proposto e produzione standard aziendale inferiore o uguale a 1,5		
1.2	Rapporto tra costo dell'intervento proposto e produzione standard aziendale tra 1,5 e inferiore o uguale a 5		
1.3	Rapporto tra costo dell'intervento proposto e produzione standard aziendale tra 5 e inferiore o uguale a 8		
1.4	Rapporto tra costo dell'intervento proposto e produzione standard aziendale superiore a 8		
PUNTEGGIO MASSIMO			0
2	Investimenti che favoriscono un aumento della redditività e la riduzione dei costi	Modalità di assegnazione punteggi	Punti
2.1 non cumulabile con 2.2	Ristrutturazione, restauro o risanamento conservativo di edifici rurali e manufatti esistenti per la diversificazione dell'attività agricola		5
2.2 non cumulabile con 2.1	Costruzione di nuovi edifici rurali e manufatti per la diversificazione dell'attività agricola		0
2.3 non cumulabile con 2.4	Ristrutturazione, restauro o risanamento conservativo di edifici rurali e manufatti esistenti per l'attività agricola		5
2.4 non cumulabile con 2.3	Costruzione di nuovi edifici rurali e manufatti per l'attività agricola		0
2.5	Realizzazione e/o ammodernamento degli impianti aziendali per la diversificazione dell'attività agricola		10
2.6	Realizzazione e/o ammodernamento degli impianti aziendali per l'attività agricola		10
2.7	Acquisto di macchine e/o attrezzature aziendali		10
2.8	Realizzazione di impianti e reimpianti di colture arboree e arbustive specializzate pluriennali (esclusi i pioppeti)		0
PUNTEGGIO MASSIMO			35
3	Investimenti sostenibili dal punto di vista ambientale, con una specifica attenzione per quelli che contribuiscono alla mitigazione e all'adattamento ai cambiamenti climatici	Modalità di assegnazione punteggi	Punti

3.1 non cumulabile con 3.2	Ristrutturazione, restauro o risanamento conservativo di edifici rurali e manufatti esistenti con caratteristiche tecnologiche innovative finalizzate al risparmio energetico aziendale		5
3.2 non cumulabile con 3.1	Costruzione di nuovi edifici rurali e manufatti con caratteristiche tecnologiche innovative finalizzate al risparmio energetico aziendale		0
3.3	Acquisto di macchine e attrezzature che favoriscono la riduzione delle quantità di fertilizzanti e/o prodotti fitosanitari applicate		5
3.4	Realizzazione di coperture delle strutture di stoccaggio esistenti; realizzazione di impianti di riduzione dell'azoto degli effluenti zootecnici; realizzazione di impianti e/o acquisto di attrezzature che consentono una migliore gestione dell'azoto presente negli effluenti di allevamento, ad esempio: distribuzione rasoterra o interrata, anche con subirrigazione		5
3.5	Acquisto di macchine e attrezzature per l'applicazione delle tecniche colturali di minima lavorazione e/o semina su sodo; acquisto di impianti di essiccazione per cereali dotati di dispositivi finalizzati alla riduzione delle emissioni in atmosfera di inquinanti e gas serra; introduzione di "scrubber", biofiltri e/o apparecchiature analoghe, che riducono l'emissione ammoniacale dalle strutture di allevamento esistenti		5
3.6	Realizzazione e/o ammodernamento degli impianti aziendali con caratteristiche tecnologiche innovative finalizzate al risparmio energetico aziendale		5
PUNTEGGIO MASSIMO			25
4	Realizzazione di investimenti e/o pratiche agronomiche e gestionali innovative, con particolare riferimento agli interventi che riducono l'impatto sull'aria, acqua e suolo	Modalità di assegnazione punteggi	Punti
4.1 non cumulabile con 4.2, 4.3, 4.4, 4.5	Adesione alla Misura 11 del Programma di Sviluppo Rurale 2014 - 2020		2
4.2 non cumulabile con 4.1, 4.3, 4.4, 4.5	Adesione all'Operazione 10.1.01 del Programma di Sviluppo Rurale 2014 - 2020		2
4.3 non cumulabile con 4.1, 4.2, 4.4, 4.5	Adesione all'Operazione 10.1.02 del Programma di Sviluppo Rurale 2014 - 2020		2
4.4 non cumulabile con 4.1, 4.2, 4.3, 4.5	Adesione all'Operazione 10.1.04 del Programma di Sviluppo Rurale 2014 - 2020		2
4.5 non cumulabile con 4.1, 4.2, 4.3, 4.4	Adesione all'Operazione 10.1.10 del Programma di Sviluppo Rurale 2014 - 2020		2
4.6	Realizzazione di investimenti innovativi che migliorano i prodotti e/o i processi aziendali, compresa la trasformazione e la commercializzazione, e riducono le emissioni in atmosfera e l'impiego di risorse naturali		3
4.7	Introduzione di sistemi di guida assistita o di posizionamento per l'applicazione di tecnologie di agricoltura di precisione, mediante GPS con successiva registrazione delle operazioni colturali nell'ambito di interventi relativi alle lavorazioni del terreno; acquisto di capannine meteo aziendali per la razionalizzazione della gestione agronomica e fitosanitaria delle colture; installazione di sistemi finalizzati a ridurre l'inquinamento puntiforme derivante dal lavaggio delle attrezzature per la distribuzione dei prodotti fitosanitari (biobed); installazione su essiccatoi per cereali esistenti di dispositivi per la riduzione delle emissioni in atmosfera di inquinanti e gas serra		5
PUNTEGGIO MASSIMO			10
TOTALE MAX PUNTI			70

Criterio di selezione: Comparto produttivo connesso agli obiettivi indicati nel Piano aziendale *			
1	Zootecnia da latte		3
2	Zootecnia da carne: bovini, suini e ovicaprini		3
3	Vitivinicolo		0
4	Cereali, incluso riso		0
5	Ortofrutta		3
6	Avicoltura		0
7	Florovivaismo		0
8	Olio d'oliva		0
9	Miele		3
10	Zootecnia da carne: equini		0
11	Altro		3
TOTALE MAX PUNTI			15

Criterio di selezione: Caratteristiche del richiedente e dell'azienda			
	Elementi di valutazione	Modalità di assegnazione punteggi	Punti
1	Richiedente che conduce un'impresa o una società i cui titolari sono almeno per il 50% di sesso femminile		5
2 non cumulabile con 4	Azienda con più del 50% della superficie agricola utilizzata (SAU) ricadente in aree svantaggiate di montagna di cui all'Allegato B al PSR 2014 - 2020		0
3 non cumulabile con 6	Azienda biologica iscritta all'Elenco Regionale degli Operatori Biologici		5
4 non cumulabile con 2	Azienda con più del 50% della SAU ricadente in: - Aree protette (Parco regionale e nazionale, Parco naturale, Riserva naturale, Monumento naturale) - Aree Natura 2000		5
5 non cumulabile con 6	Azienda in possesso di sistemi di gestione ambientale certificata in applicazione delle norme EMAS, ISO14001 e Global Gap **		0
6 non cumulabile con 3 e 5	Azienda che produce prodotti agroalimentari DOP/IGP o vini DOC/DOCG/IGT ***		0
TOTALE MAX PUNTI			15

CRITERI DI SELEZIONE		
Azione 49 - Operazione 6.1.01		
INCENTIVI PER LA COSTITUZIONE DI NUOVE AZIENDE AGRICOLE NELLE ZONE NON SVANTAGGIATE DI MONTAGNA DA PARTE DI GIOVANI AGRICOLTORI		
MACROCRITERI DI VALUTAZIONE		PUNTI
Requisiti qualitativi delle iniziative programmate nel Piano aziendale		70
1	Realizzazione di investimenti sostenibili in termini economici	
2	Investimenti che favoriscono un aumento della redditività e la riduzione dei costi	
3	Investimenti sostenibili dal punto di vista ambientale, con una specifica attenzione per quelli che contribuiscono alla mitigazione e all'adattamento ai cambiamenti climatici	
4	Realizzazione di investimenti e/o pratiche agronomiche e gestionali innovative, con particolare riferimento agli interventi che riducono l'impatto sull'aria, acqua e suolo	
Comparto produttivo interessato dagli interventi*		15
Caratteristiche del richiedente e dell'azienda		15
PUNTEGGIO MASSIMO		100
ELEMENTI DI VALUTAZIONE		PUNTI

Criterio di selezione: Numero e dimensione produttiva delle aziende agricole e varietà dell'offerta			
1	Realizzazione di investimenti sostenibili in termini economici (criteri non cumulabili tra loro)	Modalità di assegnazione punteggi	Punti
Aziende con produzione standard inferiore o uguale a 50.000 euro			
1.1	Rapporto tra costo dell'intervento proposto e produzione standard aziendale inferiore o uguale a 3,5		
1.2	Rapporto tra costo dell'intervento proposto e produzione standard aziendale tra 3,5 e inferiore o uguale a 7		
1.3	Rapporto tra costo dell'intervento proposto e produzione standard aziendale tra 7 e inferiore o uguale a 10		
1.4	Rapporto tra costo dell'intervento proposto e produzione standard aziendale superiore a 10		
PUNTEGGIO MASSIMO			0
Aziende con produzione Standard superiore a 50.000 euro e inferiore o uguale a 125.000 euro			
1.1	Rapporto tra costo dell'intervento proposto e produzione standard aziendale inferiore o uguale a 2,5		
1.2	Rapporto tra costo dell'intervento proposto e produzione standard aziendale tra 2,5 e inferiore o uguale a 6		
1.3	Rapporto tra costo dell'intervento proposto e produzione standard aziendale tra 6 e inferiore o uguale a 9		
1.4	Rapporto tra costo dell'intervento proposto e produzione standard aziendale superiore a 9		
PUNTEGGIO MASSIMO			0
Aziende con produzione Standard superiore a 125.000 euro e inferiore o uguale a 200.000 euro			
1.1	Rapporto tra costo dell'intervento proposto e produzione standard aziendale inferiore o uguale a 1,5		
1.2	Rapporto tra costo dell'intervento proposto e produzione standard aziendale tra 1,5 e inferiore o uguale a 5		
1.3	Rapporto tra costo dell'intervento proposto e produzione standard aziendale tra 5 e inferiore o uguale a 8		
1.4	Rapporto tra costo dell'intervento proposto e produzione standard aziendale superiore a 8		
PUNTEGGIO MASSIMO			0
2	Investimenti che favoriscono un aumento della redditività e la riduzione dei costi	Modalità di assegnazione punteggi	Punti
2.1 non cumulabile con 2.2	Ristrutturazione, restauro o risanamento conservativo di edifici rurali e manufatti esistenti per la diversificazione dell'attività agricola		5
2.2 non cumulabile con 2.1	Costruzione di nuovi edifici rurali e manufatti per la diversificazione dell'attività agricola		0
2.3 non cumulabile con 2.4	Ristrutturazione, restauro o risanamento conservativo di edifici rurali e manufatti esistenti per l'attività agricola		5
2.4 non cumulabile con 2.3	Costruzione di nuovi edifici rurali e manufatti per l'attività agricola		0
2.5	Realizzazione e/o ammodernamento degli impianti aziendali per la diversificazione dell'attività agricola		10
2.6	Realizzazione e/o ammodernamento degli impianti aziendali per l'attività agricola		10
2.7	Acquisto di macchine e/o attrezzature aziendali		10
2.8	Realizzazione di impianti e reimpianti di colture arboree e arbustive specializzate pluriennali (esclusi i pioppeti)		0
PUNTEGGIO MASSIMO			35

3	Investimenti sostenibili dal punto di vista ambientale, con una specifica attenzione per quelli che contribuiscono alla mitigazione e all'adattamento ai cambiamenti climatici	Modalità di assegnazione punteggi	Punti
3.1 non cumulabile con 3.2	Ristrutturazione, restauro o risanamento conservativo di edifici rurali e manufatti esistenti con caratteristiche tecnologiche innovative finalizzate al risparmio energetico aziendale		5
3.2 non cumulabile con 3.1	Costruzione di nuovi edifici rurali e manufatti con caratteristiche tecnologiche innovative finalizzate al risparmio energetico aziendale		0
3.3	Acquisto di macchine e attrezzature che favoriscono la riduzione delle quantità di fertilizzanti e/o prodotti fitosanitari applicate		5
3.4	Realizzazione di coperture delle strutture di stoccaggio esistenti; realizzazione di impianti di riduzione dell'azoto degli effluenti zootecnici; realizzazione di impianti e/o acquisto di attrezzature che consentono una migliore gestione dell'azoto presente negli effluenti di allevamento, ad esempio: distribuzione rasoterra o interrata, anche con subirrigazione		5
3.5	Acquisto di macchine e attrezzature per l'applicazione delle tecniche colturali di minima lavorazione e/o semina su sodo; acquisto di impianti di essiccazione per cereali dotati di dispositivi finalizzati alla riduzione delle emissioni in atmosfera di inquinanti e gas serra; introduzione di "scrubber", biofiltri e/o apparecchiature analoghe, che riducono l'emissione ammoniacale dalle strutture di allevamento esistenti		5
3.6	Realizzazione e/o ammodernamento degli impianti aziendali con caratteristiche tecnologiche innovative finalizzate al risparmio energetico aziendale		5
PUNTEGGIO MASSIMO			25
4	Realizzazione di investimenti e/o pratiche agronomiche e gestionali innovative, con particolare riferimento agli interventi che riducono l'impatto sull'aria, acqua e suolo	Modalità di assegnazione punteggi	Punti
4.1 non cumulabile con 4.2, 4.3, 4.4, 4.5	Adesione alla Misura 11 del Programma di Sviluppo Rurale 2014 - 2020		2
4.2 non cumulabile con 4.1, 4.3, 4.4, 4.5	Adesione all'Operazione 10.1.01 del Programma di Sviluppo Rurale 2014 - 2020		2
4.3 non cumulabile con 4.1, 4.2, 4.4, 4.5	Adesione all'Operazione 10.1.02 del Programma di Sviluppo Rurale 2014 - 2020		2
4.4 non cumulabile con 4.1, 4.2, 4.3, 4.5	Adesione all'Operazione 10.1.04 del Programma di Sviluppo Rurale 2014 - 2020		2
4.5 non cumulabile con 4.1, 4.2, 4.3, 4.4	Adesione all'Operazione 10.1.10 del Programma di Sviluppo Rurale 2014 - 2020		2
4.6	Realizzazione di investimenti innovativi che migliorano i prodotti e/o i processi aziendali, compresa la trasformazione e la commercializzazione, e riducono le emissioni in atmosfera e l'impiego di risorse naturali		3
4.7	Introduzione di sistemi di guida assistita o di posizionamento per l'applicazione di tecnologie di agricoltura di precisione, mediante GPS con successiva registrazione delle operazioni colturali nell'ambito di interventi relativi alle lavorazioni del terreno; acquisto di capannine meteo aziendali per la razionalizzazione della gestione agronomica e fitosanitaria delle colture; installazione di sistemi finalizzati a ridurre l'inquinamento puntiforme derivante dal lavaggio delle attrezzature per la distribuzione dei prodotti fitosanitari (biobed); installazione su essiccatoi per cereali esistenti di dispositivi per la riduzione delle emissioni in atmosfera di inquinanti e gas serra		5

PUNTEGGIO MASSIMO			10
TOTALE MAX PUNTI			70
Criterio di selezione: Comparto produttivo connesso agli obiettivi indicati nel Piano aziendale *			
1	Zootecnia da latte		3
2	Zootecnia da carne: bovini, suini e ovicapri		3
3	Vitivinicolo		2
4	Cereali, incluso riso		0
5	Ortofrutta		3
6	Avicoltura		0
7	Florovivaismo		0
8	Olio d'oliva		3
9	Miele		3
10	Zootecnia da carne: equini		0
11	Altro		3
TOTALE MAX PUNTI			20

Criterio di selezione: Caratteristiche del richiedente e dell'azienda			
	Elementi di valutazione	Modalità di assegnazione punteggi	Punti
1	Richiedente che conduce un'impresa o una società i cui titolari sono almeno per il 50% di sesso femminile		5
2 non cumulabile con 4	Azienda con più del 50% della superficie agricola utilizzata (SAU) ricadente in aree svantaggiate di montagna di cui all'Allegato B al PSR 2014 - 2020		0
3 non cumulabile con 6	Azienda biologica iscritta all'Elenco Regionale degli Operatori Biologici		5
4 non cumulabile con 2	Azienda con più del 50% della SAU ricadente in: - Aree protette (Parco regionale e nazionale, Parco naturale, Riserva naturale, Monumento naturale) - Aree Natura 2000		5
5 non cumulabile con 6	Azienda in possesso di sistemi di gestione ambientale certificata in applicazione delle norme EMAS, ISO14001 e Global Gap **		0
6 non cumulabile con 3 e 5	Azienda che produce prodotti agroalimentari DOP/IGP o vini DOC/DOCG/IGT ***		0
TOTALE MAX PUNTI			15

* Per l'assegnazione di tale punteggio si considera solo il comparto produttivo al quale fa riferimento il maggior numero degli obiettivi indicati nel Piano aziendale.

** Su richiesta dell'Autorità Ambientale del Programma è stato inserito, tra i criteri di selezione, anche il possesso di sistemi di gestione ambientale certificata, che rivestono una valenza ambientale significativa. Il punteggio attribuito sarà comunque inferiore a quello degli altri elementi prioritari del macrocriterio "Caratteristiche del richiedente e dell'azienda" dell'Operazione.

*** Si è ritenuto opportuno prevedere un criterio di selezione relativo alla produzione di prodotti DOP/IGP, DOC/DOCG/IGT, per incentivare l'adesione dei giovani che si insediano per la prima volta in un'azienda agricola a sistemi che valorizzano l'aspetto qualitativo della produzione agricola. Il punteggio attribuito sarà comunque inferiore a quello degli altri elementi prioritari del macrocriterio "Caratteristiche del richiedente e dell'azienda" dell'Operazione.

MISURA / AZIONE PSL	AZIONI 51,52/75,76: INCENTIVI PER IL RAFFORZAMENTO DELLE FILIERE NELLE ZONE SVANTAGGIATE E NON SVANTAGGIATE MEDIANTE LA COSTITUZIONE DI NUOVE AZIENDE DA PARTE DI GIOVANI IMPRENDITORI <i>Azioni n° 50/51/75/76</i> <i>Codice Progetto:</i> <i>A1/A3 – Agri/Bio – M3 (Aree svantaggiate)</i> <i>A1/A3 – Agri/Bio – M4 (Aree non svantaggiate)</i>
OPERAZIONE PSR	Reg. UE n. 1305/2013 art.1- a) ii) 6.2.01 – Incentivi per l'avviamento di imprese per attività extra-agricole nelle zone rurali
TIPOLOGIA AZIONE	C
OBIETTIVO MISURA / AZIONE PSL	L'intervento, coerentemente con quanto riportato nel Reg. 1305/2013 Articolo 19 (Sviluppo delle aziende agricole e delle imprese: la misura copre aiuti all'avviamento di imprese per attività extra-agricole nelle zone rurali e investimenti nella creazione e nello sviluppo di attività extra-agricole) intende sostenere le spinte imprenditoriali di micro scala che potrebbero trovare concretizzazione se supportate da un contributo economico nella loro fase di start up.
INTERVENTI PREVISTI NELLA MISURA / AZIONE DEL PSL	Tramite questa misura si intende incrementare le opportunità di avviare o migliorare piccole realtà imprenditoriali, dando così maggiore possibilità occupazionali per chi vive nell'area, con riferimento ai giovani. Attraverso questa operazione, vengono incentivati coloro che vorrebbero dare vita o migliorare un'attività di tipo imprenditoriale, produttivo artigianale o di servizio al visitatore, strettamente correlata ai valori del territorio, delle produzioni agroalimentari e della cultura locale, come per esempio servizi di promozione e informazione al visitatore, punti di degustazione e vendita dei prodotti locali, piccole botteghe.
TIPO DI SOSTEGNO	Il sostegno sarà erogato sotto forma di premio come pagamento forfettario. Il sostegno è erogato in almeno due rate nell'arco di un periodo massimo di cinque anni. Le rate possono essere decrescenti. Il pagamento dell'ultima rata è subordinato alla corretta attuazione del piano aziendale. (Reg. UE n. 1305/2013 art. 19 - 5)
ZONIZZAZIONE	L'intervento interessa tutto il territorio di candidatura.
BENEFICIARI	I beneficiari sono i giovani imprenditori di età non superiore a quaranta anni al momento della presentazione della domanda. Nello specifico: - giovani Imprenditori in forma individuale, societaria o cooperativa, titolari di partita IVA. Per l'Azione 50 e 75: l'attività deve essere svolta in aree svantaggiate di montagna (di cui all'Allegato B del PSR 2014-2020) Per l'Azione 51 e 76: l'attività deve essere svolta in aree non svantaggiate di montagna (di cui all'Allegato B del PSR 2014-2020)
COSTI AMMISSIBILI	Nessuna spesa eligibile, trattandosi di un aiuto forfettario.
CONDIZIONI DI AMMISSIBILITÀ	Caratteristiche del richiedente: • avere un'età compresa tra i 18 anni compiuti e non superiore ai 40 anni alla data di presentazione della domanda; • avviare un'attività insediata nei Comuni del Territorio di candidatura e, nello specifico, nelle zone rurali svantaggiate; • Avviare un'attività compatibile con quanto previsto nel Reg. 1305/2013 Articolo 19; • Avviare un'attività incentrata sulla valorizzazione delle risorse ambientali, culturali e artigianali endogene che non comportino lavorazioni o trasformazioni che possano avere impatti sull'ambiente; • Integrazione delle attività aziendali con le iniziative di supporto alle filiere considerate dal PSL

	Si richiede la presentazione di un Piano Aziendale contenente almeno le seguenti informazioni: • Dati strutturali dell'azienda; · • Proposta progettuale di sviluppo imprenditoriale e aziendale, comprendente gli obiettivi, i tempi di realizzazione, le tappe intermedie e i risultati attesi; Per l'Azione 50 e 75: l'attività deve essere svolta in aree svantaggiate di montagna (di cui all'Allegato B del PSR 2014-2020) Per l'Azione 51 e 76: l'attività deve essere svolta in aree non svantaggiate di montagna (di cui all'Allegato B del PSR 2014-2020) Il Contributo può essere concesso solo ai settori di diversificazione individuati nel Reg. 1305/2013 Articolo 19. Per attività extra agricole si intendono le attività ed i servizi che non originano produzioni ricomprese dell'allegato 1 del Trattato.
MODALITÀ DI ATTUAZIONE	Bando
ALiquota DEL SOSTEGNO	Importi aiuto: 1) giovane imprenditore in zona rurale svantaggiata = € 30.000 2) giovane imprenditore in zone rurali non svantaggiate di collina = € 20.000 Il contributo sarà erogato ai sensi del regolamento UE de minimis n. 1407/2013.

IMPORTO DEL SOSTEGNO	Spesa ammissibile	Contributo pubblico totale	Contributo FEASR
	€ 270.000,00	€ 270.000,00	€ 116.424,00

CRONOPROGRAMMA PROCEDURE E FINANZIARIO						
Importi contributo pubblico messo a bando per anno / semestre						
	2018		2019		2020	
AZIONE	1° semestre	2° semestre	1° semestre	2° semestre	1° semestre	2° semestre
50	€	€ 60.000,00	€	€ 30.000,00	€	€
51	€	€ 40.000,00	€	€ 40.000,00	€	€
75	€	€ 60.000,00	€		€	€
76	€	€ 40.000,00	€		€	€
TOTALE	€	€ 200.000,00	€	€ 70.000,00	€	€

INDICATORI	Nome indicatore		U. m.	Valore atteso al 2023
INDICATORI	Indicatori QCM&V	O1 - Spesa pubblica totale	€	270.000,00
		O3 - Numero di operazioni sovvenzionate	n°	
		O11 - Numero di giorni di formazione impartita	n°	
		O12 - Numero di partecipanti alla formazione	n°	
	Indicatori PSL	INDICATORI DI MONITORAGGIO		
		N partner pubblici	n°	
		N partner privati	n°	15
		N progetti attivati	n°	1
		N filiere valorizzate/interessate	n°	
		N operazioni attivate	n°	1
		INDICATORI DI VALUTAZIONE		
		N nuove aziende attivate	n°	10
	Indicatori ambientali	N di attività imprenditoriali costituite da giovani con piani aziendali attenti all'ambiente	n°	10

CRITERI DI SELEZIONE	
MACROCRITERI DI VALUTAZIONE	PUNTI
Requisiti qualitativi delle iniziative programmate nel Piano aziendale	50
1 Realizzazione di investimenti sostenibili in termini economici	
2 Investimenti che favoriscono un aumento della redditività e la riduzione dei costi	
3 Investimenti sostenibili dal punto di vista ambientale, con una specifica attenzione per quelli che contribuiscono alla mitigazione e all'adattamento ai cambiamenti climatici	
4 Realizzazione di investimenti e/o pratiche agronomiche e gestionali innovative, con particolare riferimento agli interventi che riducono l'impatto sull'aria, acqua e suolo	
5 Qualità del Piano aziendale	
Comparto produttivo connesso agli obiettivi indicati nel Piano di Sviluppo Locale	15
Caratteristiche del richiedente e dell'azienda	35

	PUNTEGGIO MASSIMO	100
ELEMENTI DI VALUTAZIONE		PUNTI

Criterio di selezione: Numero e dimensione produttiva delle aziende e varietà dell'offerta			
1	Realizzazione di investimenti sostenibili in termini economici (criteri non cumulabili tra loro)	Modalità di assegnazione punteggi	Punti
Aziende con produzione standard inferiore o uguale a 50.000 euro			
1.1	Rapporto tra costo dell'intervento proposto e produzione standard aziendale inferiore o uguale a 3,5		
1.2	Rapporto tra costo dell'intervento proposto e produzione standard aziendale tra 3,5 e inferiore o uguale a 7		
1.3	Rapporto tra costo dell'intervento proposto e produzione standard aziendale tra 7 e inferiore o uguale a 10		
1.4	Rapporto tra costo dell'intervento proposto e produzione standard aziendale superiore a 10		
PUNTEGGIO MASSIMO			0
Aziende con produzione Standard superiore a 50.000 euro e inferiore o uguale a 125.000 euro			
1.1	Rapporto tra costo dell'intervento proposto e produzione standard aziendale inferiore o uguale a 2,5		
1.2	Rapporto tra costo dell'intervento proposto e produzione standard aziendale tra 2,5 e inferiore o uguale a 6		
1.3	Rapporto tra costo dell'intervento proposto e produzione standard aziendale tra 6 e inferiore o uguale a 9		
1.4	Rapporto tra costo dell'intervento proposto e produzione standard aziendale superiore a 9		
PUNTEGGIO MASSIMO			0
Aziende con produzione Standard superiore a 125.000 euro e inferiore o uguale a 200.000 euro			
1.1	Rapporto tra costo dell'intervento proposto e produzione standard aziendale inferiore o uguale a 1,5		
1.2	Rapporto tra costo dell'intervento proposto e produzione standard aziendale tra 1,5 e inferiore o uguale a 5		
1.3	Rapporto tra costo dell'intervento proposto e produzione standard aziendale tra 5 e inferiore o uguale a 8		
1.4	Rapporto tra costo dell'intervento proposto e produzione standard aziendale superiore a 8		
PUNTEGGIO MASSIMO			0
2	Investimenti che favoriscono un aumento della redditività e la riduzione dei costi	Modalità di assegnazione punteggi	Punti

2.1 non cumulabile con 2.2	Ristrutturazione, restauro o risanamento conservativo di edifici rurali e manufatti esistenti per la diversificazione dell'attività imprenditoriale		5
2.2 non cumulabile con 2.1	Costruzione di nuovi edifici rurali e manufatti per la diversificazione dell'attività imprenditoriale		0
2.3 non cumulabile con 2.4	Ristrutturazione, restauro o risanamento conservativo di edifici rurali e manufatti esistenti per l'attività imprenditoriale		5
2.4 non cumulabile con 2.3	Costruzione di nuovi edifici rurali e manufatti per l'attività imprenditoriale		0
2.5	Realizzazione e/o ammodernamento degli impianti aziendali per la diversificazione dell'attività imprenditoriale		10
2.6	Realizzazione e/o ammodernamento degli impianti aziendali per l'attività imprenditoriale		10
2.7	Acquisto di macchine e/o attrezzature aziendali		10
2.8	Realizzazione di impianti e reimpianti di colture arboree e arbustive specializzate pluriennali (esclusi i pioppeti)		0
PUNTEGGIO MASSIMO			35
3	Investimenti sostenibili dal punto di vista ambientale, con una specifica attenzione per quelli che contribuiscono alla mitigazione e all'adattamento ai cambiamenti climatici	Modalità di assegnazione punteggi	Punti
3.1 non cumulabile con 3.2	Ristrutturazione, restauro o risanamento conservativo di edifici rurali e manufatti esistenti con caratteristiche tecnologiche innovative finalizzate al risparmio energetico aziendale		
3.2 non cumulabile con 3.1	Costruzione di nuovi edifici rurali e manufatti con caratteristiche tecnologiche innovative finalizzate al risparmio energetico aziendale		
3.3	Acquisto di macchine e attrezzature che favoriscono la riduzione delle quantità di fertilizzanti e/o prodotti fitosanitari applicate		
3.4	Realizzazione di coperture delle strutture di stoccaggio esistenti; realizzazione di impianti di riduzione dell'azoto degli effluenti zootecnici; realizzazione di impianti e/o acquisto di attrezzature che consentono una migliore gestione dell'azoto presente negli effluenti di allevamento, ad esempio: distribuzione rasoterra o interrata, anche con subirrigazione		
3.5	Acquisto di macchine e attrezzature per l'applicazione delle tecniche colturali di minima lavorazione e/o semina su sodo; acquisto di impianti di essiccazione per cereali dotati di dispositivi finalizzati alla riduzione delle emissioni in atmosfera di inquinanti e gas serra; introduzione di "scrubber", biofiltri e/o apparecchiature analoghe, che riducono l'emissione ammoniacale dalle strutture di allevamento esistenti		
3.6	Realizzazione e/o ammodernamento degli impianti aziendali con caratteristiche tecnologiche innovative finalizzate al risparmio energetico aziendale		
PUNTEGGIO MASSIMO			0
4	Realizzazione di investimenti e/o pratiche agronomiche e gestionali innovative, con particolare riferimento agli interventi che riducono l'impatto sull'aria, acqua e suolo	Modalità di assegnazione punteggi	Punti
4.1 non cumulabile con 4.2, 4.3, 4.4, 4.5	Adesione alla Misura 11 del Programma di Sviluppo Rurale 2014 - 2020		
4.2 non cumulabile con 4.1, 4.3, 4.4, 4.5	Adesione all'Operazione 10.1.01 del Programma di Sviluppo Rurale 2014 - 2020		
4.3 non cumulabile con 4.1, 4.2, 4.4, 4.5	Adesione all'Operazione 10.1.02 del Programma di Sviluppo Rurale 2014 - 2020		
4.4 non cumulabile con 4.1, 4.2, 4.3, 4.5	Adesione all'Operazione 10.1.04 del Programma di Sviluppo Rurale 2014 - 2020		

4.5 non cumulabile con 4.1, 4.2, 4.3, 4.4	Adesione all'Operazione 10.1.10 del Programma di Sviluppo Rurale 2014 - 2020		
4.6	Realizzazione di investimenti innovativi che migliorano i prodotti e/o i processi aziendali, compresa la trasformazione e la commercializzazione, e riducono le emissioni in atmosfera e l'impiego di risorse naturali		
4.7	Introduzione di sistemi di guida assistita o di posizionamento per l'applicazione di tecnologie di agricoltura di precisione, mediante GPS con successiva registrazione delle operazioni colturali nell'ambito di interventi relativi alle lavorazioni del terreno; acquisto di capannine meteo aziendali per la razionalizzazione della gestione agronomica e fitosanitaria delle colture; installazione di sistemi finalizzati a ridurre l'inquinamento puntiforme derivante dal lavaggio delle attrezzature per la distribuzione dei prodotti fitosanitari (biobed); installazione su essiccatoi per cereali esistenti di dispositivi per la riduzione delle emissioni in atmosfera di inquinanti e gas serra		
PUNTEGGIO MASSIMO			0
Qualità del piano aziendale			
5.1	Piano aziendale con presenza di un business plan chiaro e di evidente sostenibilità economica		15
5.2	Piano aziendale con presenza di un business plan di media qualità e di discreta sostenibilità economica		10
5.3	Piano aziendale con presenza di un business plan di bassa qualità		5
PUNTEGGIO MASSIMO			15
TOTALE MAX PUNTI			50
Criterio di selezione: Comparto produttivo connesso agli obiettivi indicati nel Piano di Sviluppo Locale			
6.1	Piena		15
6.2	Media		10
6.3	Bassa		0
TOTALE MAX PUNTI			15
Criterio di selezione: Caratteristiche del richiedente e dell'azienda			
	Elementi di valutazione	Modalità di assegnazione punteggi	Punti
7.1	Richiedente che conduce un'impresa o una società i cui titolari sono almeno per il 50% di sesso femminile		10
7.2	Azienda localizzata in Aree Protette o Aree Natura 2000		10
7.3	Assenza di attività analoghe nel comune di riferimento		5
7.4	Assenza di attività analoghe nel territorio di progetto		10
TOTALE MAX PUNTI			35

MISURA / AZIONE PSL	AZIONI N. 56/57: COOPERAZIONE NELLO SVILUPPO DI INNOVAZIONE <i>Codice Progetto: A1- Agri-Bio-N3</i>
OPERAZIONE PSR	16.2.01 – Progetti pilota e sviluppo di innovazione
TIPOLOGIA AZIONE	A
OBIETTIVO MISURA / AZIONE PSL	Azione 2020 intende offrire al territorio e ai suoi protagonisti opportunità di innovazione capaci di dare risposta a scenari e ad esigenze di sviluppo che prenderanno corpo e si definiranno a seguito del lavoro progettuale dei partenariati. Poiché l'innovazione, per essere tale, non può ridursi ad una dimensione individuale, risulta necessario attivare azioni di sistema attraverso la mobilitazione di un pluralismo di competenze, di idee e di esperienze, così da generare innovazioni di successo.
INTERVENTI PREVISTI NELLA MISURA / AZIONE DEL PSL	L'operazione si articola in due fasi distinte: Fase A: Progettazione degli interventi Fase B: Realizzazione degli interventi L'attivazione dell'operazione promuove la formazione di nuove idee di prodotti e di servizi che, sulla base delle potenzialità presenti nel territorio oggetto di candidatura, inneschino progettualità sperimentali di filiera e di sistema che sostituiscano gli assetti precedenti mediante: - La produzione di effetti positivi a lungo termine sulle organizzazioni partecipanti, sui sistemi politici in cui tali azioni sono inquadrare e sulle persone direttamente o indirettamente coinvolte nelle attività organizzate; - La capacità di generare sviluppo e stimolare il trasferimento e/o l'attuazione di pratiche innovative, a livelli organizzativi, locali, regionali, nazionali o europei.
TIPO DI SOSTEGNO	Sarà erogato un contributo in conto capitale sulle spese ammissibili sostenute.
ZONIZZAZIONE	L'intervento interessa tutto il territorio di candidatura
BENEFICIARI	Possono essere beneficiari della presente operazione: • aggregazioni di nuova costituzione o che intraprendono nuove attività, costituite almeno da: ○ 2 o più fra imprese agricole e/o agroindustriali, ○ organismi di ricerca.
COSTI AMMISSIBILI	Le spese ammissibili per la presente operazione sono i seguenti. • Costi di costituzione dell'aggregazione (studi di fattibilità, redazione del progetto). • Costi di esercizio/coordinamento del progetto (personale dell'aggregazione, eventuale affitto sede, materiale d'uso, costi legati alla facilitazione del progetto). • Costi del progetto: ○ costi per i servizi di consulenza (collaborazioni professionali, acquisizione software e relativo knowhow, acquisizione brevetti e diritti di licenze, strettamente connessi alla realizzazione del progetto); ○ personale impiegato nella realizzazione del progetto (giornate di lavoro e relativo costo giornaliero, missioni e trasferte strettamente connesse alla realizzazione del progetto); ○ strumenti e attrezzature, materiali d'uso e forniture impiegate nella realizzazione del progetto; ○ realizzazione di prototipi, test e collaudi. • Costi per la diffusione dei risultati del progetto.
CONDIZIONI DI AMMISSIBILITÀ	I beneficiari devono aver formalizzato un accordo di partnership con almeno 3 partecipanti, finalizzato alla realizzazione del progetto. I beneficiari devono provvedere alla diffusione dei risultati del progetto. Il progetto deve avere per oggetto prodotti inclusi nell'allegato I del trattato.
MODALITÀ DI ATTUAZIONE	Bando
ALIQUOTA DEL SOSTEGNO	Il sostegno viene erogato in forma di "importo globale", come definito nell'art. 35(6) del Reg. UE n. 1305/2013. Qualora i costi del progetto facciano riferimento ad interventi riconducibili ad altre operazioni del Piano di Sviluppo Locale, sarà rispettato il massimale dell'importo e dell'intensità del sostegno da essa stabilito.

	Azione 56 - FASE A) Relativamente ai costi organizzativi e di coordinamento del progetto di cui all'articolo 35, paragrafo 5 del Reg. UE n. 1305/2013, la percentuale di sostegno è pari al 100% della spesa ammissibile e comunque non può superare il 25% del costo del progetto complessivamente ammesso a finanziamento. Azione 57 – FASE B) Relativamente ai costi di realizzazione del progetto, la percentuale di sostegno è pari al 50%. Sono finanziabili i progetti la cui spesa complessiva ammissibile a finanziamento è superiore a 50.000 euro.
--	---

IMPORTO DEL SOSTEGNO	Spesa ammissibile	Contributo pubblico totale	Contributo FEASR
	€ 350.000,00	€ 200.000,00	€ 86.240,00

CRONOPROGRAMMA PROCEDURE E FINANZIARIO						
Importi contributo pubblico messo a bando per anno / semestre						
	2018		2019		2020	
AZIONE	1° semestre	2° semestre	1° semestre	2° semestre	1° semestre	2° semestre
56 (FASE A)	€	€ 50.000,00	€	€	€	€
57 (FASE B)	€	€	€	€ 150.000,00	€	€
TOTALE	€	€ 50.000,00	€	€ 150.000,00	€	€

INDICATORI	Nome indicatore		U. m.	Valore atteso al 2023
	Indicatori QCM&V			
	O1 - Spesa pubblica totale		€	200.000,00
	O17 - Numero di azioni di cooperazione finanziate (diverse da PEI)		n°	
	INDICATORI DI MONITORAGGIO			
	N partner pubblici		n°	6
	N partner privati		n°	18
	N progetti attivati		n°	4
	N filiere valorizzate/interessate		n°	3
	N operazioni attivate		n°	6
	INDICATORI DI VALUTAZIONE			
	N nuove aziende attivate		n°	3
	N interventi di cooperazione che attivano operazioni innovative		n°	6
	Indicatori ambientali			

CRITERI DI SELEZIONE	
MACROCRITERI DI VALUTAZIONE	PUNTI
Qualità del progetto	70
1	Coerenza con gli obiettivi del bando 1
2	Adeguatezza analisi dei fabbisogni
3	Chiarezza e concretezza degli obiettivi e dei risultati attesi e contributo al raggiungimento dei 3 obiettivi trasversali del PSR
4	Applicabilità dei risultati nella pratica produttiva
5	Potenziale livello dell'innovazione in coerenza con l'analisi dei fabbisogni
6	Adeguatezza metodologica e modalità di gestione del progetto e della partnership
7	Congruietà dei costi
Qualità della partnership	18
8	Composizione coerente con gli obiettivi del progetto
9	Competenza della partnership
Qualità del programma di trasferimento e diffusione dell'innovazione	12
10	Programma coerente con gli obiettivi del progetto

11	Individuazione dei destinatari diretti e indiretti e ampiezza divulgativa in termini di utenti coinvolti	
	PUNTEGGIO MASSIMO	100

ELEMENTI DI VALUTAZIONE		PUNTI
-------------------------	--	-------

Criterio di selezione: Numero e dimensione produttiva delle aziende agricole e varietà dell'offerta			
1	Coerenza con gli obiettivi del bando 1 (Presenza di tutti i contenuti richiesti dal modello di progetto indicato nel bando)	Modalità di assegnazione punteggi	Punti
1.1	buono		10
1.2	discreto		5
1.3	sufficiente		0
1.4	insufficiente2		0
PUNTEGGIO MASSIMO			10
2	Adeguatezza analisi dei fabbisogni Il progetto identifica punti di debolezza, fattori di miglioramento e prospettive di sviluppo della realtà produttiva alla quale applicare la soluzione innovativa proposta nel progetto	Modalità di assegnazione punteggi	Punti
2.1	buono		10
2.2	discreto		5
2.3	sufficiente		0
2.4	insufficiente		0
PUNTEGGIO MASSIMO			10
3	Chiarezza e concretezza degli obiettivi e dei risultati attesi e contributo al raggiungimento dei 3 obiettivi trasversali del PSR Il progetto definisce obiettivi specifici e coerenti con le attività programmate, individua l'ambito di innovazione che il progetto intende sviluppare e prevede azioni concrete, individua i destinatari, gli effetti attesi e i risultati utili e spendibili che intende conseguire. Il progetto contribuisce al raggiungimento dei 3 obiettivi trasversali del PSR	Modalità di assegnazione punteggi	Punti
3.1	buono		10
3.2	discreto		5
3.3	sufficiente		0
3.4	insufficiente		0
PUNTEGGIO MASSIMO			10
4	Applicabilità dei risultati nella pratica produttiva Il progetto illustra i potenziali di adottabilità, ricaduta e impatto della soluzione innovativa proposta nel contesto di riferimento (settore produttivo/territorio). Il progetto dà evidenza dell'utilità, applicabilità e immediatezza della fruibilità dei risultati.	Modalità di assegnazione punteggi	Punti
4.1	buono		10
4.2	discreto		5
4.3	sufficiente		0
4.4	insufficiente		0

PUNTEGGIO MASSIMO			10
5	Potenziale livello dell'innovazione in coerenza con l'analisi dei fabbisogni Il progetto definisce uno o più dei seguenti elementi di innovazione: sviluppo e applicazione di tecnologie innovative, sperimentazione di prodotti nuovi, introduzione di processi innovativi per la sicurezza, la qualità e l'efficienza ambientale, secondo logiche di gestione innovativa di filiera. L'innovazione è tale in relazione allo stato dell'arte e della conoscenza nel contesto di riferimento. La soluzione innovativa costituisce un valore aggiunto atteso rispondente al superamento del problema, o mirato a cogliere le opportunità, individuati dall'analisi dei fabbisogni, coerentemente alle prospettive di sviluppo	Modalità di assegnazione punteggi	Punti
5.1	buono		10
5.2	discreto		5
5.3	sufficiente		0
5.4	insufficiente		0
PUNTEGGIO MASSIMO			10
6	Adeguatezza metodologica e modalità di gestione del progetto e della partnership Il progetto descrive analiticamente il metodo adottato e il piano di lavoro, le attività, i prodotti attesi per ogni fase, le metodologie di analisi, controllo e valutazione degli interventi; inoltre contempla l'adozione di un modello organizzativo che garantisce efficace coordinamento e gestione, e assicura la costante interrelazione tra i componenti il team di progetto, la verifica degli stati di avanzamento, il monitoraggio delle singole azioni e dei risultati. Il progetto è strutturato in base a uno schema di programmazione che individua tempistica delle attività, compiti e responsabilità di ogni partner	Modalità di assegnazione punteggi	Punti
6.1	buono		10
6.2	discreto		5
6.3	sufficiente		0
6.4	insufficiente		0
PUNTEGGIO MASSIMO			10
7	Congruità dei costi Il progetto attribuisce adeguatamente i costi alle diverse competenze e la loro ripartizione è congrua rispetto alle attività programmate	Modalità di assegnazione punteggi	Punti
3.1	buono		10
3.2	sufficiente		0
3.3	insufficiente		0
PUNTEGGIO MASSIMO			10
TOTALE MAX PUNTI			70

Criterio di selezione: Qualità della partnership

8	Composizione coerente con gli obiettivi del progetto Compongono la partnership le figure necessarie al raggiungimento degli obiettivi specifici del progetto. La partnership è completa, garantisce il coinvolgimento attivo di operatori economici, ricercatori/tecnici e divulgatori e consente di valorizzare i risultati di progetto in termini di ricadute e adottabilità dei risultati	Modalità di assegnazione punteggi	Punti
---	--	-----------------------------------	-------

8.1	buono		10
8.2	discreto		5
8.3	sufficiente		0
8.4	insufficiente		0
PUNTEGGIO MASSIMO			10
9	Competenza della partnership Il progetto dà evidenza della competenza professionale dei diversi partner in relazione al ruolo assegnato nella realizzazione del progetto	Modalità di assegnazione punteggi	Punti
9.1	buono		8
9.2	sufficiente		0
9.3	insufficiente		0
PUNTEGGIO MASSIMO			8
TOTALE MAX PUNTI			18

Criterio di selezione: Qualità del programma di trasferimento e diffusione dell'informazione			
10	Programma coerente con gli obiettivi del progetto e del PSL Il progetto illustra le azioni divulgative in relazione ai target e agli specifici obiettivi di divulgazione dei risultati	Modalità di assegnazione punteggi	Punti
10.1	buono		6
10.2	discreto		3
10.3	sufficiente		0
10.4	insufficiente		0
PUNTEGGIO MASSIMO			6
11	Individuazione dei destinatari diretti e indiretti e ampiezza divulgativa in termini di utenti coinvolti Il progetto distingue chiaramente quanto la ricaduta impatta sul partenariato e quanto sul comparto/territorio	Modalità di assegnazione punteggi	Punti
11.1	buono		6
11.2	sufficiente		0
11.3	insufficiente		0
PUNTEGGIO MASSIMO			6
TOTALE MAX PUNTI			12

¹ a) migliorare l'efficienza dei sistemi di gestione, logistica e coordinamento di filiera, compresa l'ottimizzazione dei flussi di dati e informazioni e l'adozione di metodologie di programmazione produttiva; b) migliorare la sostenibilità ambientale, la sicurezza, la qualità dei processi e dei prodotti lungo la filiera; c) stimolare la gestione sostenibile delle risorse suolo e acqua; d) orientare le imprese alla domanda del mercato sviluppando prodotti nuovi/diversificati.

² In caso di assegnazione di punteggio pari a zero il progetto è inammissibile

Per ogni macrocriterio è definita una soglia minima di punteggio che determina l'ammissibilità del progetto, come segue:

Qualità del progetto: 34

Qualità della partnership: 10

Qualità del programma di trasferimento e diffusione dell'innovazione: 6

MISURA / AZIONE PSL	AZIONI 58/59: COOPERAZIONE NELLO SVILUPPO DI FILIERE CORTE <i>Codice progetto: A1- Agri/Bio - N4</i>
OPERAZIONE PSR	16.4.01– Filiere corte
TIPOLOGIA AZIONE	A
OBIETTIVO MISURA / AZIONE PSL	L'obiettivo principale che deriva dall'attivazione dell'Operazione è quindi quello di organizzare le filiere corte al fine di incrementare la capacità delle Aziende Agricole di creare e trattenere il valore aggiunto del loro prodotto, ampliando le attività dell'azienda alla trasformazione e alla commercializzazione dei propri prodotti.
INTERVENTI PREVISTI NELLA MISURA / AZIONE DEL PSL	L'operazione si articola in due fasi distinte: Fase A: Progettazione degli interventi Fase B: Realizzazione degli interventi Gli interventi puntano a sviluppare forme di integrazione orizzontale e verticale nelle filiere agroalimentari così da aumentare la competitività delle aziende agricole e creare nuove opportunità occupazionali nelle aree rurali mediante una strategia unica e condivisa, attraverso iniziative "collettive" a vantaggio dei diversi soggetti partecipanti alla filiera e che ne favoriscano l'aggregazione.
TIPO DI SOSTEGNO	Sarà erogato un contributo in conto capitale sulle spese ammesse sostenute, in coerenza con quanto previsto nel paragrafo 5 dell'articolo 35 del Regolamento (UE) n. 1305/2013.
ZONIZZAZIONE	L'intervento interessa tutto il territorio di candidatura.
BENEFICIARI	Il beneficiario dell'operazione è costituito da forme di aggregazione di nuova costituzione o da forme esistenti che intraprendono nuove attività o espandono la loro attività. Le aggregazioni sono costituite da imprese agricole che si organizzano, anche con altri soggetti (intermediari commerciali, soggetti che svolgono attività di trasformazione), al fine di avviare la filiera corta. Per la definizione di filiera corta si rimanda al PSR di Regione Lombardia – Misura 16.4.01, sezione "Informazioni specifiche della misura", paragrafo "Definizione delle caratteristiche dei progetti pilota, dei poli, delle reti, delle filiere corte e dei mercati locali".
COSTI AMMISSIBILI	Sono ammissibili le seguenti voci di spesa: • studi di fattibilità del progetto, l'animazione, le spese di progettazione; • costi di esercizio della cooperazione relativi alle attività di progetto, limitatamente al primo anno di attività; • investimenti per adeguare ed allestire fabbricati e spazi aperti per la vendita diretta compreso l'acquisito di macchine ed attrezzature, con esclusione di attrezzature di seconda mano, finalizzati alla vendita nell'ambito della filiera corta; • azioni di promozione. La promozione (realizzazione di materiale informativo e promozionale ad es. stampa, sito internet, gadget, ecc.) deve riguardare la filiera corta e non i singoli produttori che partecipano alla medesima e deve essere finalizzata a far conoscere ai potenziali clienti la nuova realtà e i vantaggi e le implicazioni derivanti dall'acquisto tramite filiera corta.
CONDIZIONI DI AMMISSIBILITÀ	Possono partecipare alle aggregazioni le aziende agricole che svolgono attività produttiva sul territorio della Regione Lombardia. Le aggregazioni beneficiarie devono formalizzare un accordo al fine di attribuire responsabilità e ruoli dei diversi soggetti partecipanti al progetto. Il partenariato beneficiario deve essere rappresentato prevalentemente da aziende agricole che risultino titolari di Partita IVA attiva in campo agricolo. Sono ammissibili solo le aggregazioni che garantiscono un solo intermediario fra impresa agricola e consumatore finale. Per <u>filiera corta</u> s'intende una aggregazione di imprese agricole che si organizza per vendere direttamente i propri prodotti o che si affida ad un unico intermediario (che può essere costituito da una impresa che trasforma il prodotto e lo vende al consumatore finale o da una impresa che commercializza i prodotti conferiti dagli agricoltori) per raggiungere il consumatore finale.

MODALITÀ DI ATTUAZIONE	Bando
ALIQUOTA DEL SOSTEGNO	Il sostegno viene versato in forma di "importo globale", come definito nell'art. 35(6) del Reg UE n. 1305/2013). Qualora i costi del progetto facciano riferimento ad un'altra misura, sarà rispettato il massimale dell'importo e dell'intensità del sostegno da essa stabilito. La percentuale di sostegno è pari: - Azione 58 - FASE A) 50% delle spese ammissibili per studi di fattibilità, animazione, progettazione e costi di esercizio del progetto. La spesa ammissibile a finanziamento non potrà comunque superare il 25% del costo del progetto complessivamente ammesso a finanziamento; - Azione 59 – FASE B) 40% delle spese ammissibili per gli investimenti e le azioni di promozione; qualora i costi del progetto facciano riferimento anche ad altre misure/operazioni del Programma attivate, sarà rispettato il massimale dell'importo e dell'intensità del sostegno da esse stabiliti.

IMPORTO DEL SOSTEGNO	Spesa ammissibile	Contributo pubblico totale	Contributo FEASR
	€ 500.000,00	€ 205.000,00	€ 88.396,00

CRONOPROGRAMMA PROCEDURE E FINANZIARIO						
Importi contributo pubblico messo a bando per anno / semestre						
	2018		2019		2020	
AZIONE	1° semestre	2° semestre	1° semestre	2° semestre	1° semestre	2° semestre
58 (FASE A)	€ 25.000,00	€	€	€	€	€
59 (FASE B)	€	€ 100.000,00	€	€ 80.000,00	€	€
TOTALE	€ 25.000,00	€ 100.000,00	€	€ 80.000,00	€	€

INDICATORI	Nome indicatore		U. m.	Valore atteso al 2023
Indicatori QCM&V	01 - Spesa pubblica totale		€	500.000,00
	09 - Numero di aziende che partecipano a sistemi di qualità		n°	
	017 - Numero di azioni di cooperazione finanziate (diverse da PEI)			
	INDICATORI DI MONITORAGGIO			
	N partner pubblici		n°	4
	N partner privati		n°	12
	N progetti attivati		n°	3
	N filiere valorizzate/interessate		n°	3
	N operazioni attivate		n°	2
Indicatori PSL	INDICATORI DI VALUTAZIONE			
	N contratti/protocolli/accordi stipulati		n°	3
	N di interventi che attivano la promozione di filiere corte		n°	2
Indicatori ambientali				

CRITERI DI SELEZIONE		
MACROCRITERI DI VALUTAZIONE		PUNTI
Numero e dimensione produttiva delle aziende agricole e varietà dell'offerta		40
1	Numero di aziende agricole del partenariato (vedere Allegato II Reg CE n. 1242/08)	
2	Dimensione produttiva/economica complessiva (Produzione standard) delle aziende agricole del partenariato (vedere Allegato II Reg CE n. 1242/08)	
3	Varietà dell'offerta produttiva del partenariato - n. di OTE particolari (vedere Allegato I Reg Ce n. 1242/08)	
Qualità del progetto		60
4	Produzioni di qualità (% aziende con Filiere certificate ai sensi del Reg. UE n. 1151/2012 e s.m.i. nel partenariato)	
5	Produzioni biologiche (% Aziende biologiche certificate ai sensi del Reg. CEE n. 2092/1991 e s.m.i. nel partenariato)*	

6	Modalità di vendita on line	
7	Attività di formazione, informazione e consulenza inerente l'attività del progetto	
8	Accuratezza del progetto e grado di innovazione	
	PUNTEGGIO MASSIMO	100

ELEMENTI DI VALUTAZIONE			PUNTI
Criterio di selezione: Numero e dimensione produttiva delle aziende agricole e varietà dell'offerta			
1	Numero di aziende agricole del partenariato (vedere Allegato II Reg CE n. 1242/08)	Modalità di assegnazione punteggi	Punti
1.1	Oltre 15 aziende agricole		20
1.2	Da 9 a 14 aziende agricole		10
1.3	Da 5 a 8 aziende agricole		5
1.4	Da 3 a 5 aziende agricole		3
1.5	2 aziende agricole		1
PUNTEGGIO MASSIMO			20
2	Dimensione produttiva/economica complessiva (Produzione standard) delle aziende agricole del partenariato (vedere Allegato II Reg CE n. 1242/08)	Modalità di assegnazione punteggi	Punti
2.1	Uguale o maggiore a 20.000 euro e inferiore a 100.000 euro		10
2.2	Uguale o maggiore a 100.000 e inferiore a 300.000 euro		5
2.3	Uguale o maggiore a 300.000 euro		2
PUNTEGGIO MASSIMO			10
3	Varietà dell'offerta produttiva del partenariato (n. di OTE particolari; vedere Allegato I Reg Ce n. 1242/08)	Modalità di assegnazione punteggi	Punti
3.1	Oltre 20 OTE		10
3.2	Da 10 a 19 OTE		5
3.3	Da 3 a 9 OTE		0
PUNTEGGIO MASSIMO			10
TOTALE MAX PUNTI			40
Criterio di selezione: Qualità del progetto			
4	Produzioni di qualità	Modalità di assegnazione punteggi	Punti
4.1	Uguale o maggiore al 50%		5
4.2	Maggiore 20% e inferiore al 50%		3
4.3	Inferiore o uguale al 20%		1
PUNTEGGIO MASSIMO			5
5	Produzioni biologiche	Modalità di assegnazione punteggi	Punti
5.1	Uguale o maggiore al 50%		20
5.2	Maggiore 20% e inferiore al 50%		10
5.3	Inferiore o uguale al 20%		5
PUNTEGGIO MASSIMO			20
6	Modalità di vendita on line	Modalità di assegnazione punteggi	Punti
6.1	Sì		5
6.2	No		0

PUNTEGGIO MASSIMO			5
7	Attività di formazione informazione e consulenza inerente l'attività del progetto	Modalità di assegnazione punteggi	Punti
7.1	Si		10
7.2	No		0
PUNTEGGIO MASSIMO			10
8	Accuratezza del progetto e gradi di innovazione	Modalità di assegnazione punteggi	Punti
8.1	Ottima		20
8.2	Buona		10
8.3	Discreta		5
PUNTEGGIO MASSIMO			20
TOTALE MAX PUNTI			60

* Le aziende certificate parzialmente verranno considerate in maniera proporzionale alla percentuale di produzione certificata

** Il criterio inserito consente una più accurata analisi dei contenuti del progetto, consentendo una migliore e più appropriata valutazione della qualità della proposta progettuale. All'elemento di valutazione aggiuntivo non sarà comunque attribuito un punteggio superiore a quello degli elementi prioritari definiti nel macrocriterio "Qualità del progetto".

MISURA / AZIONE PSL	AZIONE N.61: COOPERAZIONE E SERVIZI EDUCATIVI E DIDATTICI <i>Codice Progetto: A1-Agri/Bio/Art-N6</i>
OPERAZIONE PSR	16.9.01 – Agricoltura sociale, educazione ambientale ed alimentare
TIPOLOGIA AZIONE	A
OBIETTIVO MISURA / AZIONE PSL	Il coinvolgimento della comunità e, più nello specifico, della fascia di popolazione in età scolastica, diviene partecipazione attiva tramite cui riappropriarsi del valore dei beni comuni e delle relazioni. L’attivazione dell’operazione punta a generare esperienze innovative di welfare rurale, sperimentando nuove forme di cooperazione e di relazione, potenziando risorse presenti nel territorio, promuovendo nuove forme di collaborazione tra Ente Pubblico, Istituto Scolastico e Azienda Agricola.
INTERVENTI PREVISTI NELLA MISURA / AZIONE DEL PSL	L’intervento rientra nella tipologia della diversificazione, con la finalità di creare nuove opportunità di integrazione del reddito dell’imprenditore agricolo, ma con particolare attenzione al risvolto educativo, etico e sociale e si sviluppa secondo i seguenti filoni: - Agricoltura didattica come azione educativa ed apprendimento multidisciplinare; - Agricoltura didattica come “connessione” tra ricerca educativa e ricerca sociale; - Agricoltura didattica come laboratorio decentrato per le Scuole; - Agricoltura didattica come dispositivo per l’apprendimento; - Agricoltura didattica come esperienza nella natura e apprendimento dalla natura; - Agricoltura didattica come strumento per trasmettere le tradizioni.
TIPO DI SOSTEGNO	Sarà erogato un contributo in conto capitale sulle spese sostenute, in coerenza con quanto previsto nel paragrafo 5 dell’articolo 35 del Regolamento (UE) n. 1305/2013.
ZONIZZAZIONE	L’intervento interessa tutto il territorio di candidatura
BENEFICIARI	Il beneficiario dell’operazione è un’aggregazione costituita formalmente sulla base di un accordo in cui siano definiti un capofila, responsabilità e ruoli, a garanzia della trasparenza e correttezza della gestione operativa e finanziaria del progetto. I singoli partner possono essere beneficiari a valere sulle specifiche operazioni (Operazione 7.4.01, Operazione 7.5.01, Operazione 4.1.01, Operazione 3.2.01) in cui ricadono gli interventi che compongono il progetto se appartengono ad una categoria di beneficiario prevista dall’operazione. Per quanto riguarda i soggetti finanziabili con la presenta operazione, qualora si preveda l’attivazione della sottomisura 4.1 possono essere considerati ammissibili anche coloro che svolgono attività agricola ai sensi dell’art. 2135 del Codice Civile. Non possono essere beneficiari i gruppi operativi PEI.
COSTI AMMISSIBILI	Costi di animazione, costituzione del partenariato, coordinamento e gestione del progetto. Per i costi di realizzazione dei progetti, in funzione del tipo di operazione, le spese eligibili sono quelle riferite al singolo tipo di operazione nell’ambito delle misure/operazioni del Piano di Sviluppo Rurale attivate in cui esse ricadono. In ogni caso è escluso l’acquisto di attrezzature di seconda mano.
CONDIZIONI DI AMMISSIBILITÀ	Presenza dell’accordo tra i soggetti promotori e dei suoi elementi essenziali (capofila, definizione delle responsabilità e dei ruoli dei partner). Rispondenza dei proponenti alle categorie di beneficiari indicati nelle misure attivate nell’ambito del progetto. Per le aziende che svolgono tale attività in ambito agrituristico, presenza del certificato di connessione relativo al servizio previsto nella richiesta di finanziamento. Il certificato garantisce che l’attività agricola rimane prevalente rispetto al servizio attivato nell’ambito del progetto finanziato, in coerenza con la legge regionale n. 31/2008, che stabilisce che le attività sociali hanno carattere di complementarità rispetto all’attività agricola.

	Coerenza delle singole operazioni previste dal progetto rispetto alle operazioni di riferimento del Piano di Sviluppo Locale attivate.								
MODALITÀ DI ATTUAZIONE	Bando								
ALIQUOTA DEL SOSTEGNO	Il sostegno è erogato con un contributo pari al 50% dei costi di animazione, costituzione del partenariato, progettazione, coordinamento e gestione del progetto; il sostegno non può comunque superare il 14% del costo del progetto complessivamente ammesso a finanziamento. Per gli interventi che ricadono nell'ambito di altre operazioni del Piano di Sviluppo Locale attivate, si applicano gli importi e le intensità di aiuto stabilite in tali operazioni. Le aliquote di sostegno delle operazioni attivate tramite la 16.9.01 rispondono alle disposizioni del PSR stesso: <table border="1"> <tr> <td>Operazione 4.1.01</td><td>45%</td></tr> <tr> <td>Operazione 3.2.01</td><td>70%</td></tr> <tr> <td>Operazione 7.4.01</td><td>90%</td></tr> <tr> <td>Operazione 7.5.01</td><td>90%</td></tr> </table> Nel caso di beneficiari e attività extra-agricoli il contributo sarà erogato ai sensi del regolamento UE de minimis n. 1407/2013.	Operazione 4.1.01	45%	Operazione 3.2.01	70%	Operazione 7.4.01	90%	Operazione 7.5.01	90%
Operazione 4.1.01	45%								
Operazione 3.2.01	70%								
Operazione 7.4.01	90%								
Operazione 7.5.01	90%								

OPERAZIONE 16.9.01	Spesa ammissibile	Contributo pubblico totale	Contributo FEASR
COORDINAMENTO (14% DEL TOTALE)	€ 56.000,00	€ 28.000,00	€ 12.073,60
REALIZZAZIONE			
4.1.01	€ 100.000,00	€ 45.000,00	€ 19.404,00
3.2.01	€ 40.000,00	€ 28.000,00	€ 12.073,60
7.4.01	€ 60.000,00	€ 54.000,00	€ 23.284,80
7.5.01	€ 50.000,00	€ 45.000,00	€ 19.404,00
TOTALE REALIZZAZIONE	€ 250.000,00	€ 45.000,00	€ 19.404,00
IMPORTO COMPLESSIVO DEL SOSTEGNO (COORDINAMENTO + REALIZZAZIONE)	€ 306.000,00	€ 200.000,00	€ 86.240,00

CRONOPROGRAMMA PROCEDURE E FINANZIARIO						
Importi contributo pubblico messo a bando per anno / semestre						
2017	2018		2019		2020	
2° semestre	1° semestre	2° semestre	1° semestre	2° semestre	1° semestre	2° semestre
€	€	€	€	€ 100.000,00	€ 100.000,00	€

INDICATORI	Nome indicatore		U. m.	Valore atteso al 2023
Indicatori QCM&V	O1 - Spesa pubblica totale		€	100.000,00
	O17 - Numero di azioni di cooperazione finanziate (diverse da PEI)			

	Indicatori PSL	<i>INDICATORI DI MONITORAGGIO</i>		
		<i>N partner pubblici</i>	<i>n°</i>	4
		<i>N partner privati</i>	<i>n°</i>	4
		<i>N progetti attivati</i>	<i>n°</i>	2
		<i>N filiere valorizzate/interessate</i>	<i>n°</i>	6
		<i>N operazioni attivate</i>	<i>n°</i>	4
		<i>INDICATORI DI VALUTAZIONE</i>		
		<i>N contratti/protocolli/accordi stipulati</i>	<i>n°</i>	2
	Indicatori ambientali	<i>N interventi di cooperazione che attivano operazioni innovative</i>	<i>n°</i>	1

CRITERI DI SELEZIONE			
MACROCRITERI DI VALUTAZIONE			PUNTI
Qualità dei progetti			55
1	Tipologie intervento e loro integrazione (Completezza e adeguatezza del progetto e coerenza con PSL)		
2	Tipologia servizi previsti		
3	Ambito dei destinatari dei servizi		
4	Attività di formazione, informazione e consulenza		
Caratteristiche della partnership			30
5	Partecipazione enti pubblici		
6	Numero di soggetti coinvolti		
7	Numero e tipologia di aziende agricole		
8	Tipologia del capofila		
Localizzazione degli interventi			15
	TOTALE PUNTI		100
ELEMENTI DI VALUTAZIONE			PUNTI
Criterio di selezione: Qualità dei progetti			
Elementi di valutazione		Modalità di assegnazione punteggi	Punti
1	Tipologie intervento e loro integrazione (Completezza e adeguatezza del progetto e coerenza con PSL)		
1.1	Ottimo		20
1.2	Buono		15
1.3	Discreto		5
PUNTEGGIO MASSIMO			20
2	Tipologia servizi previsti		
2.1	Servizi didattici di educazione alimentare dentro e fuori dall'azienda agricola		5
2.2	Servizi didattici di educazione ambientale dentro e fuori dall'azienda agricola		5
2.3	Agri-asilo		5
2.4	Servizi sociali erogativi		5
2.5	Servizi sociali inclusivi		5
PUNTEGGIO MASSIMO			25
3	Ambito dei destinatari dei servizi*		
3.1	Regionale		3
3.2	Provinciale		3

3.3	Sovracomunale		5
3.4	Comunale		1
PUNTEGGIO MASSIMO			5
4	Attività di formazione, informazione, consulenza		
4.1	Si		5
4.2	No		0
PUNTEGGIO MASSIMO			5
TOTALE MAX PUNTI			55

Criterio di selezione: Caratteristiche della partnership			
Elementi di valutazione		Modalità di assegnazione punteggi	Punti
5	Partecipazione enti pubblici		
5.1	Si		5
5.2	No		0
PUNTEGGIO MASSIMO			5
6	Numero di soggetti coinvolti		
6.1	Maggiore di 10		10
6.2	Da 5 a 9		5
6.3	Da 3 a 4		3
6.4	2		1
PUNTEGGIO MASSIMO			10
7	Numero di tipologia di aziende agricole**		
7.1	Maggiore di 10		10
7.2	Da 5 a 9		5
7.3	Da 3 a 4		3
7.4	Presenza di fattorie didattiche/sociale accreditate ***		1
PUNTEGGIO MASSIMO			10
8	Tipologia del capofila**		
8.1	Azienda agricola		5
PUNTEGGIO MASSIMO			5
TOTALE MAX PUNTI			30

Criterio di selezione: Localizzazione degli interventi			
Elementi di valutazione		Modalità di assegnazione punteggi	Punti
9.1	Aree svantaggiate di montagna di cui all'Allegato B al PSR 2014 - 2020		5
9.2	Aree protette (Parco regionale e nazionale, Parco naturale, Riserva naturale, Monumento naturale)		5
9.3	Aree Natura 2000		5
TOTALE MAX PUNTI			15

TOTALE PUNTI	100
---------------------	------------

* L'elemento di valutazione "Numero destinatari dei servizi" non appare significativo ai fini dell'analisi dei progetti, in quanto l'Operazione contiene tipologie di servizi diversi tra loro e non direttamente confrontabili in termini quantitativi di destinatari

finali. Si ritiene più opportuno trasformare tale elemento con il più appropriato “Ambito dei destinatari dei servizi”, che consente di valutare l’ampiezza del contesto territoriale nel quale si realizza il progetto e di misurare le ricadute dello stesso sul territorio.

****** Si propone l’inserimento dei criteri “Numero e tipologia di aziende agricole” e “Tipologia del capofila” perché si ritiene utile valorizzare il coinvolgimento e il contributo delle imprese agricole nell’ambito dei progetti promossi con l’Operazione. Agli elementi di valutazione aggiuntivi non sarà comunque attribuito un punteggio superiore a quello dei criteri prioritari del macrocriterio “Caratteristiche della partnership”.

******* Cumulabile con i criteri precedenti, che sono alternativi tra loro.

******** Criteri non cumulabili.

AMBITO DI INTERVENTO 2: SVILUPPO DELLA FILIERA DELL'ENERGIA RINNOVABILE (PRODUZIONE E RISPARMIO ENERGIA)

MISURA / AZIONE PSL	AZIONE N.68 - MITIGAZIONE DEI CAMBIAMENTI CLIMATICI: INTERVENTI LEGATI ALLA PRODUZIONE DI ENERGIA ORIENTATI ALL'INNOVAZIONE TECNOLOGICA E GESTIONALE <i>Codice progetto: A2/Energy-1a/H</i>
OPERAZIONE PSR	7.2.01 – Incentivi per lo sviluppo delle infrastrutture locali
TIPOLOGIA AZIONE	B
OBIETTIVO MISURA / AZIONE PSL	L'obiettivo dell'azione è quello di sostenere interventi strutturali e infrastrutturali realizzati a fini di pubblica utilità e finalizzati ad incrementare l'impiego di energie rinnovabili nel territorio di progetto, in particolare si intende incentivare l'utilizzo di biomasse e di altre risorse naturali locali incentivando i servizi connessi alla produzione e alla distribuzione di energia rinnovabile.
INTERVENTI PREVISTI NELLA MISURA / AZIONE DEL PSL	Il progetto intende sostenere investimenti finalizzati a migliorare la capacità di produrre e gestire le fonti energetiche rinnovabili del territorio quali: - Impianti caratterizzati da soluzioni innovative di recente introduzione; - Impianti che utilizzano biomasse forestali.
TIPO DI SOSTEGNO	L'aiuto è concesso sotto forma di contributo in conto capitale. E' possibile il versamento al beneficiario di un anticipo con le modalità disposte dal paragrafo 4 dell'articolo 45 del Regolamento (UE) n. 1305/2013. Pertanto, per gli investimenti ammessi a finanziamento, l'importo dell'anticipo è pari al 50% del contributo concesso.
ZONIZZAZIONE	L'intervento interessa tutto il territorio di candidatura.
BENEFICIARI	• Enti pubblici e soggetti di diritto pubblico
COSTI AMMISSIBILI	In coerenza con quanto stabilito dal paragrafo 2 dell'articolo 45 del Regolamento (UE) n. 1305/2013, sono ammissibili a finanziamento gli investimenti finalizzati a migliorare la produzione, la gestione e l'uso delle risorse energetiche rinnovabili. Gli interventi che interessano le Aree Natura 2000, saranno assoggettati, se previsto, alla Valutazione di Incidenza, secondo le norme vigenti nella legislazione regionale. Gli investimenti realizzati nell'ambito della presente operazione sono infrastrutture finalizzate alla pubblica utilità. Gli investimenti riguardano infrastrutture su piccola scala ovvero investimenti materiali che, in termini di spesa ammissibile, non superano i 200.000 Euro.
CONDIZIONI DI AMMISSIBILITÀ	<u>Soglia punteggio</u> Per essere ammessa a finanziamento, la domanda deve raggiungere un punteggio minimo, in base ai criteri di selezione definiti nelle disposizioni attuative. <u>Altre condizioni</u> Gli impianti devono utilizzare esclusivamente matrici no food, cioè non derivanti da colture dedicate. Per la produzione di energia elettrica da biomasse l'energia termica prodotta deve essere riutilizzata per almeno il 30%. Gli investimenti devono rispettare quanto previsto dal D.Lgs n. 102/2014 "Attuazione della direttiva 2012/27/UE sull'efficienza energetica, che modifica le direttive 2009/125/CE e 2000/30/UE e abroga le direttive 2004/8/CE e 2006/32/CE", che prevede una serie di misure atte a migliorare l'efficienza energetica in tutti i settori, al fine di perseguire entro il 2020 l'obiettivo di ridurre del 20% i consumi dell'energia primaria. Gli impianti fotovoltaici a terra sono esclusi dal finanziamento. Per gli impianti termici non si potrà superare la potenza massima di 450Kw.
MODALITÀ DI ATTUAZIONE	Bando
ALiquota DEL SOSTEGNO	La percentuale di sostegno, calcolata sulla base della spesa ammessa a finanziamento, è pari al 50%.

IMPORTO DEL SOSTEGNO	Spesa ammissibile	Contributo pubblico totale	Contributo FEASR
	€ 1.800.000,00	€ 900.000,00	€ 388.080,00

CRONOPROGRAMMA PROCEDURE E FINANZIARIO						
Importi contributo pubblico messo a bando per anno / semestre						
2017	2018		2019		2020	
2° semestre	1° semestre	2° semestre	1° semestre	2° semestre	1° semestre	2° semestre
€	€	€	€	€ 900.000,00	€	€

INDICATORI	Nome indicatore		U. m.	Valore atteso al 2023
	Indicatori QCM&V			
		O1 - Spesa pubblica totale	€	900.000,00
		O2 - Investimenti totali	€	1.800.000,00
		O3 - Numero di operazioni sovvenzionate	n°	
		O15 - Popolazione che beneficia di un miglioramento dei servizi/infrastrutture/IT o altro	n°	
	Indicatori PSL			
		INDICATORI DI MONITORAGGIO		
		N partner pubblici	n°	Da 8 a 10
		N partner privati	n°	/
		N progetti attivati	n°	Da 8 a 10
		N filiere valorizzate / interessate	n°	1
		N operazioni attivate	n°	1
		INDICATORI DI VALUTAZIONE		
		N di impianti realizzati	n°	Da 8 a 10
		N di enti pubblici che usufruiscono dell'impianto	n°	Da 8.10
		kW di energia prodotti (%)	KW	3.000 KW
		Risparmio (economico) derivante dall'utilizzo di energie rinnovabili	€	200.000 En/anno
	Indicatori ambientali			
		N di interventi di efficienza	n°	1
		N di impianti volti all'efficientamento energetico	n°	Da 8 a 10

CRITERI DI SELEZIONE			
MACROCRITERI DI VALUTAZIONE			PUNTI
Requisiti qualitativi degli interventi richiesti			40
1	Impianto caratterizzato da soluzioni innovative di recente introduzione		
2	Impianto che utilizza biomasse forestali		
3	Numero di cittadini che beneficiano dell'intervento		
4	Quantità di energia prodotta da fonti rinnovabili		
Qualità e caratteristiche del progetto			40
5	Coerenza con gli obiettivi del PSL		
6	Piano gestionale		
Localizzazione degli interventi			20
	PUNTEGGIO MASSIMO		100
ELEMENTI DI VALUTAZIONE			PUNTI
Criterio di selezione: requisiti qualitativi degli interventi richiesti			
1	Impianto caratterizzato da soluzioni innovative di recente introduzione	Modalità di assegnazione punteggi	Punti
1.1	Impianto di produzione di energia elettrica da biomasse:		

	utilizzo energia termica > 70%		15
	utilizzo energia termica da più 50% a 70%		10
	utilizzo energia termica da più 30% a 50%		5
1.2	Impianto di produzione di energia termica da biomasse:		
	rete teleriscaldamento > 7 comuni		0
	rete teleriscaldamento da 5 comuni a 7 comuni		0
	rete teleriscaldamento < 5 comuni		0
1.3	Impianto fotovoltaico:		
	rendimento da 11% a 18%		0
	rendimento < 11%		0
	rendimento < 11%		0
1.4	Impianto di produzione di energia termica tramite pompe di calore geotermiche		0
1.5	Impianto idroelettrico		0
PUNTEGGIO MASSIMO			15
2	Impianto che utilizza biomasse forestali	Modalità di assegnazione punteggi	Punti
2.1	Impianto che utilizza biomasse forestali in abbinamento ad altre FER		15
2.2	Impianto che utilizza solo biomasse forestali		10
2.3	Riduzione polveri combustione: - Potenza termica nominale installata superiore a 1 MW - emissione di polveri < 5 mg/nmc - Potenza termica nominale installata inferiore o uguale a 1 MW - Emissione polveri < 30 mg/nmc		0
PUNTEGGIO MASSIMO			15
3	Impianto che utilizza biomasse forestali	Modalità di assegnazione punteggi	Punti
3.1	Oltre 5.000 cittadini		5
3.2	Da 1.500 a 5.000 cittadini		2
PUNTEGGIO MASSIMO			5
4	Quantità di energia prodotta da fonti rinnovabili	Modalità di assegnazione punteggi	Punti
4.1	Produzione di energia prodotta da fonti rinnovabili uguale o superiore al 50% dell'energia totale utilizzata		5
4.2	Produzione di energia prodotta da fonti rinnovabili inferiore al 50% dell'energia totale utilizzata		0
PUNTEGGIO MASSIMO			5
TOTALE MAX PUNTI			40

Criterio di selezione: Qualità e caratteristiche del progetto			
5	Coerenza con gli obiettivi del PSL	Modalità di assegnazione punteggi	Punti
5.1	Piena coerenza con gli obiettivi del PSL		20
5.2	Media coerenza con gli obiettivi del PSL		10
5.3	Bassa coerenza con gli obiettivi del PSL		5
PUNTEGGIO MASSIMO			20
6	Piano gestionale	Modalità di assegnazione punteggi	Punti
6.1	Presenza di un ottimo Piano gestionale e Business Plan		20
6.2	Presenza di un buon Piano gestionale e Business Plan		10
6.3	Presenza di un discreto Piano gestionale e Business Plan		0

PUNTEGGIO MASSIMO			20
TOTALE MAX PUNTI			40
Criterio di selezione: Localizzazione degli interventi			
7	Elementi di valutazione	Modalità di assegnazione punteggi	Punti
7.1	Localizzazione in aree montane svantaggiate		20
7.2	Localizzazione in aree montane non svantaggiate		10
7.3	Localizzazione in altre aree C		5
TOTALE MAX PUNTI			20

** Gli elementi di valutazione sono stati rivisti in quanto le Comunità montane sono state inserite erroneamente nella sezione “Principi concernenti la fissazione dei criteri di selezione”, non essendo tra soggetti istituzionali che realizzano direttamente gli investimenti previsti dall’Operazione. Tali interventi sono normalmente realizzati da Comuni o da aggregazioni di Comuni; s’intende incentivare gli investimenti realizzati in forma aggregata, che possono riguardare una popolazione più ampia di quella di un singolo comune. Il punteggio minimo di accesso all’Operazione è pari a 25 punti, assegnati nell’ambito della categoria “Requisiti qualitativi degli interventi richiesti”.

MISURA / AZIONE PSL	AZIONE N. 69: INVESTIMENTI STRUTTURALI E NON STRUTTURALI PER L'UTILIZZO DELLE BIOMASSE LEGNOSE RESIDUE PROVENIENTI DA ATTIVITÀ AGRICOLE O DA MANUTENZIONE DI PARCHI E GIARDINI <i>Codice progetto: A2/Energy-1a/H</i>
OPERAZIONE PSR	7.2.01 – Incentivi per lo sviluppo delle infrastrutture locali
TIPOLOGIA AZIONE	C
OBIETTIVO MISURA / AZIONE PSL	L'obiettivo dell'azione è quello di sostenere interventi strutturali e infrastrutturali realizzati a fini di pubblica utilità e finalizzati ad incrementare l'impiego di energie rinnovabili nel territorio di progetto, in particolare si intende incentivare l'utilizzo di biomasse e di altre risorse naturali locali incentivando i servizi connessi alla produzione e alla distribuzione di energia rinnovabile.
INTERVENTI PREVISTI NELLA MISURA / AZIONE DEL PSL	Questa operazione prevede la realizzazione di uno studio di fattibilità e di investimenti finalizzati a migliorare la produzione, la gestione e l'uso delle risorse energetiche rinnovabili. Sarà lo studio di fattibilità a delineare la tipologia di investimento rientrando negli interessi e nelle potenzialità della filiera locale delle energie rinnovabili e nel rispetto delle spese ammissibili.
TIPO DI SOSTEGNO	L'aiuto è concesso sotto forma di contributo in conto capitale. E' possibile il versamento al beneficiario di un anticipo con le modalità disposte dal paragrafo 4 dell'articolo 45 del Regolamento (UE) n. 1305/2013. Pertanto, per gli investimenti ammessi a finanziamento, l'importo dell'anticipo è pari al 50% del contributo concesso.
ZONIZZAZIONE	L'intervento interessa tutto il territorio di candidatura.
BENEFICIARI	• Enti pubblici e soggetti di diritto pubblico
COSTI AMMISSIBILI	In coerenza con quanto stabilito dal paragrafo 2 dell'articolo 45 del Regolamento (UE) n. 1305/2013, sono ammissibili a finanziamento gli investimenti finalizzati a migliorare la produzione, la gestione e l'uso delle risorse energetiche rinnovabili. Gli interventi che interessano le Aree Natura 2000, saranno assoggettati, se previsto, alla Valutazione di Incidenza, secondo le norme vigenti nella legislazione regionale. Gli investimenti realizzati nell'ambito della presente operazione sono infrastrutture finalizzate alla pubblica utilità. Ciascun progetto non potrà superare il limite dei 200.000 in termini di spesa ammissibile.
CONDIZIONI DI AMMISSIBILITÀ	<u>Soglia punteggio</u> Per essere ammessa a finanziamento, la domanda deve raggiungere un punteggio minimo, in base ai criteri di selezione definiti nelle disposizioni attuative. <u>Altre condizioni</u> Gli impianti devono utilizzare esclusivamente matrici no food, cioè non derivanti da colture dedicate. Per la produzione di energia elettrica da biomasse l'energia termica prodotta deve essere riutilizzata per almeno il 30%. Gli investimenti devono rispettare quanto previsto dal D.Lgs n. 102/2014 "Attuazione della direttiva 2012/27/UE sull'efficienza energetica, che modifica le direttive 2009/125/CE e 2000/30/UE e abroga le direttive 2004/8/CE e 2006/32/CE", che prevede una serie di misure atte a migliorare l'efficienza energetica in tutti i settori, al fine di perseguire entro il 2020 l'obiettivo di ridurre del 20% i consumi dell'energia primaria. Gli impianti fotovoltaici a terra sono esclusi dal finanziamento.
MODALITÀ DI ATTUAZIONE	Bando
ALiquota DEL SOSTEGNO	Le percentuali di sostegno, calcolate sulla base della spesa ammessa a finanziamento è pari al 90%. Il contributo sarà erogato ai sensi del regolamento UE de minimis n. 1407/2013.

IMPORTO DEL SOSTEGNO	Spesa ammissibile	Contributo pubblico totale	Contributo FEASR
	€ 400.000,00	€ 360.000,00	€ 155.232,00

CRONOPROGRAMMA PROCEDURE E FINANZIARIO			
Importi contributo pubblico messo a bando per anno / semestre			
2017	2018	2019	2020

2° semestre	1° semestre	2° semestre	1° semestre	2° semestre	1° semestre	2° semestre
€	€	€ 360.000,00	€	€	€	€

INDICATORI	Nome indicatore		U. m.	Valore atteso al 2023
INDICATORI	Indicatori QCM&V	O1 - Spesa pubblica totale	€	360.000,00
		O2 - Investimenti totali	€	400.000,00
		O3 - Numero di operazioni sovvenzionate	n°	
		O15 - Popolazione che beneficia di un miglioramento dei servizi/infrastrutture/IT o altro	n°	
	Indicatori PSL	INDICATORI DI MONITORAGGIO		
		N partner pubblici	n°	5
		N partner privati	n°	2
		N progetti attivati	n°	Da 3 a 4
		N filiere valorizzate / interessate	n°	1
		N operazioni attivate	n°	1
		INDICATORI DI VALUTAZIONE		
		N di investimenti realizzati	n°	Da 3 a 4
		N di enti pubblici che usufruiscono dell'impianto	n°	>3
	Indicatori ambientali	/		

CRITERI DI SELEZIONE			
MACROCRITERI DI VALUTAZIONE			PUNTI
Requisiti qualitativi degli interventi richiesti			40
1	Impianto caratterizzato da soluzioni innovative di recente introduzione		
2	Impianto che utilizza biomasse forestali		
3	Numero di cittadini che beneficiano dell'intervento		
4	Quantità di energia prodotta da fonti rinnovabili		
Qualità e caratteristiche del progetto			40
5	Coerenza con gli obiettivi del PSL		
6	Piano gestionale		
Localizzazione degli interventi			20
PUNTEGGIO MASSIMO			100
ELEMENTI DI VALUTAZIONE			PUNTI
Criterio di selezione: requisiti qualitativi degli interventi richiesti			
1	Impianto caratterizzato da soluzioni innovative di recente introduzione	Modalità di assegnazione punteggi	Punti
1.1	Impianto di produzione di energia elettrica da biomasse:		
	utilizzo energia termica > 70%		15
	utilizzo energia termica da più 50% a 70%		10
	utilizzo energia termica da più 30% a 50%		5
1.2	Impianto di produzione di energia termica da biomasse:		
	rete teleriscaldamento > 7 comuni		0
	rete teleriscaldamento da 5 comuni a 7 comuni		0
	rete teleriscaldamento < 5 comuni		0
1.3	Impianto fotovoltaico:		
	rendimento da 11% a 18%		0
	rendimento < 11%		0
	rendimento < 11%		0

1.4	Impianto di produzione di energia termica tramite pompe di calore geotermiche		0
1.5	Impianto idroelettrico		0
PUNTEGGIO MASSIMO			15
2	Impianto che utilizza biomasse forestali	Modalità di assegnazione punteggi	Punti
2.1	Impianto che utilizza biomasse forestali in abbinamento ad altre FER		15
2.2	Impianto che utilizza solo biomasse forestali		10
2.3	Riduzione polveri combustione: - Potenza termica nominale installata superiore a 1 MW - emissione di polveri < 5 mg/nmc - Potenza termica nominale installata inferiore o uguale a 1 MW - Emissione polveri < 30 mg/nmc		0
PUNTEGGIO MASSIMO			15
3	Impianto che utilizza biomasse forestali	Modalità di assegnazione punteggi	Punti
3.1	Oltre 5.000 cittadini		5
3.2	Da 1.500 a 5.000 cittadini		2
PUNTEGGIO MASSIMO			5
4	Quantità di energia prodotta da fonti rinnovabili	Modalità di assegnazione punteggi	Punti
4.1	Produzione di energia prodotta da fonti rinnovabili uguale o superiore al 50% dell'energia totale utilizzata		5
4.2	Produzione di energia prodotta da fonti rinnovabili inferiore al 50% dell'energia totale utilizzata		0
PUNTEGGIO MASSIMO			5
TOTALE MAX PUNTI			40

Criterio di selezione: Qualità e caratteristiche del progetto			
5	Coerenza con gli obiettivi del PSL	Modalità di assegnazione punteggi	Punti
5.1	Piena coerenza con gli obiettivi del PSL		20
5.2	Media coerenza con gli obiettivi del PSL		10
5.3	Bassa coerenza con gli obiettivi del PSL		5
PUNTEGGIO MASSIMO			20
6	Piano gestionale	Modalità di assegnazione punteggi	Punti
6.1	Presenza di un ottimo Piano gestionale e Business Plan		20
6.2	Presenza di un buon Piano gestionale e Business Plan		10
6.3	Presenza di un discreto Piano gestionale e Business Plan		0
PUNTEGGIO MASSIMO			20
TOTALE MAX PUNTI			40

Criterio di selezione: Localizzazione degli interventi			
7	Elementi di valutazione	Modalità di assegnazione punteggi	Punti
7.1	Localizzazione in aree montane svantaggiate		20
7.2	Localizzazione in aree montane non svantaggiate		10
7.3	Localizzazione in altre aree C		5
TOTALE MAX PUNTI			20

** Gli elementi di valutazione sono stati rivisti in quanto le Comunità montane sono state inserite erroneamente nella sezione “Principi concernenti la fissazione dei criteri di selezione”, non essendo tra soggetti istituzionali che realizzano direttamente gli investimenti previsti dall’Operazione. Tali interventi sono normalmente realizzati da Comuni o da aggregazioni di Comuni; s’intende incentivare gli investimenti realizzati in forma aggregata, che possono riguardare una popolazione più ampia di quella di un singolo comune. Il punteggio minimo di accesso all’Operazione è pari a 25 punti, assegnati nell’ambito della categoria “Requisiti qualitativi degli interventi richiesti”.

AMBITO DI INTERVENTO 3: TURISMO SOSTENIBILE

MISURA / AZIONE PSL	AZIONE N. 72: CORSI DI FORMAZIONE E AGGIORNAMENTO IN AULA PER RISPONDERE ALLE ESIGENZE DELLE AZIENDE OPERANTI NELLA FILIERA DEL TURISMO SOSTENIBILE <i>Codice Progetto: A3 – Tur – L1</i>
OPERAZIONE PSR	1.1.01 – Formazione ed acquisizione di competenze
TIPOLOGIA AZIONE	<i>B - (variazione criteri di selezione)</i>
OBIETTIVO MISURA / AZIONE PSL	Al fine di favorire l’inserimento dei prodotti delle filiere agroambientali locali nel mercato del turismo gardesano e non solo, viene prevista l’attivazione di un pacchetto formativo rivolto agli operatori turistici. Questa iniziativa già positivamente testata nel corso del progetto green line sarà parte del programma formativo pluriennale e permetterà anche un approccio intersettoriale all’interno dei percorsi formativi. I percorsi formativi del settore del turismo sostenibile saranno impostati coinvolgendo i soggetti istituzionalmente deputati alla promozione turistica: Garda Lombardia ed Agenzia Territoriale per il Turismo della Valle Sabbia.
INTERVENTI PREVISTI NELLA MISURA / AZIONE DEL PSL	Attivazione di percorsi formativi e di aggiornamento in aula rivolti alla filiera del turismo sostenibile.
TIPO DI SOSTEGNO	Sarà erogato un contributo in conto capitale sulle spese ammesse sostenute.
ZONIZZAZIONE	L’intervento interessa tutto il territorio di candidatura.
BENEFICIARI	Enti di formazione professionale accreditati da Regione Lombardia ai sensi delle normative regionali vigenti in materia di istruzione e formazione professionale.
COSTI AMMISSIBILI	Spese di organizzazione sostenute per l’attuazione dell’intervento, in particolare: • spese di docenza e tutoraggio, comprese le relative spese di trasferta; • spese di personale per l’animazione dei forum online; • spese di affitto/noleggio di sale, attrezzature e altre strutture tecniche e/o didattiche; • spese per l’acquisto di materiale didattico e la produzione di supporti didattici e informativi; • spese di promozione e pubblicizzazione dell’iniziativa; • spese di hosting per i servizi di e-learning e i forum online; • spese per la prevenzione e la sicurezza, per le attività in campo; • spese sostenute dai partecipanti (viaggio, soggiorno, diaria); • spese generali, di progettazione e di coordinamento organizzativo riconosciute a tasso forfettario; • fino al 15% dei costi diretti ammissibili per il personale ai sensi del Reg. UE n. 1303/2013 art 68 punto 1 lettera b).
CONDIZIONI DI AMMISSIBILITÀ	Il sostegno nell’ambito della presente operazione è escluso per attività di formazione che rientrano nei programmi o sistemi di educazione previsti dall’ordinamento scolastico esistente per l’agricoltura e la forestazione, per le attività finanziate dal Fondo Sociale Europeo. Facendo espresso riferimento a quanto esplicitamente disposto dal Reg. (UE) n. 1308/2013, i soci delle Organizzazioni di Produttori (OP) che hanno già beneficiato delle risorse OCM olio per tale operazione e tipologia di attività sono del tutto esclusi dal finanziamento PSR. Sono ammessi a contributo i soggetti indicati nel paragrafo “beneficiari” che dispongano delle capacità adeguate, in termini di personale qualificato, di esperienza maturata e formazione regolare, che garantiscano la qualità del servizio da fornire in relazione all’attività svolta.

	Sono ammessi a contributo i progetti coerenti con gli obiettivi del PSL e che riguardano tematiche inerenti le focus-area attivate nell'ambito del Piano di Sviluppo Locale.
MODALITÀ DI ATTUAZIONE	Bando
ALiquota DEL SOSTEGNO	Attività non agricole 60%: beneficiario del contributo che rientra nella categoria "media impresa" Può essere prevista una quota di iscrizione a carico dei partecipanti alle iniziative formative da portare in detrazione della spesa ammissibile, stabilita in modo uniforme per tutti i partecipanti).

IMPORTO DEL SOSTEGNO		Spesa ammissibile	Contributo pubblico totale	Contributo FEASR
	Totale	€ 40.000,00	€ 24.000,00	€ 10.348,80
	<i>Di cui agricoltura</i>	<i>€</i>	<i>€</i>	<i>€</i>
	<i>Di cui foreste</i>	<i>€</i>	<i>€</i>	<i>€</i>
	<i>Di cui non agricolo¹⁰</i>	<i>€ 40.000,00</i>	<i>€ 24.000,00</i>	<i>€ 10.348,80</i>

CRONOPROGRAMMA PROCEDURE E FINANZIARIO						
Importi contributo pubblico messo a bando per anno / semestre						
2017	2018		2019		2020	
2° semestre	1° semestre	2° semestre	1° semestre	2° semestre	1° semestre	2° semestre
€	€	€ 12.000,00	€	€ 12.000,00	€	€

INDICATORI	Nome indicatore		U. m.	Valore atteso al 2023
	Indicatori QCM&V	O1 - Spesa pubblica totale	€	24.000,00
		O3 - Numero di operazioni sovvenzionate	n°	
		O11 - Numero di giorni di formazione impartita	n°	
		O12 - Numero di partecipanti alla formazione	n°	
	Indicatori PSL	INDICATORI DI MONITORAGGIO		
		N partner pubblici	n°	3
		N partner privati	n°	2
		N progetti attivati	n°	1
		N filiere valorizzate/interessate	n°	6
		N operazioni attivate	n°	1
		INDICATORI DI VALUTAZIONE		
		N partecipanti		30
		Soddisfazione sulle competenze acquisite dal corso: N° (percentuale) questionari di soddisfazione positivi		80%
	Indicatori ambientali	Interventi e soggetti coinvolti in attività di formazione, informazione e consulenza		
		N di interventi	n°	1
		N di soggetti	n°	30

CRITERI DI SELEZIONE	
MACROCRITERI DI VALUTAZIONE	
Tematica oggetto della formazione	40
1	Prestazioni economiche e ambientali delle aziende
2	Innovazioni tecnologiche e organizzative, con particolare riferimento alla sostenibilità ambientale delle aziende e ai cambiamenti climatici
3	Tematica oggetto della formazione
4	Attività di formazione in campo (Punteggio attribuito in base alla % sul totale delle attività)
Qualità del progetto	55
5	Modalità innovative di formazione (presenza/Assenza)

6	Destinatari finali della formazione, con particolare riferimento alle categorie prioritarie (giovani agricoltori, agricoltori donne, agricoltori delle aree protette e siti Natura 2000, agricoltori che praticano agricoltura biologica)		
7	Qualità e completezza della formazione proposta in relazione alla tematica o alle tematiche		
8	Adeguatezza delle professionalità impiegate nelle proposte progettuali in relazione agli obiettivi del progetto formativo		
Collegamento del progetto formativo con iniziative promosse da Gruppi Operativi (GO) del PEI			5
9	Livello di coinvolgimento nel Progetto formativo delle esperienze realizzate (o in via di realizzazione) nei GO		
PUNTEGGIO MASSIMO			100
ELEMENTI DI VALUTAZIONE			PUNTI
Criterio di selezione: Tematica oggetto della formazione			
1	Prestazione economiche ed ambientali delle aziende	Modalità di assegnazione punteggi	Punti
1.1	Presenza		5
1.2	Assenza		0
PUNTEGGIO MASSIMO			5
2	Innovazioni tecnologiche e organizzative, con particolare riferimento alla sostenibilità ambientale delle aziende e ai cambiamenti climatici	Modalità di assegnazione punteggi	Punti
2.1	Presenza		5
2.2	Assenza		0
PUNTEGGIO MASSIMO			5
3	Tematica oggetto della formazione	Modalità di assegnazione punteggi	Punti
3.1	Sicurezza sul lavoro		2
3.2	Modelli e strumenti di sostenibilità aziendale		2
3.3	Nuovi metodi e tecniche di produzione (es. agricoltura biologica, agricoltura conservativa, produzione integrata)		2
3.4	Biodiversità, compresa quella naturale (specie e habitat), condizionalità, greening, benessere animale		2
3.5	Gestione sostenibile delle risorse forestali e naturali		2
3.6	Riduzione delle emissioni di inquinanti in atmosfera		0
3.7	Impiego più efficiente dei mezzi tecnici di produzione		2
3.8	Diffusione delle buone pratiche		2
3.9	Diffusione degli esiti delle principali ricerche nel settore agricolo e forestale		2
3.10	Diffusione di modelli di bilancio economico aziendale e controllo di gestione finalizzato a maggiore efficienza economica		2
3.11	Efficienza energetica		2
3.12	Diffusione delle nuove tecnologie dell'informazione e comunicazione nella gestione aziendale		2
PUNTEGGIO MASSIMO			22
4	Attività di formazione in campo (Punteggio attribuito in base alla % sul totale delle attività) *	Modalità di assegnazione punteggi	Punti
4.1	Attività > 50%		8
4.2	Attività tra 25% e 50%		3

4.3	Attività < 25%		1
4.4	Attività assente		0
PUNTEGGIO MASSIMO			8
TOTALE MAX PUNTI			40

Criterio di selezione: Qualità del progetto			
5	Modalità innovative di formazione	Modalità di assegnazione punteggi	Punti
5.1	Presenza		10
5.2	Assenza		0
PUNTEGGIO MASSIMO			10
6	Destinatari finali della formazione, con particolare riferimento alle categorie prioritarie (giovani agricoltori, agricoltori donne, agricoltori delle aree protette e siti Natura 2000, agricoltori che praticano agricoltura biologica).	Modalità di assegnazione punteggi	Punti
6.1	partecipanti appartenenti alle categorie prioritarie pari o superiori al 50% del totale		10
6.2	partecipanti appartenenti alle categorie prioritarie compresi tra il 30% e meno del 50% del totale		7
6.3	partecipanti appartenenti alle categorie prioritarie compresi tra il 10% e meno del 30% del totale		5
6.4	partecipanti appartenenti alle categorie prioritarie inferiori al 10%		3
6.5	categorie assenti		0
PUNTEGGIO MASSIMO			10
7	Qualità e completezza della formazione proposta in relazione alla tematica o alle tematiche **	Modalità di assegnazione punteggi	Punti
7.1	Ottimo		20
7.2	Buono		10
7.3	Sufficiente		0
PUNTEGGIO MASSIMO			20
8	Adeguatezza delle professionalità impiegate nelle proposte progettuali in relazione agli obiettivi del progetto formativo **	Modalità di assegnazione punteggi	Punti
8.1	Piena coerenza del CV del docente con le tematiche del progetto formativo		15
8.2	Media coerenza del CV del docente con le tematiche del progetto formativo		5
8.3	Bassa coerenza del CV del docente con le tematiche del progetto formativo		0
PUNTEGGIO MASSIMO			15
TOTALE MAX PUNTI			55

Criterio di selezione: Collegamento del progetto formativo con iniziative promosse da Gruppi Operativi (GO) del PEI			
9	Livello di coinvolgimento nel Progetto formativo delle esperienze realizzate (o in via di realizzazione) nei GO	Modalità di assegnazione punteggi	Punti
9.1	Ottimo		5
9.2	Buono		2
9.3	Sufficiente		0
TOTALE MAX PUNTI			5

- * Si propone l'inserimento dell'elemento nell'ambito del macrocriterio "Tematica oggetto della formazione" per favorire i progetti di formazione che prevedono il completamento della parte teorica di formazione con attività pratiche in campo e rafforzare così l'obiettivo dell'operazione di migliorare le competenze, le conoscenze e le capacità manageriali degli imprenditori. Il criterio è coerente con gli obiettivi dell'Operazione ed integra quelli prioritari previsti nel paragrafo "Principi concernenti la fissazione dei criteri di selezione" dell'Operazione". Il punteggio attribuito all'elemento proposto sarà comunque inferiore a quello dei criteri prioritari individuati nell'ambito del macrocriterio "Tematica oggetto della formazione".
- ** I criteri aggiuntivi proposti sono coerenti con gli obiettivi dell'Operazione ed integrano quelli prioritari, migliorano l'impianto di valutazione dei progetti di formazione e favoriscono un'analisi più approfondita della qualità dei progetti. Il punteggio attribuito ai nuovi elementi proposti sarà comunque inferiore a quello dei criteri indicati nel paragrafo "Principi concernenti la fissazione dei criteri di selezione" dell'Operazione

MISURA / AZIONE PSL	AZIONE N. 73: COACHING DI FORMAZIONE E AGGIORNAMENTO IN CAMPO PER RISPONDERE ALLE ESIGENZE DELLE AZIENDE OPERANTI NELLA FILIERA DEL TURISMO SOSTENIBILE <i>Codice Progetto: A3 – Tur – L2</i>
OPERAZIONE PSR	1.1.01 – Formazione ed acquisizione di competenze
TIPOLOGIA AZIONE	<i>B - (variazione criteri di selezione)</i>
OBIETTIVO MISURA / AZIONE PSL	Anche nel settore del turismo sostenibile e del turismo rurale è prevista l’attivazione di un accompagnamento e tutoraggio degli operatori coinvolti in Azione 2020. In questo caso compito del coaching sarà anche quello di integrare le attività turistiche con i beni e servizi prodotti dalle filiere del territorio. La metodologia si integra con tutte le altre metodologie di formazione, arricchendo i percorsi collettivi con percorsi individuali.
INTERVENTI PREVISTI NELLA MISURA / AZIONE DEL PSL	Attivazione di percorsi formativi permanenti e assistenza nell’ambito di una strategia programmatoria e progettuale condivisa.
TIPO DI SOSTEGNO	Sarà erogato un contributo in conto capitale sulle spese ammesse sostenute.
ZONIZZAZIONE	L’intervento interessa tutto il territorio di candidatura.
BENEFICIARI	Enti di formazione professionale accreditati da Regione Lombardia ai sensi delle normative regionali vigenti in materia di istruzione e formazione professionale.
COSTI AMMISSIBILI	Spese di organizzazione sostenute per l’attuazione dell’intervento, in particolare: • spese di docenza e tutoraggio, comprese le relative spese di trasferta; • spese di personale per l’animazione dei forum online; • spese di affitto/noleggio di sale, attrezzature e altre strutture tecniche e/o didattiche; • spese per l’acquisto di materiale didattico e la produzione di supporti didattici e informativi; • spese di promozione e pubblicizzazione dell’iniziativa; • spese di hosting per i servizi di e-learning e i forum online; • spese per la prevenzione e la sicurezza, per le attività in campo; • spese sostenute dai partecipanti (viaggio, soggiorno, diaria); • spese generali, di progettazione e di coordinamento organizzativo riconosciute a tasso forfettario; • fino al 15% dei costi diretti ammissibili per il personale ai sensi del Reg. UE n. 1303/2013 art 68 punto 1 lettera b).
CONDIZIONI DI AMMISSIBILITÀ	Il sostegno nell’ambito della presente operazione è escluso per attività di formazione che rientrano nei programmi o sistemi di educazione previsti dall’ordinamento scolastico esistente per l’agricoltura e la forestazione, per le attività finanziate dal Fondo Sociale Europeo. Facendo espresso riferimento a quanto esplicitamente disposto dal Reg. (UE) n. 1308/2013, i soci delle OP che hanno già beneficiato delle risorse OCM olio per tale operazione e tipologia di attività sono del tutto esclusi dal finanziamento PSR. Sono ammessi a contributo i soggetti indicati nel paragrafo “beneficiari” che dispongano delle capacità adeguate, in termini di personale qualificato, di esperienza maturata e formazione regolare, che garantiscano la qualità del servizio da fornire in relazione all’attività svolta. Sono ammessi a contributo i progetti coerenti con gli obiettivi del PSL e che riguardano tematiche inerenti le focus-area attivate nell’ambito del Piano di Sviluppo Locale.
MODALITÀ DI ATTUAZIONE	Bando

ALIQUOTA DEL SOSTEGNO	Attività non agricole 60%: beneficiario del contributo che rientra nella categoria "media impresa" Può essere prevista una quota di iscrizione a carico dei partecipanti alle iniziative formative da portare in detrazione della spesa ammissibile, stabilita in modo uniforme per tutti i partecipanti).
------------------------------	--

IMPORTO DEL SOSTEGNO		Spesa ammissibile	Contributo pubblico totale	Contributo FEASR
	Totale	€ 80.000,00	€ 48.000,00	€ 20.697,60
	Di cui agricoltura	€	€	€
	Di cui foreste	€	€	€
	Di cui non agricolo ¹¹	€ 80.000,00	€ 48.000,00	€ 20.697,60

CRONOPROGRAMMA PROCEDURE E FINANZIARIO						
Importi contributo pubblico messo a bando per anno / semestre						
2017	2018		2019		2020	
2° semestre	1° semestre	2° semestre	1° semestre	2° semestre	1° semestre	2° semestre
€	€ 24.000,00	€	€	€ 24.000,00	€	€

INDICATORI	Nome indicatore		U. m.	Valore atteso al 2023
INDICATORI	Indicatori QCM&V	O1 - Spesa pubblica totale	€	48.000,00
		O3 - Numero di operazioni sovvenzionate	n°	
		O11 - Numero di giorni di formazione impartita	n°	
		O12 - Numero di partecipanti alla formazione	n°	
	Indicatori PSL	INDICATORI DI MONITORAGGIO		
		N partner pubblici	n°	3
		N partner privati	n°	3
		N progetti attivati	n°	1
		N filiere valorizzate/interessate	n°	1
		N operazioni attivate	n°	1
		INDICATORI DI VALUTAZIONE		
		N partecipanti	n°	/
		Soddisfazione sulle competenze acquisite dal corso: N° (percentuale) questionari di soddisfazione positivi	n° %	80%
		N di aziende formate che parteciperanno in azioni di cooperazione Azione 2020	n°	/
	Indicatori ambientali	Interventi e soggetti coinvolti in attività di formazione, informazione e consulenza		
		N di interventi	n°	1

CRITERI DI SELEZIONE		
MACROCRITERI DI VALUTAZIONE		PUNTI
Tematica oggetto della formazione		45
1	Prestazioni economiche e ambientali delle aziende	
2	Innovazioni tecnologiche e organizzative, con particolare riferimento alla sostenibilità ambientale delle aziende e ai cambiamenti climatici	
3	Tematica oggetto della formazione	
4	Attività di formazione in campo (Punteggio attribuito in base alla % sul totale delle attività)	
Qualità del progetto		55
5	Modalità innovative di formazione (presenza/Assenza)	
6	Destinatari finali della formazione, con particolare riferimento alle categorie prioritarie (giovani agricoltori, agricoltori donne, agricoltori delle aree protette e siti Natura 2000, agricoltori che praticano agricoltura biologica)	
7	Qualità e completezza della formazione proposta in relazione alla tematica o alle tematiche	
8	Adeguatezza delle professionalità impiegate nelle proposte progettuali in relazione agli obiettivi del progetto formativo	

			PUNTEGGIO MASSIMO	100
ELEMENTI DI VALUTAZIONE				PUNTI
Criterio di selezione: Tematica oggetto della formazione				
1	Prestazione economiche ed ambientali delle aziende	Modalità di assegnazione punteggi	Punti	
1.1	Presenza		5	
1.2	Assenza		0	
			PUNTEGGIO MASSIMO	5
2	Innovazioni tecnologiche e organizzative, con particolare riferimento alla sostenibilità ambientale delle aziende e ai cambiamenti climatici	Modalità di assegnazione punteggi	Punti	
2.1	Presenza		5	
2.2	Assenza		0	
			PUNTEGGIO MASSIMO	5
3	Tematica oggetto della formazione	Modalità di assegnazione punteggi	Punti	
3.1	Sicurezza sul lavoro		2	
3.2	Modelli e strumenti di sostenibilità aziendale		2	
3.3	Nuovi metodi e tecniche di produzione (es. agricoltura biologica, agricoltura conservativa, produzione integrata)		2	
3.4	Biodiversità, compresa quella naturale (specie e habitat), condizionalità, greening, benessere animale		2	
3.5	Gestione sostenibile delle risorse forestali e naturali		2	
3.6	Riduzione delle emissioni di inquinanti in atmosfera		0	
3.7	Impiego più efficiente dei mezzi tecnici di produzione		2	
3.8	Diffusione delle buone pratiche		2	
3.9	Diffusione degli esiti delle principali ricerche nel settore agricolo e forestale		2	
3.10	Diffusione di modelli di bilancio economico aziendale e controllo di gestione finalizzato a maggiore efficienza economica		2	
3.11	Efficienza energetica		2	
3.12	Diffusione delle nuove tecnologie dell'informazione e comunicazione nella gestione aziendale		2	
			PUNTEGGIO MASSIMO	22
4	Attività di formazione in campo (Punteggio attribuito in base alla % sul totale delle attività) *	Modalità di assegnazione punteggi	Punti	
4.1	Attività > 50%		13	
4.2	Attività tra 25% e 50%		5	
4.3	Attività < 25%		0	
4.4	Attività assente		0	
			PUNTEGGIO MASSIMO	13

TOTALE MAX PUNTI			45
Criterio di selezione: Qualità del progetto			
5	Modalità innovative di formazione	Modalità di assegnazione punteggi	Punti
5.1	Presenza		10
5.2	Assenza		0
PUNTEGGIO MASSIMO			10
6	Destinatari finali della formazione, con particolare riferimento alle categorie prioritarie (giovani agricoltori, agricoltori donne, agricoltori delle aree protette e siti Natura 2000, agricoltori che praticano agricoltura biologica).	Modalità di assegnazione punteggi	Punti
6.1	partecipanti appartenenti alle categorie prioritarie pari o superiori al 50% del totale		10
6.2	partecipanti appartenenti alle categorie prioritarie compresi tra il 30% e meno del 50% del totale		7
6.3	partecipanti appartenenti alle categorie prioritarie compresi tra il 10% e meno del 30% del totale		5
6.4	partecipanti appartenenti alle categorie prioritarie inferiori al 10%		3
6.5	categorie assenti		0
PUNTEGGIO MASSIMO			10
7	Qualità e completezza della formazione proposta in relazione alla tematica o alle tematiche **	Modalità di assegnazione punteggi	Punti
7.1	Ottimo		20
7.2	Buono		10
7.3	Sufficiente		0
PUNTEGGIO MASSIMO			20
8	Adeguatezza delle professionalità impiegate nelle proposte progettuali in relazione agli obiettivi del progetto formativo **	Modalità di assegnazione punteggi	Punti
8.1	Piena coerenza del CV del docente con le tematiche del progetto formativo		15
8.2	Media coerenza del CV del docente con le tematiche del progetto formativo		5
8.3	Bassa coerenza del CV del docente con le tematiche del progetto formativo		0
PUNTEGGIO MASSIMO			15
TOTALE MAX PUNTI			55

* Si propone l'inserimento dell'elemento nell'ambito del macrocriterio "Tematica oggetto della formazione" per favorire i progetti di formazione che prevedono il completamento della parte teorica di formazione con attività pratiche in campo e rafforzare così l'obiettivo dell'operazione di migliorare le competenze, le conoscenze e le capacità manageriali degli imprenditori. Il criterio è coerente con gli obiettivi dell'Operazione ed integra quelli prioritari previsti nel paragrafo "Principi concernenti la fissazione dei criteri di selezione" dell'Operazione". Il punteggio attribuito all'elemento proposto sarà comunque inferiore a quello dei criteri prioritari individuati nell'ambito del macrocriterio "Tematica oggetto della formazione".

** I criteri aggiuntivi proposti sono coerenti con gli obiettivi dell'Operazione ed integrano quelli prioritari, migliorano l'impianto di valutazione dei progetti di formazione e favoriscono un'analisi più approfondita della qualità dei progetti. Il punteggio attribuito ai nuovi elementi proposti sarà comunque inferiore a quello dei criteri indicati nel paragrafo "Principi concernenti la fissazione dei criteri di selezione" dell'Operazione.

MISURA / AZIONE PSL	AZIONE N. 74: REALIZZAZIONE DI UNA PUBBLICAZIONE DIVULGATIVA SULLA SOSTENIBILITÀ DELLA FILIERA DEL TURISMO SOSTENIBILE <i>Codice Progetto: A3 – Tur – L4</i>
OPERAZIONE PSR	1.2.01 – Progetti dimostrativi e azioni di informazione
TIPOLOGIA AZIONE	A
OBIETTIVO MISURA / AZIONE PSL	Analogamente a quanto definito per le filiere agroalimentari il programma formativo di Azione 2020 prevede la stampa di materiale didattico anche per le filiere del turismo sostenibile. Tale quaderno ha il duplice scopo di far conoscere ai ristoratori il paniere dei prodotti del territorio, le proprietà degli stessi e le aziende produttrici ma anche di fornire uno strumento conoscitivo a disposizione dei visitatori e delle comunità locali.
INTERVENTI PREVISTI NELLA MISURA / AZIONE DEL PSL	In particolare si prevede la realizzazione di una collana coordinata di pubblicazioni ("Quaderni") destinata alla diffusione nel territorio rurale (in forma cartacea e digitale), quale strumento formativo in sé e importante elemento di crescita culturale.
TIPO DI SOSTEGNO	Sarà erogato un contributo in conto capitale sulle spese ammesse sostenute.
ZONIZZAZIONE	L'intervento interessa tutto il territorio di candidatura.
BENEFICIARI	Sono beneficiari del tipo di operazione solo i sotto indicati soggetti che svolgono attività di informazione e/o dimostrative: - Regione Lombardia, anche avvalendosi degli Enti regionali "in house providing" di cui all'art. 1 della l.r. 30/2006, nel rispetto delle norme relative ai lavori pubblici e dei requisiti previsti dall'AdP; · - Enti pubblici e soggetti privati che statutariamente perseguono scopi di sviluppo agricolo e forestale o di informazione e diffusione di conoscenza in ambito agricolo; · - Enti gestori dei siti Natura 2000;
COSTI AMMISSIBILI	<u>Spese di organizzazione sostenute per l'attuazione dell'intervento, in particolare:</u> • spese di personale qualificato (relatore, esperto, divulgatore, ecc.), comprese le relative spese di trasferta; • spese di personale addetto alle operazioni dimostrative (tecnici, operai, ecc.), comprese le relative spese di trasferta; • spese per il materiale necessario alla realizzazione dell'attività dimostrativa; • spese di affitto/noleggio di sale per organizzazione di convegni, attrezzature e altre strutture tecniche; • spese di realizzazione e diffusione di materiale informativo, pubblicazioni, opuscoli, schede tecniche, ecc.; • spese per il noleggio di macchine e strumenti dimostrativi e per il loro trasporto • spese di promozione e pubblicizzazione dell'iniziativa; • spese per la prevenzione e la sicurezza, per le attività in campo; • spese generali: entro il limite del 5% dell'importo della spesa ammessa a rendicontazione, per spese amministrative riconducibili all'attuazione delle iniziative finanziate. <u>Spese di investimento.</u> L'investimento deve essere chiaramente connesso all'attività di dimostrazione e riguardare esclusivamente le spese relative alla locazione e acquisto di macchinari e attrezzature ai sensi della lettera b) punto 2 dell'articolo 45 del Reg. UE n. 1305/2013. I costi connessi al contratto di locazione (garanzia del concedente, spese generali e oneri assicurativi, ecc.) non sono ammissibili al sostegno.
CONDIZIONI DI AMMISSIBILITÀ	Sono ammessi a contributo i soggetti indicati nel paragrafo "beneficiari" che dispongano delle capacità adeguate, in particolare soggetti pubblici e privati ritenuti idonei in base a criteri concernenti il possesso dei seguenti requisiti: • scopi statutari/regolamentari coerenti con gli obiettivi della Misura; • disporre o avvalersi di personale qualificato e dotato di sufficiente esperienza per le tematiche oggetto di informazione; • disporre o avvalersi di adeguate strutture tecniche e amministrative.

	<u>Soglia punteggio</u> Per essere ammessa a finanziamento, la domanda deve raggiungere un punteggio minimo, in base ai criteri di selezione definiti per l'intervento e riportati di seguito.
MODALITÀ DI ATTUAZIONE	Bando
ALiquOTA DEL SOSTEGNO	Attività non agricole 60%: beneficiario del contributo che rientra nella categoria "media impresa"

IMPORTO DEL SOSTEGNO		Spesa ammissibile	Contributo pubblico totale	Contributo FEASR
	Totale	€ 10.000,00	€ 6.000,00	€ 2.587,20
	Di cui agricoltura	€	€	€
	Di cui foreste	€	€	€
	Di cui non agricolo ¹²	€ 10.000,00	€ 6.000,00	€ 2.587,20

CRONOPROGRAMMA PROCEDURE E FINANZIARIO						
Importi contributo pubblico messo a bando per anno / semestre						
2017	2018		2019		2020	
2° semestre	1° semestre	2° semestre	1° semestre	2° semestre	1° semestre	2° semestre
€	€ 6.000,00	€	€	€	€	€

INDICATORI	Nome indicatore		U. m.	Valore atteso al 2023
	Indicatori QCM&V			
	O1 - Spesa pubblica totale		€	6.000,00
	O3 - Numero di operazioni sovvenzionate		n°	
	O11 - Numero di giorni di formazione impartita		n°	
	O12 - Numero di partecipanti alla formazione		n°	
	INDICATORI DI MONITORAGGIO			
	N partner pubblici		n°	3
	N partner privati		n°	2
	N progetti attivati		n°	7
	N filiere valorizzate/interessate		n°	7
	N operazioni attivate		n°	1
	INDICATORI DI VALUTAZIONE			
	N pubblicazioni distribuite		n°	20.000,00
	Indicatori ambientali			
	/			
	/			

30CRITERI DI SELEZIONE			
MACROCRITERI DI VALUTAZIONE			PUNTI
Qualità del progetto			40
Tematica oggetto delle iniziative di informazione / dimostrazione			30
Integrazione di diversi strumenti di informazione e divulgazione delle conoscenze			30
TOTALE PUNTI			100
ELEMENTI DI VALUTAZIONE			PUNTI
Criterio di selezione : Qualità del progetto			
Elementi di valutazione		Modalità di assegnazione punteggi	Punti
1	Qualità dell'analisi del fabbisogno informativo e delle fonti informative		10
2	Coerenza, concretezza e completezza del progetto in relazione ai fabbisogni individuati		10
3	Qualità della descrizione del progetto, del piano di attività e del dettaglio dei costi		10

4	Adeguatezza delle professionalità coinvolte in relazione agli obiettivi del progetto		10
TOTALE MAX PUNTI			50

Criterio di selezione: Tematica oggetto delle iniziative di informazione / dimostrazione			
Elementi di valutazione		Modalità di assegnazione punteggi	Punti
6	Coerenza e grado di integrazione con gli ambiti prioritari della Misura		10
7	Coerenza con le tematiche previste dalle disposizioni attuative		10
8	Ampiezza della ricaduta territoriale e/o settoriale anche in relazione ai potenziali destinatari finali, con priorità per i giovani agricoltori, agricoltori di sesso femminile, agricoltori delle aree protette e aree Natura 2000 e agricoltori che praticano agricoltura biologica		10
TOTALE MAX PUNTI			30

Criterio di selezione: Integrazione di diversi strumenti di informazione e divulgazione delle conoscenze			
Elementi di valutazione		Modalità di assegnazione punteggi	Punti
9	Costi per attività di dimostrazione pari ad almeno il 25 % dei costi totali del progetto		0
10	Coerenza degli strumenti proposti rispetto al fabbisogno informativo da soddisfare		15
11	Modalità innovative di diffusione dell'informazione		15
TOTALE MAX PUNTI			30

TOTALE PUNTI	100
---------------------	------------

Il punteggio minimo di accesso all'Operazione è pari a **24 punti** assegnati nell'ambito del macrocriterio "Qualità del progetto" e **6 punti** assegnati nell'ambito dell'elemento di valutazione "Coerenza con le tematiche previste dalle disposizioni attuative".

MISURA / AZIONE PSL	AZIONE N. 77: VALORIZZAZIONE DEL TURISMO RURALE ATTRAVERSO UN SERVIZIO DI MOBILITÀ DIGITALE E SOSTENIBILE (PICK ME UP) <i>Codice Progetto: A3-Tur-R2</i>
OPERAZIONE PSR	7.5.01 – Incentivi per lo sviluppo di infrastrutture e di servizi turistici locali
TIPOLOGIA AZIONE	B - (variazione criteri di selezione)
OBIETTIVO MISURA / AZIONE PSL	L'operazione intende attivare sul territorio di candidatura un servizio di trasporto intelligente e gratuito che oltre a facilitare gli spostamenti mira ad alleggerire il traffico sulle arterie del Garda e della Vallesabbia. L'idea di base è quella di sfruttare in maniere intelligente la tecnologia mettendo in collegamento la domanda di trasporto con l'offerta di passaggio. Sono previsti quindi investimenti per l'attivazione di un servizio di mobilità digitale e sostenibile per favorire l'accessibilità e la fruizione dei territori montani e della loro offerta turistica integrata, incentrata sui diversi aspetti della ruralità.
INTERVENTI PREVISTI NELLA MISURA / AZIONE DEL PSL	Investimenti per l'attivazione di un servizio di mobilità digitale e sostenibile (pick- me up) per favorire l'accessibilità e la fruizione dei territori montani e della loro offerta turistica integrata, incentrata sui diversi aspetti della ruralità.
TIPO DI SOSTEGNO	L'aiuto è concesso sotto forma di contributo in conto capitale. E' possibile il versamento al beneficiario di un anticipo con le modalità disposte dal paragrafo 4 dell'articolo 45 del Regolamento (UE) n. 1305/2013. Pertanto, per gli investimenti ammessi a finanziamento, l'importo dell'anticipo è pari al 50% del contributo concesso.
ZONIZZAZIONE	L'intervento interessa tutto il territorio di candidatura.
BENEFICIARI	• Enti pubblici e soggetti di diritto pubblico • Fondazioni e associazioni non a scopo di lucro • Organismi responsabili delle strade dei vini e dei sapori in Lombardia e loro associazioni
COSTI AMMISSIBILI	In coerenza con quanto stabilito dal paragrafo 2 dell'articolo 45 del Regolamento (UE) n. 1305/2013, sono ammissibili a finanziamento le seguenti voci di spesa. Investimenti a finalità pubblica volti a promuovere attività turistiche nelle aree rurali, attraverso la realizzazione e la qualificazione di: <i>C. sviluppo e commercializzazione di servizi turistici, quali:</i> - innovazioni tecnologiche per gestire l'accoglienza dei visitatori; Gli interventi che interessano le <u>Aree Natura 2000</u> saranno assoggettati, se previsto, alla Valutazione di Incidenza secondo le norme vigenti nella legislazione regionale. Le innovazioni tecnologiche sono investimenti materiali e immateriali per lo sviluppo di sistemi di comunicazione (TLC) che consentono di offrire servizi di accoglienza più completi, ampliando il campo d'azione anche al di fuori dei territori locali.
CONDIZIONI DI AMMISSIBILITÀ	<u>Soglia punteggio</u> Per essere ammessa a finanziamento, la domanda deve raggiungere un punteggio minimo, in base ai criteri di selezione definiti per l'intervento e riportati di seguito. Il sostegno nell'ambito della presente operazione riguarda esclusivamente le infrastrutture su piccola scala. Per <u>infrastruttura su piccola scala</u> s'intende un investimento materiale che, in termini di spesa ammissibile, non supera il limite di 100.000,00 euro.
MODALITÀ DI ATTUAZIONE	Bando
ALiquota DEL SOSTEGNO	Il contributo concesso è pari al 90% della spesa ammessa a finanziamento. Il contributo sarà erogato ai sensi del regolamento UE de minimis n. 1407/2013.

IMPORTO DEL SOSTEGNO	Spesa ammissibile	Contributo pubblico totale	Contributo FEASR
	€ 40.000,00	€ 36.000,00	€ 15.523,20

CRONOPROGRAMMA PROCEDURE E FINANZIARIO						
Importi contributo pubblico messo a bando per anno / semestre						
2017	2018		2019		2020	
2° semestre	1° semestre	2° semestre	1° semestre	2° semestre	1° semestre	2° semestre
€	€	€	€ 18.000,00	€	€ 18.000,00	€

INDICATORI	Nome indicatore		U. m.	Valore atteso al 2023
INDICATORI	Indicatori QCM&V	O1 - Spesa pubblica totale	€	36.000,00
		O17 – Numero di azioni di cooperazione finanziate (diverse da PEI)	n°	
	Indicatori PSL	INDICATORI DI MONITORAGGIO		
		N partner pubblici	n°	6
		N partner privati	n°	4
		N progetti attivati	n°	1
		N filiere valorizzate/interessate	n°	6
		N operazioni attivate	n°	1
		INDICATORI DI VALUTAZIONE		
		N e tipologia destinatari del servizio	n°	Giovani e turisti
		N utenti annui (a 2 anni dall'avvio)	n°	2000
INDICATORI	Indicatori ambientali	/		
		/		

CRITERI DI SELEZIONE			
MACROCRITERI DI VALUTAZIONE			PUNTI
Requisiti qualitativi degli interventi richiesti			65
1	Tipologia dei servizi attivati		
2	Modalità innovative di erogazione del servizio		
3	Numero delle persone potenzialmente destinatarie del servizio		
4	Strutture territoriali coinvolte		
Coerenza con gli obiettivi del PSL			20
Caratteristiche del richiedente			15
	PUNTEGGIO MASSIMO		100
ELEMENTI DI VALUTAZIONE			PUNTI
Criterio di selezione: requisiti qualitativi degli interventi richiesti			
1	Tipologia dei servizi attivati	Modalità di assegnazione punteggi	Punti
1.1 non cumulabile con 1.2 e 1.3	Sviluppo di pacchetti turistici che integrino i diversi aspetti della ruralità		0
1.2 non cumulabile con 1.1 e 1.3	Infrastrutture su piccola scala		0
1.3 non cumulabile con 1.1 e 1.2	Infrastrutture ricreative con servizi di piccola recettività		0
1.4	Utilizzo di tecniche costruttive di ingegneria naturalistica o di tecniche costruttive che minimizzano l'impermeabilizzazione dei suoli		0
1.5	Azioni per la promozione di prodotti e servizi "verdi"		0
PUNTEGGIO MASSIMO			0

2	Modalità innovative di erogazione del servizio	Modalità di assegnazione punteggi	Punti
2.1	Introduzione di innovazioni tecnologiche per la fruibilità dei siti e per lo sviluppo di pacchetti turistici		10
2.2	Introduzione di azioni innovative in relazione alle modalità di fruizione del servizio, rispetto all'area nel quale viene realizzato		15
2.3	Integrazione e coerenza degli interventi con politiche che prevedono l'utilizzo di fondi extra PSR		10
PUNTEGGIO MASSIMO			35
3	Numero delle persone potenzialmente destinatarie del servizio	Modalità di assegnazione punteggi	Punti
3.1	Popolazione interessata oltre i 5000 residenti		10
3.2	Popolazione interessata da 1.500 a 5000 residenti		5
PUNTEGGIO MASSIMO			10
4	Strutture territoriali coinvolte	Modalità di assegnazione punteggi	Punti
4.1	Investimenti relativi all'intera area Leader		20
4.2	Investimenti relativi al territorio sovracomunale		10
4.3	Investimenti relativi al territorio comunale		0
PUNTEGGIO MASSIMO			20
TOTALE MAX PUNTI			65

Criterio di selezione: Coerenza con i contenuti del PSL			
Elementi di valutazione		Modalità di assegnazione punteggi	Punti
5.1	Piena coerenza con i contenuti del PSL		20
5.2	Media coerenza con i contenuti del PSL		10
5.3	Bassa coerenza con i contenuti del PSL		3
TOTALE MAX PUNTI			20

Criterio di selezione: Caratteristiche del richiedente			
Elementi di valutazione		Modalità di assegnazione punteggi	Punti
6.1	Beneficiari ammissibili in qualità di capofila di partenariato:		
	- > 5 partner		15
	- > 2 partner		5
	- < 2 partner		1
TOTALE MAX PUNTI			15

Il punteggio minimo di accesso all'Operazione è pari a **29 punti**, assegnati nell'ambito della categoria "Requisiti qualitativi degli interventi richiesti"

MISURA / AZIONE PSL	AZIONE N. 78: CREAZIONE DI STRUTTURE DI PICCOLA RICETTIVITÀ, AREE RICREATIVE E DI SERVIZIO PER LA VALORIZZAZIONE DEL TURISMO RURALE <i>Codice Progetto: A3-Tur-R3</i>
OPERAZIONE PSR	7.5.01 – Incentivi per lo sviluppo di infrastrutture e di servizi turistici locali
TIPOLOGIA AZIONE	B - (variazione criteri di selezione)
OBIETTIVO MISURA / AZIONE PSL	E' elemento fondamentale, per uno sviluppo territoriale integrato e completo, migliorare la qualità dell'offerta turistica nelle zone rurali attraverso il sostegno alla realizzazione di infrastrutture e di servizi. L'operazione mira ad introdurre servizi al turismo rurale e promuovere sistemi di rete e di supporto, oltre che ad accrescere l'attrattività dell'ambiente rurale. Sono previsti investimenti in comuni montani per la creazione di infrastrutture su piccola scala e aree ricreative e di servizio per promuovere l'offerta turistica integrata dei territori montani, incentrata sui diversi aspetti della ruralità.
INTERVENTI PREVISTI NELLA MISURA / AZIONE DEL PSL	Investimenti in comuni montani per la creazione di infrastrutture su piccola scala e aree ricreative e di servizio per promuovere l'offerta turistica integrata dei territori montani, incentrata sui diversi aspetti della ruralità.
TIPO DI SOSTEGNO	L'aiuto è concesso sotto forma di contributo in conto capitale. E' possibile il versamento al beneficiario di un anticipo con le modalità disposte dal paragrafo 4 dell'articolo 45 del Regolamento (UE) n. 1305/2013. Pertanto, per gli investimenti ammessi a finanziamento, l'importo dell'anticipo è pari al 50% del contributo concesso.
ZONIZZAZIONE	L'intervento interessa tutto il territorio di candidatura.
BENEFICIARI	• Enti pubblici e soggetti di diritto pubblico • Fondazioni e associazioni non a scopo di lucro • Organismi responsabili delle strade dei vini e dei sapori in Lombardia e loro associazioni
COSTI AMMISSIBILI	In coerenza con quanto stabilito dal paragrafo 2 dell'articolo 45 del Regolamento (UE) n. 1305/2013, sono ammissibili a finanziamento le seguenti voci di spesa. Investimenti a finalità pubblica volti a promuovere attività turistiche nelle aree rurali, attraverso la realizzazione e la qualificazione di: <i>A. infrastrutture su piccola scala, quali:</i> - punti informativi per i visitatori; - segnaletica stradale, didattica e informativa nelle aree turistiche rurali. <i>B. infrastrutture ricreative con servizi di piccola ricettività, quali:</i> - aree ricreative e di servizio, strutture di piccola ricettività e infrastrutture nei percorsi rurali, in particolare in prossimità di aree naturali e per attività di turismo ciclo-pedonale ed ippico; - percorsi enogastronomici nel territorio rurale che valorizzino le produzioni di qualità. Gli interventi che interessano le <u>Aree Natura 2000</u> saranno assoggettati, se previsto, alla Valutazione di Incidenza secondo le norme vigenti nella legislazione regionale. Le innovazioni tecnologiche sono investimenti materiali e immateriali per lo sviluppo di sistemi di comunicazione (TLC) che consentono di offrire servizi di accoglienza più completi, ampliando il campo d'azione anche al di fuori dei territori locali.
CONDIZIONI DI AMMISSIBILITÀ	<u>Soglia punteggio</u> Per essere ammessa a finanziamento, la domanda deve raggiungere un punteggio minimo, in base ai criteri di selezione definiti per l'intervento e riportati di seguito. Il sostegno nell'ambito della presente operazione riguarda esclusivamente le infrastrutture su piccola scala. Per <u>infrastruttura su piccola scala</u> s'intende un investimento materiale che, in termini di spesa ammissibile, non supera il limite di 100.000,00 euro.
MODALITÀ DI ATTUAZIONE	Bando

ALIQUOTA DEL SOSTEGNO	Il contributo concesso è pari al 90% della spesa ammessa a finanziamento. Il contributo sarà erogato ai sensi del regolamento UE de minimis n. 1407/2013.
------------------------------	--

IMPORTO DEL SOSTEGNO	Spesa ammissibile	Contributo pubblico totale	Contributo FEASR
	€ 200.000,00	€ 180.000,00	€ 77.616,00

CRONOPROGRAMMA PROCEDURE E FINANZIARIO						
Importi contributo pubblico messo a bando per anno / semestre						
2017	2018		2019		2020	
2° semestre	1° semestre	2° semestre	1° semestre	2° semestre	1° semestre	2° semestre
€	€	€90.000,00	€	€ 90.000,00	€	€

INDICATORI	Nome indicatore		U. m.	Valore atteso al 2023
	Indicatori QCM&V			
	O1 - Spesa pubblica totale		€	180.000,00
	O17 - Numero di azioni di cooperazione finanziate (diverse da PEI)		n°	
	INDICATORI DI MONITORAGGIO			
	N partner pubblici		n°	2
	N partner privati		n°	2
	N progetti attivati		n°	3
	N filiere valorizzate/interessate		n°	6
	N operazioni attivate		n°	1
	INDICATORI DI VALUTAZIONE			
	N comuni interessati		n°	4
	Utenza potenziale raggiunta		n°	80000
	/			
	/			
	Indicatori ambientali			

CRITERI DI SELEZIONE			
MACROCRITERI DI VALUTAZIONE			PUNTI
Requisiti qualitativi degli interventi richiesti			65
1	Tipologia dei servizi attivati		
2	Modalità innovative di erogazione del servizio		
3	Numero delle persone potenzialmente destinatarie del servizio		
4	Strutture territoriali coinvolte		
5	Numero filiere valorizzate		
Caratteristiche del richiedente			20
PUNTEGGIO MASSIMO			85
ELEMENTI DI VALUTAZIONE			PUNTI
Criterio di selezione: requisiti qualitativi degli interventi richiesti			
1	Tipologia dei servizi attivati	Modalità di assegnazione punteggi	Punti
1.1	Sviluppo di pacchetti turistici che integrino i diversi aspetti della ruralità		0
1.2 non cumulabile con 1.1 e 1.3	Infrastrutture su piccola scala		10
1.3 non cumulabile con 1.1 e 1.2	Infrastrutture ricreative con servizi di piccola recettività		10

1.4	Utilizzo di tecniche costruttive di ingegneria naturalistica o di tecniche costruttive che minimizzano l'impermeabilizzazione dei suoli		0
1.5	Azioni per la promozione di prodotti e servizi "verdi"		10
PUNTEGGIO MASSIMO			20
2	Modalità innovative di erogazione del servizio	Modalità di assegnazione punteggi	Punti
2.1	Introduzione di innovazioni tecnologiche per la fruibilità dei siti e per lo sviluppo di pacchetti turistici		5
2.2	Introduzione di azioni innovative in relazione alle modalità di fruizione del servizio, rispetto all'area nel quale viene realizzato		10
2.3	Integrazione e coerenza degli interventi con politiche che prevedono l'utilizzo di fondi extra PSR		0
PUNTEGGIO MASSIMO			15
3	Numero delle persone potenzialmente destinatarie del servizio	Modalità di assegnazione punteggi	Punti
3.1	Popolazione interessata oltre i 5000 residenti		10
3.2	Popolazione interessata da 1.500 a 5000 residenti		5
PUNTEGGIO MASSIMO			10
4	Strutture territoriali coinvolte	Modalità di assegnazione punteggi	Punti
4.1	Investimenti relativi al territorio sovracomunale		10
4.2	Investimenti relativi al territorio comunale		0
PUNTEGGIO MASSIMO			10
5	Numero filiere valorizzate	Modalità di assegnazione punteggi	Punti
5.1	Coinvolgimento di tutte le filiere agroalimentari, forestali e ambientali		10
5.2	Coinvolgimento di almeno 2 filiere		5
PUNTEGGIO MASSIMO			10
TOTALE MAX PUNTI			80
Criterio di selezione: caratteristiche del richiedente			
Elementi di valutazione		Modalità di assegnazione punteggi	Punti
6.1	Numero partner coinvolti nel progetto: nessuno		0
6.2	Numero partner coinvolti nel progetto: da 2 a 5		10
6.3	Numero partner coinvolti nel progetto: > 5		20
TOTALE MAX PUNTI			20

Il punteggio minimo di accesso all'Operazione è pari a **29 punti**, assegnati nell'ambito della categoria "Requisiti qualitativi degli interventi richiesti.

MISURA / AZIONE PSL	AZIONE N. 79: CREAZIONE DI STRUTTURE DI PICCOLA RICETTIVITÀ DIFFUSA IN COMUNI MONTANI <i>Codice Progetto: A3-Tur-R4</i>
OPERAZIONE PSR	7.5.01 – Incentivi per lo sviluppo di infrastrutture e di servizi turistici locali
TIPOLOGIA AZIONE	<i>B - (variazione criteri di selezione)</i>
OBIETTIVO MISURA / AZIONE PSL	L'Albergo Diffuso rappresenta una modalità di intervento che più di altre permette di inserire lo sviluppo turistico al centro di una filiera che comprende anche aspetti culturali, sociali, produttivi e artistici. Nel territorio del Garda e della Valle Sabbia i centri storici costituiscono un patrimonio unico rimasto sostanzialmente intatto, anche se spesso in stato di abbandono. La creazione di forme di ricettività organizzata al loro interno rappresenta uno strumento per dare valore a questo particolare e peculiare aspetto dell'identità del territorio. Le progettualità dovranno garantire una forte integrazione con le filiere agroalimentari (luoghi di degustazione e informazione, centri visita, punti di commercializzazione di prodotti) e dovranno dimostrarsi capaci di sviluppare un sistema competitivo e sostenibile in grado di generare ricadute positive sul territorio, rispettandolo nei suoi aspetti ambientali, sociali e culturali.
INTERVENTI PREVISTI NELLA MISURA / AZIONE DEL PSL	Investimenti in comuni montani per la creazione di strutture di piccola ricettività diffusa con aree ricreative e di servizio per promuovere l'offerta turistica integrata dei territori montani, incentrata sui diversi aspetti della ruralità.
TIPO DI SOSTEGNO	L'aiuto è concesso sotto forma di contributo in conto capitale. E' possibile il versamento al beneficiario di un anticipo con le modalità disposte dal paragrafo 4 dell'articolo 45 del Regolamento (UE) n. 1305/2013. Pertanto, per gli investimenti ammessi a finanziamento, l'importo dell'anticipo è pari al 50% del contributo concesso.
ZONIZZAZIONE	L'intervento interessa tutto il territorio di candidatura.
BENEFICIARI	• Enti pubblici e soggetti di diritto pubblico • Fondazioni e associazioni non a scopo di lucro
COSTI AMMISSIBILI	In coerenza con quanto stabilito dal paragrafo 2 dell'articolo 45 del Regolamento (UE) n. 1305/2013, sono ammissibili a finanziamento le seguenti voci di spesa. Investimenti a finalità pubblica volti a promuovere attività turistiche nelle aree rurali, attraverso la realizzazione e la qualificazione di: <i>A. infrastrutture su piccola scala, quali:</i> - punti informativi per i visitatori; - segnaletica stradale, didattica e informativa nelle aree turistiche rurali. <i>B. infrastrutture ricreative con servizi di piccola ricettività, quali:</i> - aree ricreative e di servizio, strutture di piccola ricettività e infrastrutture nei percorsi rurali, in particolare in prossimità di aree naturali e per attività di turismo ciclo-pedonale ed ippico; - percorsi enogastronomici nel territorio rurale che valorizzino le produzioni di qualità. <i>C. sviluppo e commercializzazione di servizi turistici, quali:</i> - pacchetti turistici che integrino i diversi aspetti della ruralità ai fini di una migliore organizzazione dell'offerta turistica locale; - innovazioni tecnologiche per gestire l'accoglienza dei visitatori; Gli interventi che interessano le <u>Aree Natura 2000</u> saranno assoggettati, se previsto, alla Valutazione di Incidenza secondo le norme vigenti nella legislazione regionale. Le innovazioni tecnologiche sono investimenti materiali e immateriali per lo sviluppo di sistemi di comunicazione (TLC) che consentono di offrire servizi di accoglienza più completi, ampliando il campo d'azione anche al di fuori dei territori locali.
CONDIZIONI DI AMMISSIBILITÀ	<u>Soglia punteggio</u> Per essere ammessa a finanziamento, la domanda deve raggiungere un punteggio minimo, in base ai criteri di selezione definiti per l'intervento e riportati di seguito.

	Il sostegno nell'ambito della presente operazione riguarda esclusivamente le infrastrutture su piccola scala. Per infrastruttura su piccola scala s'intende un investimento materiale che, in termini di spesa ammissibile, non supera il limite di 100.000,00 euro.
MODALITÀ DI ATTUAZIONE	Bando
ALIQUOTA DEL SOSTEGNO	Il contributo concesso è pari al 90% della spesa ammessa a finanziamento. Il contributo sarà erogato ai sensi del regolamento UE de minimis n. 1407/2013.

IMPORTO DEL SOSTEGNO	Spesa ammissibile	Contributo pubblico totale	Contributo FEASR
	€ 800.000,00	€ 720.000,00	€ 310.464,00

CRONOPROGRAMMA PROCEDURE E FINANZIARIO						
Importi contributo pubblico messo a bando per anno / semestre						
2017	2018		2019		2020	
2° semestre	1° semestre	2° semestre	1° semestre	2° semestre	1° semestre	2° semestre
€	€	€ 270.000,00	€	€ 270.000,00	180.000,00	€

INDICATORI	Nome indicatore		U. m.	Valore atteso al 2023
	Indicatori QCM&V			
	O1 - Spesa pubblica totale		€	720.000,00
	O17 - Numero di azioni di cooperazione finanziate (diverse da PEI)		n°	
	INDICATORI DI MONITORAGGIO			
	N partner pubblici		n°	6
	N partner privati		n°	30
	N progetti attivati		n°	8
	N filiere valorizzate/interessate		n°	6
	N operazioni attivate		n°	1
	INDICATORI DI VALUTAZIONE			
	N comuni interessati		n°	4
	N visitatori annui		n°	8000
	Indicatori ambientali			
	/			
	/			

CRITERI DI SELEZIONE			
MACROCRITERI DI VALUTAZIONE			PUNTI
Requisiti qualitativi degli interventi richiesti			60
1	Tipologia dei servizi attivati		
2	Modalità innovative di erogazione del servizio		
3	Numero delle persone potenzialmente destinatarie del servizio		
4	Strutture territoriali coinvolte		
5	Coerenza con i contenuti del PSL		
Caratteristiche del richiedente			25
Localizzazione degli interventi			15
	PUNTEGGIO MASSIMO		100
ELEMENTI DI VALUTAZIONE			PUNTI
Criterio di selezione: requisiti qualitativi degli interventi richiesti			
1	Tipologia dei servizi attivati	Modalità di assegnazione punteggi	Punti
1.1	Sviluppo di pacchetti turistici che integrino i diversi aspetti della ruralità		10

1.2 non cumulabile con 1.1 e 1.3	Infrastrutture su piccola scala		10
1.3 non cumulabile con 1.1 e 1.2	Infrastrutture ricreative con servizi di piccola recettività		10
1.4	Utilizzo di tecniche costruttive di ingegneria naturalistica o di tecniche costruttive che minimizzano l'impermeabilizzazione dei suoli		0
1.5	Azioni per la promozione di prodotti e servizi "verdi"		5
PUNTEGGIO MASSIMO			25
2	Modalità innovative di erogazione del servizio	Modalità di assegnazione punteggi	Punti
2.1	Introduzione di innovazioni tecnologiche per la fruibilità dei siti e per lo sviluppo di pacchetti turistici		5
2.2	Introduzione di azioni innovative in relazione alle modalità di fruizione del servizio, rispetto all'area nel quale viene realizzato		10
2.3	Integrazione e coerenza degli interventi con politiche che prevedono l'utilizzo di fondi extra PSR		5
PUNTEGGIO MASSIMO			20
3	Numero delle persone potenzialmente destinatarie del servizio	Modalità di assegnazione punteggi	Punti
3.1	Popolazione interessata oltre i 5000 residenti		0
3.2	Popolazione interessata da 1.500 a 5000 residenti		0
PUNTEGGIO MASSIMO			0
4	Strutture territoriali coinvolte	Modalità di assegnazione punteggi	Punti
4.1	Investimenti relativi al territorio sovracomunale		0
4.2	Investimenti relativi al territorio comunale		0
PUNTEGGIO MASSIMO			0
5	Coerenza con i contenuti del PSL	Modalità di assegnazione punteggi	Punti
5.1	Piena coerenza		15
5.2	Coerenza parziale		10
5.3	Non coerenza		0
PUNTEGGIO MASSIMO			15
TOTALE MAX PUNTI			60

Criterio di selezione: caratteristiche del richiedente			
Numero partner		Modalità di assegnazione punteggi	Punti
7.1	Numero partner coinvolti nel progetto: nessuno		0
7.2	Numero partner coinvolti nel progetto: da 2 a 5		5
7.3	Numero partner coinvolti nel progetto: da 5 a 10		10
7.4	Numero partner coinvolti nel progetto: > 10		15
PUNTEGGIO MASSIMO			15
Tipologia del partenariato		Modalità di assegnazione punteggi	Punti
8.1	Partenariato pubblico privato		10
8.2	Partenariato pubblico		2
7.3	Partenariato privato		5

PUNTEGGIO MASSIMO	10
TOTALE MAX PUNTI	25

Criterio di selezione: Localizzazione degli interventi			
9	Elementi di valutazione	Modalità di assegnazione punteggi	Punti
9.1	Localizzazione in aree montane svantaggiate		15
9.2	Localizzazione in aree montane non svantaggiate		10
9.3	Localizzazione in altre aree C		3
TOTALE MAX PUNTI			15

Il punteggio minimo di accesso all'Operazione è pari a **29 punti**, assegnati nell'ambito della categoria "Requisiti qualitativi degli interventi richiesti".

MISURA 19.4.01: GESTIONE ED ANIMAZIONE DEI GAL

MISURA / AZIONE PSL	COSTI DI GESTIONE E DI ANIMAZIONE DEL GAL
OPERAZIONE PSR	19.4.01 – Gestione ed animazione del GAL
OBIETTIVO MISURA / AZIONE PSL	Gli obiettivi della misura consistono nel garantire un'efficace ed efficiente attuazione dei Piani di Sviluppo Locale mediante l'attivazione di tutti gli strumenti necessari ad una corretta gestione del piano, animazione ed informazione della popolazione dei territori oggetto di intervento, nonché attivare tutti gli strumenti necessari per l'implementazione di strategie di sviluppo locale, assicurando agli attori dei territori le competenze e le informazioni adeguate.
INTERVENTI PREVISTI NELLA MISURA / AZIONE DEL PSL	1) Spese di gestione 2) Spese per informazione ed animazione
TIPO DI SOSTEGNO	L'aiuto è concesso in termini di contributo in conto capitale ed è pari al 100% della spesa ammessa. L'importo complessivo del contributo massimo ammissibile per la presente operazione è indicato nell'atto di concessione del finanziamento del PSL. Il contributo massimo ammissibile per le spese di gestione non può essere maggiore del 10% della spesa pubblica totale del Piano di Sviluppo locale approvato in attuazione della Operazione 19.2.01. Il contributo massimo ammissibile per le spese di informazione e animazione non può essere maggiore del 5% della spesa pubblica totale del Piano di Sviluppo locale approvato in attuazione della Operazione 19.2.01.
BENEFICIARI	Sono beneficiari i Gruppi di Azione Locale ammessi a finanziamento sulla Misura 19 del PSR 2014-2020.
COSTI AMMISSIBILI	<u>Spese di gestione</u> Le spese di gestione si riferiscono alle spese relative alla realizzazione dei PSL in termini di attività gestionale, amministrativa e finanziaria. Sono ammissibili i costi di esercizio connessi alla gestione dell'attuazione della strategia consistenti in costi operativi, costi per il personale, costi di formazione, costi relativi alle pubbliche relazioni, costi finanziari, nonché costi connessi al monitoraggio e valutazione della strategia. <u>Spese per informazione e animazione</u> Le spese di informazione e animazione sono relative ai costi per l'organizzazione di attività di animazione della popolazione dei territori oggetto di intervento e di informazione e pubblicità legate all'implementazione delle strategie di sviluppo locale, al Programma di Sviluppo Rurale e per aiutare i potenziali beneficiari a sviluppare le operazioni e a preparare le domande.
CONDIZIONI DI AMMISSIBILITÀ	Le spese sono ammissibili alle seguenti condizioni: • rispettare le norme relative al codice degli appalti; • assicurare la ragionevolezza e la congruità delle spese; • essere strumentali alle attività di gestione ed animazione dei GAL.
ALIQUOTA DEL SOSTEGNO	Il contributo è pari al 100% delle spese ammissibili.

IMPORTO DEL SOSTEGNO	Voci di spesa	Spesa ammissibile	Contributo pubblico totale	Contributo FEASR
	Totale	€ 771.484,66	€ 771.484,66	€ 332.664,19
	Di cui spese di gestione	€ 514.323,11	€ 514.323,11	€ 221.776,13
	Di cui spese di animazione ed informazione	€ 257.161,55	€ 257.161,55	€ 110.888,06

CRONOPROGRAMMA PROCEDURE E FINANZIARIO											
Importi contributo pubblico messo a bando per anno / semestre											
Anno	2016	2017	2018		2019		2020		2021		2022
Periodo	Complessivo	Complessivo	1° semestre	2° semestre	1° semestre	2° semestre	1° semestre	2° semestre	1° semestre	2° semestre	1° semestre
Gestione	15.900,00	85.235,05	47.765,34	47.765,34	44.665,34	44.665,34	44.065,34	44.065,34	42.865,34	42.865,34	54.465,34
Animazione	/	2.061,55	32.750,00	32.750,00	32.750,00	32.750,00	30.050,00	30.050,00	27.500,00	27.500,00	9.000,00

ALLEGATI

Allegato 1: Piano finanziario complessivo

Allegato 2: Cronoprogramma attuativo

Puegnago del Garda,
26 febbraio 2018

GAL GARDAVALSABBIA2020 SCRL
Via Oliva 32 – Gargnano (BS)
Tel: 0365.21261 - P.IVA 03847280983
Mail: info@galgardavalsabbia2020.it
PEC: gal.gardavalsabbia2020@lamiapec.it

PIANO FINANZIARIO PSL 2014/2020 "AZIONE 2020"

GAL GARDAVALSABBIA2020						
TIPOLOGIA	AZIONE	OPERAZIONE	SPESA AMMISSIBILE	% CLLD	CONTRIBUTO PUBBLICO TOTALE	CONTRIBUTO FEASR
Ambito 1						
B	1	1.2.01	€ 40.000,00	80%	€ 32.000,00	€ 13.798,40
B	2	1.2.01	€ 40.000,00	80%	€ 32.000,00	€ 13.798,40
B	3	1.2.01	€ 40.000,00	80%	€ 32.000,00	€ 13.798,40
B	4	1.2.01	€ 40.000,00	80%	€ 32.000,00	€ 13.798,40
B	6	7.5.01	€ 270.000,00	90%	€ 243.000,00	€ 104.781,60
B	8	7.5.01	€ 120.000,00	90%	€ 108.000,00	€ 46.569,60
B	9	7.5.01	€ 120.000,00	90%	€ 108.000,00	€ 46.569,60
B	10	7.4.01	€ 120.000,00	90%	€ 108.000,00	€ 46.569,60
B	11	7.4.01	€ 140.000,00	90%	€ 126.000,00	€ 54.331,20
B	12	7.4.01	€ 300.000,00	90%	€ 270.000,00	€ 116.424,00
B	13	4.1.01	€ 300.000,00	45%	€ 135.000,00	€ 58.212,00
A	19	1.2.01.	€ 60.000,00	80%	€ 48.000,00	€ 20.697,60
A	21	1.2.01	€ 40.000,00	80%	€ 32.000,00	€ 13.798,40
B	22	16.4.01	€ 18.000,00	50%	€ 9.000,00	€ 3.880,80
B	23	16.4.01	€ 67.500,00	40%	€ 27.000,00	€ 11.642,40
B	24	3.2.01	€ 120.000,00	70%	€ 84.000,00	€ 36.220,80
B	25	3.2.01	€ 40.000,00	70%	€ 28.000,00	€ 12.073,60
B	28	1.1.01	€ 40.000,00	100%	€ 40.000,00	€ 17.248,00
B	29	1.1.01	€ 20.000,00	100%	€ 20.000,00	€ 8.624,00
B	30	1.1.01	€ 40.000,00	100%	€ 40.000,00	€ 17.248,00
B	31	1.1.01	€ 20.000,00	100%	€ 20.000,00	€ 8.624,00
B	32	1.1.01	€ 10.000,00	100%	€ 10.000,00	€ 4.312,00
B	33	1.1.01	€ 20.000,00	100%	€ 20.000,00	€ 8.624,00
B	34	1.1.01	€ 100.000,00	100%	€ 100.000,00	€ 43.120,00
B	35	1.1.01	€ 60.000,00	100%	€ 60.000,00	€ 25.872,00
B	36	1.1.01	€ 90.000,00	100%	€ 90.000,00	€ 38.808,00
B	37	1.1.01	€ 30.000,00	100%	€ 30.000,00	€ 12.936,00
B	38	1.1.01	€ 30.000,00	100%	€ 30.000,00	€ 12.936,00
B	39	1.1.01	€ 60.000,00	100%	€ 60.000,00	€ 25.872,00
A	41	1.2.01	€ 20.000,00	80%	€ 16.000,00	€ 6.899,20
A	42	1.2.01	€ 10.000,00	80%	€ 8.000,00	€ 3.449,60
A	43	1.2.01	€ 10.000,00	80%	€ 8.000,00	€ 3.449,60
A	45	1.2.01	€ 5.000,00	80%	€ 4.000,00	€ 1.724,80
A	46	1.2.01	€ 5.000,00	80%	€ 4.000,00	€ 1.724,80

A	47	1.2.01	€ 20.000,00	80%	€ 16.000,00	€ 6.899,20
A	48	6.1.01	€ 300.000,00	100%	€ 300.000,00	€ 129.360,00
A	49	6.1.01	€ 100.000,00	100%	€ 100.000,00	€ 43.120,00
C	50	6.2.01	€ 90.000,00	100%	€ 90.000,00	€ 38.808,00
C	51	6.2.01	€ 80.000,00	100%	€ 80.000,00	€ 34.496,00
A	56	16.2.01	€ 50.000,00	100%	€ 50.000,00	€ 21.560,00
A	57	16.2.01	€ 300.000,00	50%	€ 150.000,00	€ 64.680,00
A	58	16.4.01	€ 50.000,00	50%	€ 25.000,00	€ 10.780,00
A	59	16.4.01	€ 450.000,00	40%	€ 180.000,00	€ 77.616,00
A	61	16.9.01	€ 306.000,00	65,36%	€ 200.000,00	€ 86.240,00
TOTALE AMBITO 1					€ 3.205.000,00	€ 1.381.996,00
Ambito 2						
B	68	7.2.01	€ 1.800.000,00	50%	€ 900.000,00	€ 388.080,00
C	69	7.2.01	€ 400.000,00	90%	€ 360.000,00	€ 155.232,00
TOTALE AMBITO 2					€ 1.260.000,00	€ 543.312,00
Ambito 3						
B	72	1.1.01	€ 40.000,00	60%	€ 24.000,00	€ 10.348,80
B	73	1.1.01	€ 80.000,00	60%	€ 48.000,00	€ 20.697,60
A	74	1.2.01	€ 10.000,00	60%	€ 6.000,00	€ 2.587,20
C	75	6.2.01	€ 60.000,00	100%	€ 60.000,00	€ 25.872,00
C	76	6.2.01	€ 40.000,00	100%	€ 40.000,00	€ 17.248,00
B	77	7.5.01	€ 40.000,00	90%	€ 36.000,00	€ 15.523,20
B	78	7.5.01	€ 200.000,00	90%	€ 180.000,00	€ 77.616,00
B	79	7.5.01	€ 800.000,00	90%	€ 720.000,00	€ 310.464,00
TOTALE AMBITO 3					€ 1.114.000,00	€ 480.356,80
TOTALE 19.2.01					€ 5.579.000,00	€ 2.405.664,80
OPERAZIONE 19.4.01					Costi di gestione	€ 514.323,11 € 221.776,13
					Costi di animazione	€ 257.161,55 € 110.888,06
					Totale	€ 771.484,66 € 332.664,19
TOTALE PSL 2014-2020					€ 6.350.484,66	€ 2.738.328,99

Riepilogo cronoprogramma GAL GARDAVALSABBIA2020

AMBITO	Azione PSL	OPERAZIONE	anno 2017	anno 2018	anno 2018	anno 2018		anno 2019		anno 2020		Anno 2021/2022	anno 2021/2022		Totali importi per operazione
			Importi a bando			2° semestre	Importi a bando	1° semestre	2° semestre	Importi a bando	1° semestre		2° semestre	Importi a bando	
A1	n. 1	1.2.01 Attività dimostrative e di informazione	0,00		32.000,00		32.000,00		0,00						32.000,00
	n.2	1.2.01 Attività dimostrative e di informazione	0,00		0,00			32.000,00							32.000,00
A1	n.3	1.2.01 Attività dimostrative e di informazione	0,00		0,00				32.000,00						32.000,00
A1	n.4	1.2.01 Attività dimostrative e di informazione	0,00		32.000,00		32.000,00		0,00						32.000,00
A1	n. 6	7.5.01 – Incentivi per lo sviluppo di infrastrutture e di servizi turistici locali	0,00		43.000,00		43.000,00	100.000,00							243.000,00
A1	n. 8	7.5.01 – Incentivi per lo sviluppo di infrastrutture e di servizi turistici locali	0,00		72.000,00		72.000,00	36.000,00							108.000,00
A1	n. 9	7.5.01 – Incentivi per lo sviluppo di infrastrutture e di servizi turistici locali	0,00		72.000,00		72.000,00	36.000,00							108.000,00
A1	n. 10	7.4.01 – Incentivi per lo sviluppo di servizi in favore della popolazione rurale	0,00		54.000,00		54.000,00	54.000,00							108.000,00
A1	n. 11	7.4.01 – Incentivi per lo sviluppo di servizi in favore della popolazione rurale	0,00		54.000,00		54.000,00	72.000,00							126.000,00
A1	n. 12	7.4.01 – Incentivi per lo sviluppo di servizi in favore della popolazione rurale	0,00		90.000,00		90.000,00	180.000,00							270.000,00
A1	n. 13	4.1.01 – Incentivi per investimenti per la redditività, competitività e sostenibilità delle aziende agricole	0,00		90.000,00		90.000,00	45.000,00							135.000,00
A1	n. 19	1.2.01 Attività dimostrative e di informazione	0,00		32.000,00		32.000,00	16.000,00							48.000,00
A1	n. 21	1.2.01 Attività dimostrative e di informazione	0,00		16.000,00		16.000,00	16.000,00							32.000,00
A1	n. 22	16.4.01– Filiere corte	0,00		9.000,00		9.000,00	0,00							9.000,00
A1	n. 23	16.4.01– Filiere corte	0,00		0,00			27.000,00							27.000,00
A1	n. 24	3.2.01 – Informazione e promozione dei prodotti di qualità	0,00		42.000,00		42.000,00	42.000,00							84.000,00
A1	n. 25	3.2.01 – Informazione e promozione dei prodotti di qualità	0,00		0,00			28.000,00							28.000,00
A1	n. 28	1.1.01 – Formazione ed acquisizione di competenze	0,00		20.000,00		20.000,00	20.000,00							40.000,00
A1	n. 29	1.1.01 – Formazione ed acquisizione di competenze	0,00		20.000,00		20.000,00	0,00							20.000,00
A1	n. 30	1.1.01 – Formazione ed acquisizione di competenze	0,00		20.000,00		20.000,00	20.000,00							40.000,00
A1	n. 31	1.1.01 – Formazione ed acquisizione di competenze	0,00		0,00			20.000,00							20.000,00

[illegible]